

(۳۲ دقیقه و ۴۷ ثانیه)

درس اول : بک لینک چیست و چرا اهمیت دارد

در این درس شما را کاملاً از تمامی زوایا با دنیای بک لینک ها و شرایط و نحوه ساختن آن در ابتدا آشنا خواهیم نمود. چرا که بک لینک ها تا حد بسیار زیادی در بالارفتن رتبه سایت در موتورهای جستجو اهمیت دارند.

حتی در مورد لینک های که قبلاً در درس های گذشته به تفصیل صحبت شد، در درس امروز و ارتباط آن به بک لینکها نیز نکاتی را خدمت شما عزیزان مطرح خواهیم نمود.

جالب است بدانید که برای ساختن بک لینک ها در شرایطی میتوانید از لینک های nofollow نیز استفاده نمایید بنابراین در این بخش آموزشی در مورد شرایط و نحوه ساختن چنین لینک هایی با شما صحبت خواهیم نمود.

آیا وجود و ساختن بک لینکها و گذاشتن زمان بر روی این کار میتواند به رونق کسب و کار شما کمک کند و یا روش های و راه های جایگزین و بهتری را میتواند برای آن در نظر گرفت. پاسخ این سوال را به تفصیل و باز هم از زوایای گوناگون برایتان شرح خواهیم داد تا بتوانید در بهترین شرایط برای ساختن بک لینک یا Link Profile یا Link Building اقدام نمایید.

از بنیان گذاران گوگل و اهداف آنها در آن زمان بر روی روش های ساختن لینک و ارتباط آن با Google Page Rank (PR) برایتان صحبت خواهیم کرد و خواهیم گفت که هنوز این روش نیز برای گوگل اهمیت دارد چرا که

برای شروع کار ساختن لینک برنامه داشته باشید و همینطوری به اینترنت مراجعه نکنید و در هر سایتی لینک خود را نگذارید بنابراین از ابتدا این ویدیوی آموزشی را با دقت ملاحظه فرمایید و هدف های خود را مشخص کنید.

سیلابس:

۱. تعریف لینک سازی (Backlinks)
۲. ارتباط دقیق بین لینک ها و Crawler های موتورهای جستجو
۳. اهمیت لینک ها برای سئو و رتبه سایت
۴. بررسی زمانی که موتور جستجو به لینکی میرسد و آنالیز واکنش و برداشت آن
۵. مزایای استفاده از لینک ها
۶. میزان اثرگذاری لینک ها در پیدا شدن صفحات جدید
۷. تاثیر امروزه لینک ها بر رتبه سایت ها در موتورهای جستجو و هدف بنیان گذاران گوگل از این مورد
۸. بررسی صفحه بسیار مهم در گوگل در زمینه دستورالعمل هایی که برای لینکها مخصوصا بک لینک ها باید رعایت کنیم
۹. نکات بسیار مهم در استفاده از لینکهای nofollow
۱۰. معرفی Extension در مرورگر کروم به جهت شناسایی راحتتر لینک های nofollow
۱۱. آشنایی ابتدایی با لیست مکان هایی که بهتر است در آنجاها لینک های follow داشته باشیم
۱۲. رابطه بک لینک سازی با گسترش و رشد کسب و کار
۱۳. بررسی موارد مثبت و منفی در بک لینک سازی
۱۴. بررسی نقش بک لینک ها در ایجاد ترافیک برای سایت و افزایش CTR
۱۵. بررسی نقش بک لینک در برند سازی
۱۶. پاسخ به سوالی که آیا لینک ها هنوز برای گوگل اهمیت دارند

(۱ ساعت و ۱۲ دقیقه و ۲۳ ثانیه)

درس دوم : انواع بک لینک ها

در این درس بسیار مهم که مباحث باورنکردنی را در اختیار شما عزیزان خواهیم گذاشت در مورد انواع بک لینک ها و نحوه تقسیم شدن آنها نه به صورت موردی و زودگذر بلکه عمیق همراه با مثال های بسیار زیاد و گوناگونی از وب سایت های ایرانی در اختیارتان خواهیم گذاشت.

یکی از بخش های مهم و تاثیر گذار این ویدئوی آموزشی انواع بک لینکها و تجربه شخصی استاد داریوش بېریان در سئوی سایت شرکت طراحی سایت اطلس وب میباشد، چرا که تمامی رقبا و افرادی که چه به صورت عمدی و چه به صورت غیر عمدی از مطالب این سایت استفاده کرده اند را به شما معرفی خواهند کرد و نقش وجود بک لینک در این سایت ها را مورد بررسی قرار خواهند داد. میتوان گفت در این بخش از ویدئوی آموزشی سئو میتوانید به بخش مهمی از تجربه ۱۵ ساله مهندس داریوش بېریان دسترسی داشته باشید و سعی کنید شما هم از این الگو برای سایت خودتان پیروی نمایید چرا که یکی از بهترین و بی دزدترین و باکیفیت ترین روش های ساختن بک لینک میباشد.

