

آموزش Google Analytics

قسمت اول - آشنایی با ابزار

1. آشنایی کلی با ابزار گوگل آنالیتیکس
2. مقایسه ابزار گوگل آنالیتیکس با ابزارهای مشابه دیگر
3. دلایل استفاده از ابزار Google Analytics با استفاده از VPN
4. بررسی روند کاری ابزارهایی که کار گزارش دهی را بر عهده دارند
5. بررسی ارتباط بخش آماری ابزار گوگل سرچ کنسول (Google Search Console) با ابزار گوگل آنالیتیکس (Google Analytics)
6. بیان نکات مهم در یادگیری ابزار گوگل آنالیتیکس

قسمت دوم - آشنایی با محیط ابزار و منوها

1. معرفی داشبورد ابزار گوگل آنالیتیکس
2. معرفی سرویس غیر رایگان گوگل آنالیتیکس
3. معرفی بخش لیست وب سایت های اضافه شده به ابزار و مدیریت آنها
4. معرفی بخش اضافه کردن سایت های مورد نظر به لیست علاقه مندی ها (Favorites) برای دسترسی آسانتر
5. معرفی بخش منوهای اصلی ابزار و آشنایی ابتدایی با آنها
6. بررسی سناریوهایی که میتوانید در ابزار گوگل آنالیتیکس از بخش report استفاده نمایید
7. معرفی بخش Realtime در پنل کاربری
8. معرفی بخش Audience در پنل کاربری
9. معرفی بخش Acquisition در پنل کاربری
10. معرفی بخش Behavior در پنل کاربری
11. معرفی بخش Conversion در پنل کاربری
12. روش نصب ابزار گوگل آنالیتیکس در Android و IOS
13. معرفی بخش Discover جهت دسترسی به منابع بیشتر آموزشی برای ابزار Google Analytics
14. معرفی و آشنایی با بخش Admin جهت تنظیمات ابزار
15. معرفی حساب کاربری Demo که خود گوگل در اختیار شما قرار داده است

قسمت سوم - اضافه نمودن سایت

1. بررسی روند کلی اضافه نمودن سایت به ابزار Google Analytics
2. بررسی Tracking Code در یک سایت اختصاصی
3. بررسی Tracking Code در سایت های وردپرسی
4. بهترین شرایطی که میتوانید کد ابزار گوگل آنالیتیکس رو در صفحات سایت قرار دهید
5. ذکر دلایلی که بهتر است کد ردیابی کاربران را در بخش head صفحه قرار دهیم
6. بررسی روند لود شدن صفحات و ارتباط آن با کدهای گوگل آنالیتیکس
7. نحوه ایجاد نمودن حساب کاربری برای هر سایت در گوگل آنالیتیکس (اضافه نمودن سایت)
8. تکمیل کامل فرم اضافه نمودن سایت به گوگل آنالیتیکس همراه با سناریوهای متعدد
9. بررسی نکاتی مهم در رابطه با SSL و ارتباط اون با نحوه گزارش دهی ابزار گوگل آنالیتیکس
10. بیان نکات مهم در رابطه با مسدود شدن حساب کاربری در گوگل آنالیتیکس

قسمت چهارم - بخش RealTime

1. معرفی و بررسی کامل بخش Overview
2. اهمیت ریسپانسیو بودن سایت و تاثیر آن بر روی آمارها در ابزار
3. بررسی تفاوت های آماری در Desktop و Mobile و Tablet
4. بررسی سناریوهای مختلف و ارتباط آن با بخش RealTime
5. معرفی بخش Top Referrals
6. معرفی بخش Top Social Traffic
7. معرفی بخش Top Keywords
8. معرفی بخش Top Active Pages
9. معرفی بخش Top Locations
10. بررسی دقیق دلایل ایجاد شدن کلمه not provided در بخش Top Keywords
11. بررسی سناریوهای مختلف برای پیدا نشدن صفحات توسط کاربر و تاثیر آن بر روی آمارها
12. بررسی دقیق بخش Location
13. بررسی انواع روش هایی که کاربران می توانند به سایت شما وارد شوند و ارتباط آن با بخش آماری گوگل آنالیتیکس
14. بررسی سناریویی جهت استفاده از Medium و Source توسط ابزار گوگل آنالیتیکس
15. بررسی بخش Traffic Sources
16. بررسی بخش Content

