

درس اول : نگاه کلی فصل

در این درس به دلیل ابعاد بزرگ آموزشی یکی از مهمترین ابزارهای مدیریت سئو برای Webmaster ها به عنوان Google Webmaster Tools یک ویدئوی مقدماتی را برای شما فراهم نمودیم. چرا که این ابزار با تغییر سیاست های خود هم چهره جدید به خود گرفته است و هم نام این ابزار به اسم Google Search Console تغییر پیدا نموده است.

بنابراین در این درس آموزشی در ابتدا اهمیت استفاده از این ابزار برای دسترسی به اطلاعات Crawler گوگل به شما گفته خواهد شد و البته شما را به این ۲ ابزار در ابتدا آشنا خواهیم نمود.

اینکه چرا این ۲ ابزار یعنی Google Webmaster Tools و Google Search Console در این فصل قرار است آموزش داده شود در این ویدئوی آموزشی کاملاً برای شما تشریح خواهد شد و اهمیت یادگیری این ۲ نسخه نیز برایتان بازگو خواهد شد.

سیلابس:

۱. معرفی ۲ ابزار Google Webmaster Tools و Google Search Console
۲. دلایل استفاده از این ۲ ابزار در دنیای سئو
۳. نگاه کلی به هر ۲ ابزار
۴. دلایل آموزش نسخه قدیمی ابزار گوگل (Google Webmaster Tools)
۵. آشنایی با ابزار Bing Webmaster tools
۶. بررسی سیاست های جدید گوگل برای معرفی ابزار Google Search Console به جای Google Webmaster Tools

(۵۳ دقیقه)

درس دوم : ساختن فایل XML Sitemap

نه فقط برای استفاده از این ۲ ابزار باید در مواقعی فایل XML Sitemap را داشته باشیم بلکه در سناریوهای دیگری که کاملاً در این آموزش برایتان شرح خواهیم داد لزوم استفاده از فایل XML Sitemap به شما عزیزان گفته خواهد شد.

اما در این درس فقط به اضافه نمودن این فایل به داخل ابزارهای مورد بحث اکتفا نمیکنیم بلکه طریقه ساختن اصولی آن را به بهترین شکل ممکن برایتان شرح خواهیم داد. روش هایی که تنها با دیدن این آموزش ویدئویی و تجربه هایی که استاد داریوش بهریان در برخی از وب سایت های خود مانند <https://darjeagahi.com> به دست آورده اند، میتواند در اختیارتان قرار داده شود.

بنابراین چنانچه دوست دارید تا این تجربه ها برایتان بازگو شود حتماً این ویدئوی آموزشی را برای روشهای مختلف ساختن فایل XML Sitemap ملاحظه فرمایید.

البته در این جلسه حتماً در مورد ساختن این فایل در سایت های وردپرس هم برایتان مباحث آموزشی خواهیم داشت تا بتوانید در کسری از ثانیه توسط برخی از پلاگین ها مانند Yoast SEO این فایل برایتان ایجاد شود.

آن دسته از دوستانی که این سوال برایشان همیشه وجود داشته است که آیا نداشتن فایل XML Sitemap به عنوان یک فاکتور منفی برای سئو تلقی میشود میتواند با دیدن این ویدئوی آموزشی به جواب سوال خود برسند.

سیلابس:

۱. دلایل استفاده از فایل XML Sitemap
۲. کمک کردن به Crawler موتورهای جستجو به واسطه فایل XML Sitemap
۳. نحوه ایجاد نمودن XML Sitemap توسط پلاگین Yoast SEO
۴. مشاهده XML Sitemap ایجاد شده توسط پلاگین Yoast SEO و بررسی دقیق محتویات داخل فایل XML
۵. معرفی یکی از بهترین ابزارهای آنلاین جهت ساختن فایل XML Sitemap
۶. بررسی ۳ روش ایجاد نمودن فایل XML Sitemap توسط این ابزار
۷. بررسی ابعاد وب سایت به لحاظ وسعت و ساختن فایل XML Sitemap متناسب با آن
۸. بررسی تمامی بخشهای ابزار آنلاین معرفی شده همراه با آموزش ساختن فایل XML Sitemap
۹. کنترل و بررسی لینک ها در زمان ساختن XML Sitemap توسط ابزار آنلاین
۱۰. بررسی فایل XML Sitemap سایت تبلیغاتی "درج آگهی" (<https://darjeagahi.com>) و بیان تجربه ساختن فایل XML Sitemap در ابعاد بزرگ همراه با تعداد زیادی لینک
۱۱. بررسی دقیق یک فایل XML Sitemap در داخل Sublime Editor جهت آموزش برخی از تگ ها
۱۲. بررسی تنظیمات ساختن فایل XML Sitemap در ابزار آنلاین جهت ایجاد فایل بدون ایراد
۱۳. طریقه نصب ابزار آنلاین بر روی سرور به جهت ایجاد نمودن فایل XML Sitemap به صورت مستقیم
۱۴. آموزش تنظیم Cron Job برای اتوماتیک کردن ایجاد فایل XML Sitemap