اگر دوست دارید تا موارد پنالتی و پنالیتی شدن توسط گوگل برای شما به وجود نیاید حتما تا انتها این ویدئوی آموزشی بک لینک ها را مشاهده نمایید چرا که روش های وجود دارد که باید واقعا از آنها دوری کنید و حتی مواظب باشید که درگیر ساختن چنین بک لینک هایی نشوید!!!!

سیلابس:

۱. تقسیم بندی انواع بک لینک ها
۲. تعریف بک لینک های لایه ۱ همراه با مثال
۳. تعریف بک لینک های لایه ۲ همراه با مثال
۴. تعریف بک لینک های لایه ۳ همراه با مثال
۵. معرفی و بررسی بک لینکها از نوع Editorial
۶. معرفی و بررسی بک لینکها از نوع Relation-based OR manual
۷. معرفی و بررسی بک لینکها از نوع Guest Blogging
۸. معرفی و بررسی بک لینکها از نوع Nich Directories
۹. نقش محتوا سازی بر روی بک لینک سازی
۱۰. بررسی استفاده سایت ها از محتویات شما بدون دادن بک لینک
۱۱. بررسی استفاده سایت ها از محتویات شما با دادن بک لینک
۱۲. بررسی استفاده سایت ها از محتویات شما با دادن بک لینک غلط و یا بیهوده
۱۳. بررسی استفاده سایت ها از محتویات شما با دادن بک لینک به صورت nofollow
۱۴. نحوه گذاشتن بک لینک در Comment ها و مزایا و معایب این روش
۱۵. بررسی سورها بسیاری از سایت ها به جهت تجزیه و تحلیل بک لینک
۱۶. نقش مقاله در ایجاد شدن بک لینک به صورت اتوماتیک
۱۷. نقش بروز رسانی محتویات در ایجاد شدن بک لینک به صورت اتوماتیک
۱۸. بررسی حرفه ای چند عدد از بک لینک های سایت شرکت اطلس وب (<https://goweb.site.ir>) و استخراج نکات آموزشی بسیار مهم
۱۹. معرفی یکی از راحتترین و بی دردسرتین روش های ساختن بک لینک
۲۰. بررسی بک لینک هایی که به صورت اشتباه برای سایت شما ایجاد شده اند
۲۱. بررسی بک لینک هایی که از روی عمد و صرفا برای تخریب شما ایجاد شده اند

۲۲. مشخص کردن وب سایت های فروش بک لینک و نکات بسیار مهم در مورد خطرات چنین وب سایت هایی

۲۳. بررسی میزان تاثیر گذار بودن بک لینک در بخش Sitewide و نکات مهم در این زمینه

۲۴. بررسی گذاشتن بک لینک در سایت های غیر هم زبان

۲۵. معرفی لیست وب سایت های که شما نباید در داخل آنها بک لینک بگذارید

۲۶. معرفی لیست وب سایت هایی که در صورت گذاشتن بک لینک پنالتهی میشوند

(۱ ساعت و ۴ دقیقه و ۲۷ ثانیه)

درس سوم: شروع کمپین ساختن لینک (قسمت اول)

اگر نمیدانید که برای ساختن بک لینکها از کدام سایت کارتان را آغاز کنید و یا چه سایت های را برای کسب موفقیت بیشتر هدف قرار دهید توصیه میکنیم با دقت بسیار زیاد این آموزش و درس بعدی را مشاهده نمایید.

در این درس در مورد ۷ قدم برای ساختن بک لینک ها با شما به تفصیل صحبت خواهیم نمود و در مورد هر یک از این قدم ها موارد بسیار مهم و باارزش تجربه های مفیدی را در اختیار شما عزیزان قرار خواهیم داد.

به شما خواهیم گفت که کدام یک از بک لینکها برای شما لازم است تا بتوانید با هزینه زمانی کم به نتیجه دلخواه خود برسید. حتی در مورد پیدا نمودن جاهایی که میتوانید بک لینک خود را در آنها قرار دهید نیز به تفصیل با شما صحبت خواهیم نمود.

بنابراین خودتان با دیدن این آموزشی ویدئویی ساختن بک لینک سایت خود را آغاز نمایید و در ابتدا برای کمپین ساختن لینک های خود هدف گذاری نمایید.