17. بررسی بخش Events

18. بررسی بخش Conversions

قسمت پنجم - بخش Audience - بخش اول

1. بررسی و نگاه کلی بخش Audience و کارکردهای اصلی این بخش
2. بررسی بخش Overview و تجزیه و تحلیل نمودار این بخش
3. روش های ایجاد نمودن بازه های مختلف برای نمایش اطلاعات
4. بررسی سناریویی جهت تعداد و میزان ساعاتی که وب سایت ها در ایران بازدید می شوند
5. بررسی عوامل مختلف در موفق شدن سایت و تاثیر آن بر روی نمودارها و آمارها
6. تعریف Users همراه با مثال
7. تعریف Bounce Rate همراه با مثال
8. تعریف Session همراه با مثال
9. تعریف "بازدید" و "بازدید کننده"
10. توضیح عوامل تاثیر گذار منفی بر روی آمارها
11. بررسی بخش New Visitor نسبت به Returning Visitor
12. تعریف Segment و کاربردهای مهم آن
13. تکنیک های مقایسه نمودن Segmentها با یکدیگر
14. بررسی اهمیت برند سازی با آمارهای وب سایت
15. نحوه گرفتن خروجی از هر آماری که در ابزار گوگل آنالیتیکس مد نظر داریم

قسمت ششم - بخش Audience - بخش دوم

1. تعریف و بررسی بخش Active Users
2. بررسی بهترین شرایطی که میتوانید در بخش Active Users داشته باشید
3. بررسی بخش Lifetime Value
4. بررسی بخش Cohort Analysis همراه با تجزیه و تحلیل کامل و بیان سناریوهای مختلف
5. بررسی بخش Audiences
6. بررسی بخش User Explorer همراه با سناریو

قسمت هفتم - بخش Audience - بخش سوم

1. بررسی بخش Demographics
2. بررسی آمارهای سن مربوط به کاربران سایت
3. بررسی بخش Interest
4. ارائه راهکارهایی جهت جذب بازدید کنندگان و استخراج این اطلاعات از آمارهای ابزار گوگل آنالیتیکس
5. نحوه نمایش مختلف آمارها در بخش Interest
6. نکات مهم در مورد فهمیدن علاقه مندی های شما توسط گوگل و منعکس کردن آن در آمارهای گوگل آنالیتیکس
7. بررسی بخش Geo جهت دیدن اطلاعات و آمارهای مناطق جغرافیایی کاربران
8. بررسی بخش Behavior

قسمت هشتم - بخش Audience - بخش چهارم

1. بررسی بخش Technology
2. بررسی مرورگرها و اهمیت آنها در دنیای اینترنت
3. بررسی بخش Screen Resolution و نکات مهم طراحی در این زمینه
4. بررسی میزان بازدیدی که از کش گوگل انجام می شود
5. بررسی بخش Mobile
6. بررسی بخش Device Overlap
7. بررسی دقیق بخش User Flow همراه با سناریوهای متنوع جهت درک مطلب
8. احتمال هایی که میتوانیم برای بازدید بیشتر و روند دیده شدن صفحات سایت داشته باشیم

قسمت نهم - بخش Acquisition

1. بررسی کلی بخش هایی که در قسمت Acquisition وجود دارد
2. بررسی نوع اطلاعاتی که میتوانیم در Acquisition داشته باشیم
3. بررسی بخش های مختلف Source/Medium
4. علت نشان ندادن اطلاعات محرمانه کاربران در گوگل آنالیتیکس
5. ارائه روش هایی برای متصل کردن Google Search Console به Google Analytics
6. دستورالعمل های مهم برای ارتباط این 2 ابزار با یکدیگر و گرفتن اطلاعات دقیق تر
7. نکات مهم در مورد راه اندازی Knowledge Panel
8. بررسی سناریویی جهت استفاده بهتر و بیشتر از Google My Business
9. اهمیت تفکیک آمارهای مربوط به ترافیک