(۲۹ دقیقه و ۴۴ ثانیه)

درس سوم: مراحل معرفی سایت به گوگل

جالب است بدانید برای استفاده از ابزارهای مورد آموزش در این فصل به نام های Google Webmaster Tools و همچنین Google Search Console باید در ابتدا سایت خود را به آن معرفی کنید که برای انجام این کار روش ها و متدهای زیادی را گوگل در اختیارتان قرار داده است.

در این درس آموزشی تمامی این متدها را مورد بررسی قرار میدهیم. یکی از بخش های چالش برانگیز این کار اضافه نمودن سایت به Google Search Console میباشد مخصوصا اگر شما بخواهید که نوع اضافه نمودن سایتتان Domain Verify باشد. بنابراین با دیدن این ویدئوی آموزشی دیگر این بخش به عنوان چالش نگاه نخواهید کرد.

در این ویدئوی آموزشی اضافه نمودن سایت به هر ۲ ابزار مدیریت Crawler گوگل مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

سیلابس:

۱. آموزش مراحل معرفی سایت به ابزار Google Webmaster Tools توسط آپلود فایل HTML
۲. آموزش مراحل معرفی سایت به ابزار Google Webmaster Tools توسط تگ Meta
۳. آموزش مراحل معرفی سایت به ابزار Google Webmaster Tools در سایت های وردپرسی
۴. تعیین سطح دسترسی برای ویرایش قسمت های مختلف سایت اضافه شده در Google Webmaster Tools
۵. بررسی دقیق ۲ روش اضافه نمودن سایت به ابزار Google Search Console همراه با بیان سناریوهای کاملا متفاوت و تفاوت های آن
۶. آموزش مراحل معرفی سایت به ابزار Google Search Console توسط Domain Verify
۷. آموزش اضافه کردن Record برای انجام مرحله Domain Verify در CPanel
۸. آموزش اضافه کردن Record برای انجام مرحله Domain Verify در WHM برای فروشندگان هاست یا Resellerها
۹. استفاده از ابزار آنلاین whatismydns برای کنترل تغییرات
۱۰. انجام عملیات تایید (Verify) توسط گوگل

درس چهارم: آموزش Google Webmaster Tools

همانطور که از نام این درس مشخص است قرار است به صورت عمیق و ۱۰۰٪ تمامی بخش هایی که هنوز در ابزار Google Webmaster Tools فعال است و به ابزار Google Search Console منتقل نشده است صحبت میکنیم.

اگر جزء افرادی هستید که فکر میکنید دیگر نیازی نیست تا از ابزار Google Webmaster Tools استفاده کنید و بهتر است از نسخه جدید آن یعنی Google Search Console استفاده کنید و دیدن این ویدئوی آموزشی برای شما فایده ندارد و شما باید درس بعدی را مشاهده نمایید احتمالاً برخی از نکته ها را نمیدانید!!

بنابراین توصیه میکنیم که این ویدئوی آموزشی را با دقت ملاحظه فرمایید.

جالب است بدانید هنوز برخی از بخش ها در Google Search Console فعال و منتقل نشده اند و شما تنها میتوانید از Google Webmaster Tools به آنها دسترسی پیدا نمایید.

برای پی بردن به این ابزارها دیدن آموزش امروز را شروع کنید.