سیلابس:

۱. تعریف کمپین ساختن لینک
۲. بررسی ۷ گام درست در راه اندازی کمپین ساختن لینک
۳. نقش هدف در اجرای کمپین ساختن لینک
۴. نقش ابزارها و داشته ها در کمپین ساختن لینک
۵. نقش محتویات، اطلاعات، محصولات، خدمات، افراد در اجرای کمپین ساختن لینک
۶. بررسی و مشخص کردن نوع بک لینکی که برای سایت شما مفید میباشد
۷. بررسی لینک هایی که حاوی کلمات کلیدی هستند همراه با مثال
۸. بررسی لینک هایی که حاوی برند شما هستند همراه با مثال
۹. بررسی لینک هایی که قرار است به محصولات شما لینک شوند همراه با مثال
۱۰. مشخص نمودن جاهایی که قرار است لینک شما در آنجا قرار بگیرند همراه با پارامترهای تعیین کننده
۱۱. نحوه شناسایی صاحبان وب سایت یا وبلاگ جهت ارتباط برقرار کردن با آنها در راستای کمپین ساختن لینک
۱۲. تکنیک ها و روش های پیدا نمودن افراد جهت ارتباط برقرار کردن با آنها
۱۳. تکنیک های پیدا نمودن اطلاعات صاحبان وب سایت یا وبلاگ

(۵۸ دقیقه و ۲۱ ثانیه)

درس چهارم: شروع کمپین ساختن لینک (قسمت دوم)

این درس که در حقیقت ادامه درس قبلی در زمینه کمپین آغاز ساختن بک لینک ها میباشد، بیشتر تمرکز را برای ارتباط برقرار کردن با وب سایت مربوطه در لیست خودتان قرار داده ایم. به دلیل اینکه چنانچه این ارتباط به درستی برقرار نشود و یا دیدگاه فرد مربوطه که قرار است لینک سایت شما را در سایت خودش بگذارد منفی باشد طبیعتاً شما یکی از بهترین شانس های خود را از دست داده اید.

حتی در این درس نحوه نوشتن پیام در قالب ایمیل نیز به شما آموزش داده شده است تا فرد مربوطه پس از دریافت درخواست شما ایمیل را پاک نکرده و آن را به فولدر Spam منتقل نکند.

ممکن است واکنش فرد مربوطه منفی باشد!!!! اشکالی ندارد با پیگیری میتوانید این مورد را تا حدی درست کنید و نگرانی بابت این کار نداشته باشید. قرار نیست همه درخواست شما را قبول کنند بنابراین توصیه می کنیم برای رسیدن به هدف خود که برایش زمان زیادی گذاشته اید و لیست خود را تهیه کرده اید نهایت دقت را نمایید.

بله درست شنیدید لیست وب سایت هایی که قرار است در آنها بک لینک بگذارید دقیقاً مانند تهیه لیست کلمات کلیدی که در فصل ۴ به تفصیل در مورد آنها صحبت کردیم. بنابراین در این درس به شما خواهیم گفت که چه تکنیک هایی برای فیلتر و محدود کردن لیست و در نهایت انتخاب درست سایت ها اتخاذ نمایید.

البته نقش شبکه های اجتماعی در این میان نیز بسیار اهمیت دارد بنابراین این شبکه های اجتماعی برای ساختن کمپین لینک نیز میتواند نقش تعیین کننده را داشته باشد.

سیلابس:

۱. اولویت بندی سایت ها در لیست
۲. رابطه قدرت دامنه (DA) با فیلتر کردن سایت ها در لیست
۳. رابطه نفوذ صاحب سایت یا وبلاگ با فیلتر کردن سایت ها در لیست
۴. معرفی ابزارهای آنلاین جهت رصد صاحبان وب سایت در شبکه های اجتماعی و میزان نفوذ پذیری آنها و تعداد فالورهایشان
۵. فیلتر کردن لیست وب سایت ها بر اساس تعیین درصد شانس قرارگیری بک لینک در سایت یا وبلاگ
۶. بررسی کامل مرحله تماس با صاحبان وب سایت ها و وبلاگ ها
۷. بررسی نحوه تنظیم نمودن ایمیل جهت ارسال
۸. نحوه انتخاب موضوع خوب متناسب با کمپین ساختن لینک جهت شانس بالاتر
۹. بیان موارد و موضوعاتی که میتواند برای صاحب وب سایت یا وبلاگ جذاب باشد
۱۰. نحوه استفاده از Email Signature و ایجاد آن توسط ابزارهای آنلاین
۱۱. نحوه پیگیری ایمیلهایی که ارسال شده است
۱۲. بررسی نحوه پیگیری ایمیل ها
۱۳. معرفی ابزارهای آنلاین جهت سهولت امر پیگیری تا رسیدن به هدف نهایی
۱۴. بررسی دقیق واکنش های منفی و نحوه برخورد با آنها
۱۵. نحوه درست پیگیری واکنش های منفی
۱۶. بررسی مدت زمانی بهبود رتبه سایت بعد از انجام ۷ گام
۱۷. بررسی نکات مثبت بیشتر ۷ گام
۱۸. بررسی نبایدهایی که در این ۷ گاه نباید انجام دهید