10. تعریف دقیق کمپین و گرفتن آمارها از آن
11. معرفی سایت آنلاین جهت ایجاد نمودن کمپین Source/Medium
12. بررسی کمپین ایجاد شده در سایت گوگل به عنوان نمونه و الگوبرداری
13. معرفی بخش Google Ads
14. معرفی بخش Search Console
15. معرفی بخش Social
16. معرفی بخش Campaigns

قسمت دهم - بخش Behavior

1. معرفی کلی بخش Behavior
2. بیان نکات مهم در خارج نشدن سریع کاربران از سایت (Exit)
3. بررسی بخش Behavior Flow
4. بررسی بخش Site Content
5. بررسی بخش Site Speed
6. بررسی برخی از موارد مهم در بالا بردن سرعت سایت
7. بررسی سایت در ابزار Google PageSpeed Insight
8. بررسی بخش Site Search
9. معرفی Site Search و Site Links

قسمت یازدهم - تعریف Goal

1. معرفی بخش Conversion و اهمیت آن
2. بیان سناریوهایی جهت اهمیت استفاده از Goal
3. مشخص کردن انواع Goalها و کاربرد هر یک از آنها
4. بررسی مراحل کامل تعریف کردن Goal
5. نکات مهم در مورد تعریف کردن و یا ویرایش Goalها
6. بررسی دقیق Revenue Goal همراه با سناریو
7. بررسی دقیق Acquisition Goal همراه با سناریو
8. بررسی دقیق Inquiry Goal همراه با سناریو
9. بررسی دقیق Engagement Goal همراه با سناریو
10. بررسی دقیق بخش Goal Description
11. بررسی دقیق Goal detail و حالت های مختلف آن برای سناریوهای مختلف

12. تعریف واقعی یک Goal در سایت الگوها همراه با خرید یک محصول آموزشی
13. بررسی دقیق Custom Goal
14. روش مشاهده اطلاعات و آمارهای مربوط به Goal های تعریف شده

قسمت دوازدهم - Customization و Dashboard

1. بررسی تمامی موارد موجود در داشبور ابزار Google Analytics
2. بررسی کلی Users و Session و Bounce Rate و Session Duration
3. بررسی کلی Real Time
4. بررسی دقیق Insights و Ask Analytics Inteligence
5. روش استفاده درست از Insight
6. مزیت ذخیره کردن Insight و Report ها
7. بررسی گزارشات ارسال شده از طرف Google Analytics و مزیت استفاده از آنها
8. بررسی کلی بخش موقعیت جغرافیایی کاربران
9. بررسی دقیق بخش ساعاتی که کاربران سایت را مشاهده کرده اند
10. بررسی آمار کلی تعداد و نام صفحات بازدید شده
11. بررسی آمار کلی Trend ها
12. بررسی آمار کلی دستگاه هایی که وب سایت را مشاهده کرده اند
13. بررسی کلی آمار بخش Cohort
14. بررسی کلی Goal Overview
15. بررسی مزایای تعریف کردن داشبورد شخصی سازی شده
16. روش ایجاد نمودن و ویرایش داشبورد شخصی سازی شده
17. طریقه ایجاد نمودن Widget به داشبورد
18. بررسی دقیق Custom Report
19. طریقه ایجاد نمودن Alert و اهمیت استفاده از آن

قسمت سیزدهم - آشنایی با بخش Admin

1. آشنایی با پنل Admin و قابلیت های آن
2. بررسی بخش Account Settings
3. بررسی بخش Account User Management و کاربردهای آن
4. بررسی بخش All Filters
5. بررسی بخش Change History

-
6. بررسی بخش Trash Can
 7. بررسی بخش property Settings
 8. بررسی بخش Property User Management
 9. بررسی بخش View Settings