سیلابس:

۱. بررسی بخش تنظیماتی ابزار
۲. بررسی بخش Preferred Domain
۳. بررسی بخش Crawl Rate
۴. بررسی بخش تغییر آدرس سایت و مراحل انجام آن
۵. دادن سطح دسترسی به افرادی که میخواهند سایت های تعریف شده را مدیریت نمایند
۶. بررسی بخش Dashboard و آیتم هایی که به Google Search Console منتقل شده اند
۷. بررسی بخش Message ها و اهمیت آن در برطرف کردن مشکلات به وجود آمده و گزارشات Crawler
۸. بررسی بخش Search Appearance
۹. بررسی قسمت Search Appearance در Featured Snippets و بخش های دیگر SERP
۱۰. بررسی بخش Structured Data و آیتم هایی که به Google Search Console منتقل شده اند
۱۱. بررسی بخش Rich Cards و آیتم هایی که به Google Search Console منتقل شده اند
۱۲. بررسی بخش Data Highlighter و پیاده سازی آن به صورت کامل در قالب سناریوی واقعی (در حال حاضر به Google Search Console منتقل نشده است)
۱۳. بررسی بخش HTML Improvement و آیتم هایی که به Google Search Console منتقل شده اند
۱۴. بررسی بخش Accelerate Mobile Page (AMP) و آیتم هایی که به Google Search Console منتقل شده اند
۱۵. بررسی تمامی بخش های Search Traffic و آیتم هایی که به Google Search Console منتقل شده اند
۱۶. بررسی بخش International Targeting و چند زبانه بودن سایت و نکات مهم در این زمینه (در حال حاضر به Google Search Console منتقل نشده است)
۱۷. بررسی تمامی بخش های Google Index و آیتم هایی که به Google Search Console منتقل شده اند
۱۸. بررسی بخش Remove URL و زمان استفاده از این ابزار (در حال حاضر به Google Search Console منتقل نشده است)
۱۹. بررسی تمامی بخش های Crawl و آیتم هایی که به Google Search Console منتقل شده اند

۲۰. بررسی بخش Crawl Stat و تجزیه و تحلیل آمارهای این بخش (در حال حاضر به Google Search Console منتقل نشده است)
۲۱. بررسی بخش robots.txt Tester و بررسی فایل robots.txt وب سایت (در حال حاضر به Google Search Console منتقل نشده است)
۲۲. آموزش مراحل معرفی فایل robots.txt به گوگل
۲۳. معرفی ابزار آنلاین برای ایجاد نمود و نوشتن دستورات داخل فایل robots.txt به صورت اتوماتیک
۲۴. بررسی بخش URL Parameters و نحوه استفاده از آن در زمان های خاص (در حال حاضر به Google Search Console منتقل نشده است)
۲۵. بررسی بخش های Security Center و آیتم هایی که به Google Search Console منتقل شده اند
۲۶. بررسی بخش Web Tools و آیتم های موجود در این بخش (در حال حاضر به Google Search Console منتقل نشده است)

(۱ ساعت و ۲۱ دقیقه و ۴۹ ثانیه)

درس پنجم: آموزش Google Search Console

میتوانیم در یک کلام بگوییم که گوگل با این دیدگاه جدید و تغییر ابزار خود از Google Webmaster Tools به Google Search Console تحول و انقلابی جدیدی در سئوی سایت و بررسی مشکلات و موارد مهم سایت و ارتباط آن با Googlebot ایجاد کرده است.

درست است که هنوز برخی از افرادی که از Google Webmaster Tools استفاده میکنند و چندان تمایلی به استفاده از Google Search Console ندارند اما با دیدن این ویدئوی آموزشی Google Search Console نظرشان برای همیشه تغییر پیدا خواهد کرد. چراکه در این ویدئوی آموزشی ۱۰۰٪ مطالب بازگو خواهد شد و باز هم تجربه های استاد داریوش بهریان در سئو سایت های متعدد از جمله سایت درج آگهی و سایت شرکت طراحی سایت اطلس وب به حضورتان عرض خواهد شد و سناریوهای متعددی را برایتان شرح خواهند داد.

در این ویدئوی آموزشی شما با مشکلات و یا Errorهای متعدد چند وب سایت آشنا خواهید شد تا بتوانیم هم از بروز چنین مشکلاتی پیشگیری کنید و هم در صورت نیاز بتوانید این مشکلات را بررسی و حل نمایید.