(۵۳ دقیقه و ۱۶ ثانیه)

درس پنجم: تاکتیک های ساختن بک لینک

برای اینکه بک لینک های خود را اجرایی نمایید و به درستی آنها را پیاده سازی نمایید تا به موفقیت مورد نظر دست پیدا نمایید، آیا تاکتیکی برای پیاده سازی آن دارید؟

در این درس دقیقا در مورد تاکتیک های مهم و ارزشمند ساختن بک لینک با رویکردهای جدید با شما صحبت خواهیم نمود و سعی میکنیم چندین روش برای ساختن بک لینک و به وجود آوردن آن را برایتان بازگو نماییم.

به صورت دقیق در مورد محتوا سازی و رابطه دقیق آن با ساختن اتوماتیک بک لینک بدون اینکه حتی بخواهیم با سایتی ارتباط برقرار نمایید صحبت خواهیم نمود. در این زمینه مثال های متعددی را به حضورتان عرض خواهیم کرد تا کاملا از تاکتیک های پیاده سازی آن و ایجاد نمودن محتویات آگاهی پیدا نمایید.

حتما در مورد روشی به نام Ego bait که واقعا در ایجاد نمودن بک لینک فوق العاده عمل مینماید صحبت خواهیم کرد و چندین و چند وب سایت همراه با سناریوهای واقعی را برایتان شرح خواهیم داد که چرا وب سایت هایی که از این روش استفاده نموده اند کاملا در زمینه ساختن بک لینک موفق عمل کرده اند.

روش Ego bait برای خیلی از صاحبان وب سایت روشی تازه و جدید میباشد و زمانی که سر کلاس های استاد داریوش بیریان با این روش آشنا میشوند شاید روش های دیگر ساختن بک لینک در ابتدا دیگر چندان برایشان اهمیت نداشته باشد.

در این درس سعی نموده ایم شما را با آمارهایی هم در این مورد آشنا نماییم تا اهمیت ساختن بک لینک از این روش ها و اتخاذ تاکتیکی خوب و بی نظیر را برایتان مشخص نماید.

منتظر یادگرفتن ابزارهای سودمندی هم برای این درس باشید.

سیلابس:

۱. بررسی دقیق تر نقش تاکتیک برای کمپین ساخت بک لینک
۲. بررسی دقیق نقش ایجاد نمودن محتویات به عنوان یکی از بهترین تاکتیک های کمپین ساخت بک لینک
۳. بررسی انواع اطلاعاتی که میتوانیم به واسطه آنها کمپین ساخت بک لینک را آغاز نماییم
۴. بررسی علاقه افراد به نوع خاصی از اطلاعات به عنوان هدف کمپین ساخت بک لینک
۵. رابطه کسب و کار با ایجاد نمودن محتویات
۶. بررسی دقیق چند سایت موفق و آنالیز آنها از نگاه کمپین ساخت بک لینک
۷. بررسی عوامل سایت های موفق در ایجاد نمودن محتویات و انواع آنها
۸. تعریف دقیق Guest Blogging
۹. استفاده از Guest Blogging به عنوان روشی برای کمپین ساخت بک لینک
۱۰. بررسی چند سایت Guest Blogging ایرانی و خارجی
۱۱. بیان مزایا و معایب استفاده از Guest Blogging ها و نکاتی که باید رعایت نماییم
۱۲. تعریف روش Ego Bait
۱۳. بررسی مزایای روش Ego Bait
۱۴. معرفی چند سایت موفق در زمینه کمپین ساخت بک لینک که از روش Ego Bait استفاده کرده اند و آنالیز دقیق آنها
۱۵. بررسی روش Ego Bait برای سایت شرکت اطلس وب
۱۶. بررسی کارهای ابتدایی که باید در روش Ego Bait از آنها استفاده نمود
۱۷. تحقیقات مورد نیاز برای آغاز روش Ego Bait
۱۸. بررسی نحوه نوشتن مطالب در روش Ego Bait
۱۹. بررسی و درست و اصلاح کردن لینک های خراب به عنوان یکی از تاکتیک های کمپین ساخت بک لینک
۲۰. طریقه ایجاد نمودن محتویات برای لینک های خراب در اینترنت
۲۱. بررسی احیای لینک ها به عنوان یک تاکتیک بی نظیر
۲۲. معرفی ابزارهای آنلاین جهت احیای لینک ها و موارد بک لینک سازی

