

آموزش سایت و ابزار MOZ

1. تعریف (DA) Domain Authority
2. معرفی شرکت MOZ و بررسی سایت آن
3. آشنایی ابتدایی با حقایق DA
4. چگونگی امتیاز بندی شدن وب سایت ها در DA
5. بررسی بهترین عدد برای DA
6. تفاوت (PA) Page Authority با DA
7. بررسی به رسمیت شناختن DA توسط گوگل
8. نکات مهم در مقایسه DA سایت ها با یکدیگر
9. چگونه عدد DA وب سایتی را متوجه شوم
10. معرفی چند ابزار آنلاین برای DA
11. چه برداشت هایی را میتوانیم از DA داشته باشیم
12. چقدر عدد DA درست و قابل اعتماد میباشد
13. بررسی موارد تکنیکی در DA
14. نگاهی به تاریخچه (PR) Google Page Rank در سایت دانشگاه Stanford و بررسی سیاست های موسسان گوگل در رابطه با PR
15. چگونه میتوانیم بر روی DA سایت خودمان تاثیر بگذاریم
16. ارتباط شناسایی و آنالیز رقبا با DA
17. ارتباط آنالیز لینک ها با بهبود DA
18. ارتباط بررسی صفحه اصلی سایت و بهبود آن برای DA
19. ارتباط بک لینک سازی با بهبود عدد DA
20. آشنایی با بخش Overview ابزار MOZ برای تجزیه و تحلیل رقبا
21. آشنایی با بخش Compare Link Profile ابزار MOZ برای تجزیه و تحلیل بک لینک ها
22. آشنایی با بخش Inbound Links ابزار MOZ برای تجزیه و تحلیل لینک ها
23. بررسی بک لینک چند وب سایت توسط ابزار MOZ
24. آشنایی با بخش Anchor Text ابزار MOZ
25. آشنایی با بخش Top Pages ابزار MOZ
26. آشنایی با بخش Spam Score ابزار MOZ برای تعیین میزان Spammy بودن سایت و تاثیر منفی آن بر روی رتبه سایت
27. آشنایی با بخش Keyword Explorer ابزار MOZ برای تجزیه و تحلیل کلمات کلیدی و بهتر کردن لیست کلمات کلیدی سایت
28. آشنایی با بخش Link Explorer ابزار MOZ برای تجزیه و تحلیل اطلاعات بک لینکی و لینک های داخلی سایت

29. بررسی مشکلاتی که میتواند برای DA سایت وجود داشته باشد
30. بررسی عوامل تغییر نکردن DA و ثابت ماندن آن
31. بررسی فعالیت های سایت های رقیب بر روی DA سایت شما
32. عامل پیروی نکردن از دستورالعمل های گوگل و تاثیر احتمالی آن بر روی DA
33. تعریف (PA) Page Authority
34. عوامل تاثیر گذار بر روی PA
35. چگونگی ترکیب شدن فاکتورهای جمع آوری شده از MOZ و ترکیب آن با نتایج گوگل (SERP) جهت تولید PA
36. تعریف دقیق Linking Root Domain
37. بررسی Linking Root Domain چند وب سایت توسط ابزار MOZ
38. تفاوت Linking Root Domain با تعداد بک لینک
39. نحوه استفاده از عدد PA
40. برداشتی که از عدد PA میتوانیم داشته باشیم
41. نقش PA در لینک های داخلی
42. نقش PA در لینک های خارجی (Backlink Profile)
43. نقش PA در Spam Score
44. ارتباط میزان ترافیک سایت با DA و PA