با دیدن این ویدئوی آموزشی Google Search Console به معنای واقعی این ابزار را دوست خواهید داشت و مطمئناً بسیاری از زمان هایی که کار سئو سایت را انجام میدهید در این ابزار خواهید بود.

سیلابس:

۱. بررسی سیاست گوگل در منتقل کردن آیتم های موجود در Google Webmaster Tools به Google Search Console
۲. بررسی آیتم هایی که دیگر گوگل قصد پشتیبانی از آنها را در Google Search Console ندارد ولی هنوز در Google Webmaster Tools وجود دارند
۳. معرفی کامل ابزار Disavow برای معرفی بک لینک های مخرب به گوگل و طریقه استفاده از آن
۴. معرفی بخش Performance در داشبورد (Overview)
۵. معرفی بخش Coverage در داشبورد (Overview)
۶. تجزیه و تحلیل ابتدایی از آمارهای نشان داده شده در Overview ابزار Google Search Console
۷. آموزش کامل بخش Performance و تجزیه و تحلیل اطلاعات
۸. نحوه فیلتر کردن اطلاعات بخش Performance
۹. تجزیه و تحلیل کلمات کلیدی نشان داده شده در Performance
۱۰. بررسی وضعیت Click و Impression و تجزیه و تحلیل آن در قالب سناریوی واقعی
۱۱. بررسی چند حالت و سناریو همراه با تجزیه و تحلیل تمامی اطلاعات نشان داده شده در بخش Performance
۱۲. آنالیز کلمات کلیدی و بررسی اوضاع حال حاضر وب سایت همراه با بیان سناریوهای واقعی
۱۳. آموزش کامل بخش URL Inspection و ارتباط آن با بخش Performance و بخش های دیگر ابزار Google Search Console
۱۴. Fetch کردن URL خاص همراه با تجزیه و تحلیل تمامی اطلاعاتی که در این بخش نمایش داده می شود
۱۵. ارسال درخواست Index کردن URL مورد نظر در بخش URL Inspection و نکات مهم در این زمینه
۱۶. بررسی کامل ابزار Test Live URL و نقش آن در بررسی مشکلات احتمالی و رفع آنها همراه با سناریوی واقعی
۱۷. بررسی کامل بخش های Google Index و Live Test در بخش URL Inspection
۱۸. معرفی و بررسی کامل بخش Coverage
۱۹. بررسی تغییرات در بخش Coverage که خود گوگل اعلام کرده است

۲۰. بررسی وضعیت های مهم Error, Valid With Warning, Valid, Excluded و تجزیه و تحلیل کامل آنها همراه با سناریوی واقعی
۲۱. ترکیب ۴ حالت ذکر شده در بالا و استخراج آمار و اطلاعات برای بررسی بیشتر اوضاع وب سایت
۲۲. بررسی حالت های مختلف که میتواند در Coverage وجود داشته باشد
۲۳. بررسی حالت Duplicate without user-selected canonical همراه با سناریوی واقعی
۲۴. بررسی حالت Page with redirect همراه با سناریوی واقعی
۲۵. بررسی حالت Crawled – currently not indexed همراه با سناریوی واقعی
۲۶. بررسی حالت Soft 404 همراه با سناریوی واقعی
۲۷. بررسی حالت Indexed, not submitted in sitemap همراه با سناریوی واقعی
۲۸. بررسی حالت URL is available to google, but has issues همراه با سناریوی واقعی
۲۹. بررسی حالت Crawl anomaly همراه با سناریوی واقعی
۳۰. بررسی حالت Submitted URL seems to be a soft 404 همراه با سناریوی واقعی
۳۱. بررسی حالت Server error (5xx) همراه با سناریوی واقعی
۳۲. بررسی حالت Not found (404) همراه با سناریوی واقعی
۳۳. بررسی حالت Excluded by 'noindex' tag همراه با سناریوی واقعی
۳۴. بررسی حالت Blocked by robots.txt همراه با سناریوی واقعی
۳۵. معرفی و بررسی کامل بخش Sitemap
۳۶. اضافه نمودن XML Sitemap به Google Search Console
۳۷. بررسی وضعیت Sitemap اضافه شده
۳۸. راهکار فایل XML Sitemap برای وب سایت های بزرگ با تعداد زیاد URL