۲۳. استفاده از روش جستجوی تصاویر (Reverse Image Search) جهت اجرای کمپین ساخت بک لینک

۲۴. بررسی فاکتورهای زمان و هزینه در اجرای کمپین ساخت بک لینک

درس ششم: معیارهای سنجش ارزش لینک ها

در این آموزش برای اینکه تصمیم بگیرید که در چه سایت هایی بک لینک خود را قرار دهید باید ملاک هایی برای انتخاب آن سایت ها داشته باشید تا کمپین ساختن بک لینک را با قدرت بیشتری انجام دهید. دقیقا مانند انتخاب کلمات کلیدی و فیلتر نمودن لیست این کلمات که در فصل ۴ به تفصیل در مورد آن صحبت کردیم.

تمرکز این درس بر روی فیلتر نمودن لیست وب سایت ها و عامل ها و فاکتورهایی است که برای انتخاب این سایت های میتواند مطرح باشد صحبت خواهد نمود و در مورد حقایق بسیار مهمی که بسیار هم تعیین کننده هستند صحبت خواهیم کرد.

اگر همیشه سوال شما این بوده است که آیا تعداد لینک ها در اجرای بهتر کمپین ساختن لینک تاثیر گذار است و میتواند باعث رتبه بهتر شود حتما این آموزش ویدئویی را ملاحظه فرمایید تا نه فقط پاسخ این سول بلکه سوالاتی مشابه در این زمینه نیز به روشنی به شما گفته شود.

در این آموزش سنجش ارزش لینک ها، خیلی دقیق در مورد واژه ای به نام Linking Root Domain صحبت خواهیم نمود و تفاوت آن را با تعداد لینکها مشخص مینماییم و رابطه این واژه تکنیکی را با رتبه سایت شما بررسی خواهیم نمود. سعی کرده ایم باز هم از سایت های بزرگی مانند amazon.com کمک بگیریم تا بتوانیم ارزیابی دقیقتری از مباحث آموزشی خودمان داشته باشیم و با تکنیک های جدیدتری در این زمینه آشنا شویم.

سیلابس:

۱. تعریف دقیق معیار سنجش ارزش لینک ها و اهمیت آن در فیلتر کردن لیست وب سایت ها
۲. معرفی چند ابزار حرفه ای برای مشخص کردن عیار وب سایت ها
۳. بررسی دقیق فاکتور قدرت دامنه (DA) یا (DR) و یا فاکتورهای دیگر برای فیلتر کردن لیست وب سایت ها
۴. بررسی دقیق فاکتور قدرت صفحه (PA) یا (UR) و یا فاکتورهای دیگر برای فیلتر کردن لیست وب سایت ها
۵. نقش Anchor Text برای ساختن بک لینک در سایت ها
۶. بررسی تعداد لینک ها و پاسخ به سوالات بسیاری که وجود دارد
۷. اهمیت تعداد بک لینک ها در رتبه سایت
۸. اهمیت تعداد بک لینک ها برای گوگل
۹. تعریف دقیق Linking Root Domain و تفاوت آن با تعداد بک لینک
۱۰. اهمیت Linking Root Domain در اجرای کمپین ساختن بک لینک
۱۱. بررسی نقش مربوط بودن صفحات به لحاظ موضوعی به یکدیگر جهت گذاشتن بک لینک
۱۲. بررسی مکان قرار گیری بک لینک در صفحه و میزان موثر بودن هر یک از این فضاها در صفحه وب
۱۳. بررسی نقش الگوریتم پنگوئن در پناستی کردن وب سایت هایی که از Anchor Text نامناسب استفاده کرده اند

(۴۵ دقیقه و ۲۵ ثانیه)

درس هفتم: لینک های خوب - بد - زشت

کار بد و زشت را نباید انجام داد!!!! مخصوصا در زمینه ساخت یک لینکها که در نهایت ممکنه

در این آموزش ویدئویی سعی نمودیم بخش سئو کلا سیاه یا همان Black-hat SEO را بیشتر در زمینه ساختن لینکها بررسی نماییم تا بتوانیم از بروز اتفاقات بد و نابود کننده در رتبه سایت جلوگیری کنیم.

البته در ابتدای آموزش در مورد لینکهای خوب با شما صحبت خواهیم نمود و حتی سعی میکنیم لینک های موجود را نیز با استفاده از تاکتیک هایی تقویت کنیم.

در این درس سعی نمودیم از خود سایت گوگل و راهنمایی هایی که در زمینه ساختن لینک و نبایدهایی که گوگل توصیه کرده است (Google Webmaster Guideline) استفاده کنیم و این صفحات را به شما نشان دهیم تا مباحث آموزشی در این قسمت کاملا مستند و مطابق با استانداردهای گوگل باشد.

همچنین در درس امروز نگاه بسیار دقیق تری به موارد و مشکلات مربوط به گوگل پنالتی می اندازیم اگر چه در فصل ۱۳ هم کاملا در مورد گوگل پنالتی و راهکارهای رهایی از آن نیز صحبت کردیم و حتی نحوه مکاتبه و ارسال ایمیل به گوگل را هم برای شما شرح داده ایم. اما در این درس انواع پنالتی ها را کاملا با ذکر مثال هایی برای شما عزیزان شرح داده ایم که اگر خوشبختانه با مورد گوگل پنالتی روبرو نشده اید بدانید که این موضوع وجود دارد.

اگر برای بک لینک های خودتان به سایت یا سایت هایی پول پرداخت کرده اید بی درنگ این ویدئوی آموزشی را مشاهده نمایید
!!!!!!!

سیلابس:

۱. بررسی دقیقتر استراتژی white-hat SEO در مقابل Black-hat SEO
۲. بررسی صفحه Google Webmaster Guideline برای یادآوری کارهایی که نباید انجام دهیم
۳. بررسی صفحه Bing Webmaster Guideline و مقایسه آن با Google Webmaster Guideline برای کسب اطلاعات بیشتر
۴. اهمیت به وجود آوردن مطالب مفید و سودمند به عنوان کار خوب در ساختن بک لینک
۵. بررسی دقیقتر برخی از آیتم های مهم Black-hat SEO که سئو کارها معمولاً رعایت نمیکنند
۶. بررسی دقیقتر روش زشت خرید لینک و بالا بردن رتبه سایت به صورت مصنوعی
۷. بررسی یکی از الگوریتم های گوگل در سایت MOZ
۸. نمایش بخشی از سایت گوگل برای پرهیز از خرید و فروش لینک به عنوان مرجع و استناد به این اطلاعات برای انجام ندادنش
۹. راهکارهایی برای زمانی که بخواهید گوگل لینک های شما را در سایت های دیگر در نظر نگیرد
۱۰. راهکارهایی برای زمانی که شما از تبلیغات بنری در سایت های دیگر استفاده میکنید برای جلوگیری از بروز مشکل پنالتی
۱۱. تعریف دقیق گوگل پنالتی (Google Penalty) و ارتباط آن با Black-hat SEO
۱۲. بررسی پنالتی شدن یکی از سایت بسیار معروف دنیا و علت آن
۱۳. بیان انواع روش های پنالتی با ذکر مثال و جزئیات
۱۴. راه کارهایی برای خروج از بحران گوگل پنالتی
۱۵. از کجا بدانیم که سایت در حال پنالتی شدن است
۱۶. مشاهده موارد پنالتی که باید اصلاح شوند
۱۷. نقش ابزار Google Search Console در زمان پنالتی
۱۸. تعریف دقیق پنالتی دستی (Manual Penalty)
۱۹. تعریف دقیق پنالتی الگوریتمی (Algorithmic Penalty)
۲۰. بررسی عواملی که نباید از تاکتیک تبادل لینک استفاده نمایید همراه با نمایش صفحه ای در سایت گوگل به عنوان سند

(۲۱ دقیقه و ۳۱ ثانیه)

درس هشتم: در کمپین ساختن لینک این کارها را انجام ندهید

باز هم در این درس به دلیل اهمیت موضوع ساختن بک لینکها، در مورد نبایدهایی صحبت کرده ایم که بهتر است در ساختن بک لینک ها از آنها استفاده نکنیم.

در این درس قصد داریم شما را با کارهایی آشنا نماییم که شاید بدون اینکه بدانید آن کارها بد هستند آنها را انجام دهید و خودتان باعث اسپم شدن لینک های سایتتان شوید.

سوء استفاده کردن از شبکه های اجتماعی یکی از مهمترین موارد مطرح شده در این آموزش میباشد چرا که بسیاری از افراد بر روی شبکه های اجتماعی برای راه اندازی کمپین ساختن لینک های خود سرمایه گذاری کرده اند.

چقدر در مورد نقش ویدئو ها در ساخت بک لینک ها اطلاع دارید و آیا این روش را روش خوبی برای ساختن بک لینک میدانید یا خیر؟ درس امروز به تفصیل در مورد این روش ها و باید ها و نبایدهای آن و مواردی که باید رعایت کنیم صحبت نموده ایم .

سیلابس:

۱. بررسی مواردی که در زمان ساختن بک لینک نباید آنها را انجام داد
۲. نقش Anchor Text اشتباه در خراب شدن بک لینک ها
۳. نقش ساختن ویدئو برای ایجاد بک لینک و نظرات موافقان و مخالفان این تاکتیک
۴. دلایل خوب نبودن تاکتیک ساختن ویدئو صرفا برای بک لینک
۵. کارهایی که نباید در زمان درست کردن ویدئو انجام دهید
۶. بررسی عوامل محلی و غیر محلی در ساختن بک لینک
۷. موارد سوء استفاده از شبکه های اجتماعی
۸. بررسی دلیل به اشتراک نگذاشتن محصولات
۹. بررسی عواملی که ممکن است خودتان لینک های سایتتان را اسپم کنید

(۱ ساعت و ۴ دقیقه و ۷ ثانیه)

درس نهم: کمپین ساختن لینک با استفاده از تصاویر

همیشه وجود تصاویر در سایت نقش بسیار مهمی را ایفا کرده اند اما در این آموزش ویدئویی قصد داریم تا نگاه دقیقتری نسبت به سئو کردن تصاویر در داخل وب سایت داشته باشیم. جالب است بدانیم همین تصاویر میتواند در ورودی های سایت شما و بهتر شدن رتبه سایت شما تاثیر گذار باشد.

برای آنالیز دقیق رابطه تصاویر با سئوی سایت و بهتر دیده شدن تصاویر در بخش جستجوی تصاویر گوگل، حتما چند سایت را به صورت دقیق مورد بررسی و ارزیابی قرار خواهیم داد. در این تجزیه و تحلیل سعی میکنیم چند سایت با محوریت موضوعی خاص که در گوگل دارای تصاویر زیاد است را مورد بررسی قرار دهیم تا بتوانیم از هر سایت موضوع مربوط به خودش را استخراج نماییم. در درس امروز نگاه دقیقتری به Alt تصویر انداخته ایم و چند مدل دیگر نوشتن Alt را از این سایت های موفق نیز دریافت کرده ایم و با شما هنجریان به اشتراک گذاشته ایم.

البته در این آموزش دوباره به ابزار Google Search Console سری زده ایم تا بتوانیم نحوه جستجو شدن تصاویر و آمارهایی که از آنها در این ابزار وجود دارد که در فصل ۷ نتوانستیم در مورد آنها دقیق صحبت کنیم را در این درس پوشش دهیم.

اگر هنوز برای شما دیده شدن بیشتر تصاویرتان در گوگل اهمیتی ندارد و مطمئن نیستید که تصاویر میتواند فروش شما و بازدید کنندگان سایت شما را افزایش دهد توصیه میکنیم این ویدئوی آموزشی را ملاحظه فرمایید.

سیلابس:

۱. اهمیت تصاویر در افزایش بازدید کننده سایت و فروش بیشتر
۲. نگاهی دقیق تر به جستجوی تصاویر گوگل (Google Image Search)
۳. بررسی تصاویر پیدا شده در Google Image و نمایش آنها در SERP
۴. بررسی تصاویر در Google Image و ترتیب نمایش آنها در این قسمت و رابطه آن با خود تصویر
۵. بررسی تصاویر پیدا شده در Google Image و استفاده گوگل از این تصاویر در سرویس های دیگر خود
۶. بررسی تصاویر پیدا شده در Google Image و استفاده گوگل از این تصاویر در Featured Snippets
۷. آشنایی با مفاهیم اولیه بهینه سازی تصاویر در گوگل
۸. میزان اهمیت بهینه سازی تصاویر در سئو
۹. رابطه بروز رسانی وب سایت و صفحه وب با نمایش تصاویر آن در Google Image
۱۰. بررسی موارد مربوط به کپی رایت تصاویر وب سایت
۱۱. معرفی یک سایت خوب برای استفاده از تصاویر رایگان و بدون کپی رایت
۱۲. بررسی طراحی تصاویر و جذاب بودن آن برای کاربران
۱۳. بررسی رابطه میزان رضایت افراد از تصاویر با پیدا شدن آن تصویر در Google Image
۱۴. بررسی رابطه میزان به اشتراک گذاری آن تصاویر با پیدا شدن آن تصویر در Google Image
۱۵. نحوه جستجو و فیلتر کردن ورودی های کاربران سایت از تصاویر در Google Search Console
۱۶. بررسی دقیق عواملی که در رتبه بندی تصاویر در گوگل اهمیت دارند
۱۷. بررسی دقیق نام تصاویر چند وب سایت با رتبه بالا برای استخراج مطالب جالب
۱۸. بررسی رابطه Title صفحه با نام تصویر و اهمیت آن برای گوگل
۱۹. نقش Alt و Image Caption در پیدا شدن تصاویر در Google Image
۲۰. نقش وجود متن های بیشتر در اطراف تصویر به عنوان یک پارامتر تعیین کننده همراه با مثال و شکل
۲۱. بررسی alt تصاویر چند وب سایت بزرگ و استخراج مطالب مفید
۲۲. نقش URL صفحات در پیدا شدن و رتبه بندی تصاویر در Google Image

۲۳. نکات بسیار مهم در مورد ابعاد تصویر و راهکارهای آن

(۴۲ دقیقه و ۲۷ ثانیه)

درس دهم: (Link Equity) رتبه لینک ها

مطمئناً برای یک هدف اصلی کار ساختن بک لینک انجام میشود و آن هم انتقال رتبه آن سایت به سایت شما. بنابراین در اینجا ارزش لینک ها به نام Link Equity یا همان Link Juice مطرح میشود که در این درس یک نگاه ۴۰ دقیقه ای به آن داشته ایم و تمامی مسائل و موارد تکنیکی و باید ها و نبایدها را در این زمینه برایتان شرح داده ایم.

این درس نه فقط در این فصل بلکه حتی زمانی که میخواهید لینک های داخلی برای سایت خودتان ایجاد نمایید هم برای شما مفید خواهد بود. اگر در برنامه کاری و اهداف خودتان گرفتن لینک و گذاشت بک لینک دیگران در سایت خودتان را دارید حتماً این ویدئوی آموزشی Link Equity را ملاحظه فرمایید.

در این درس نگاه دقیقتری به Follow بودن لینک ها و نحوه واکنش Crawler موتورهای جستجو به آنها را مورد بررسی قرار میدهیم. با دیدن این درس متوجه خواهید شد که هر سایتی ارزش گذاشت لینک شما را به عنوان بک لینک ندارد و اگر آن سایت به خوبی مورد بررسی و ارزیابی قرار نگیرد میتواند در کاهش رتبه سایت شما در موتورهای جستجو هم تاثیر گذار باشد.

۳ مشکل رایج در Link Equity را برایتان شرح خواهیم داد و سعی میکنیم هم به صورت عملی و با نمایش وب سایت ها و هم در قالب شکل هایی این مشکلات را برایتان بازگو خواهیم کرد.

همچنین نقش کلمات کلیدی از نوع long-tail و short-tail و ارتباط آن با Link Equity را بررسی میکنیم تا در انجام آن در سایت ها مشکلاتی را نداشته باشید.

سیلابس:

۱. تعریف رتبه لینک (Link Equity) یا (Link Juice)
۲. چرا رتبه لینکها در سئو اهمیت دارند
۳. راههای پیدا کردن رتبه لینکها
۴. رابطه موضوع و صفحه مقصد با رتبه لینکها
۵. بررسی follow بودن لینک ها
۶. بررسی nofollow بودن لینکها در سایت Alibaba.com و چند سایت مطرح دیگر
۷. چرا باید برخی از لینکها nofollow باشند
۸. چگونه رتبه لینکها منتقل میشود
۹. معرفی Extension در مرورگر گوگل کروم به نام SEOinfo برای دسترسی به اطلاعات بسیار مهم برای لینکها
۱۰. بررسی بخش Indexable ابزار معرفی شده
۱۱. رابطه رتبه لینکها با موقعیت مکانی لینک در صفحه
۱۲. میزان تعداد لینک در صفحه و بررسی بهترین و ایده آل ترین شرایط
۱۳. رابطه شهرت و اعتبار سایت با رتبه لینکها و موثر بودن آن
۱۴. بررسی وضعیت کد HTTP صفحه لینک داده شده
۱۵. اهمیت لینک های خارجی و لینک های داخلی و مقایسه آنها برای رتبه لینکها
۱۶. میزان تاثیرگذاری تعداد لینکهای خارجی یک صفحه وب بر روی رتبه لینکها
۱۷. نقش Redirect و Canonicalization بر روی رتبه لینکها
۱۸. بررسی ۳ مشکل رایج در Link Equity همراه با سناریوهای قوی و شکل
۱۹. نقش کلمات کلیدی کوتاه و بلند در رتبه لینکها و انتقال آن بین صفحات