

(۹ دقیقه و ۴۳ ثانیه)

مقدمه و آشنایی مقدماتی با ۲ ابزار

قبلا بارها و بارها در مورد نقش ابزار و کمکی که این نرم افزارها به سئو سایت مینماید گفته و تاکید شده است و حتی در فصل های مختلف ابزارهای مختلفی چه برای آنالیز وب سایت و چه برای تجزیه و تحلیل کلمات کلیدی و بسیاری دیگر از موارد نیز به حضورتان عرض شده است.

اما در این فصل هیجان انگیز در مورد ۲ ابزار نام آشنا و بسیار مهم و کاربردی و کلیدی در دنیای سئو به نام های Monitorbacklinks و Ahrefs نه به صورت گذرا بلکه کاملا مفهومی و کاربردی و با اجرای پروژه های متعدد صحبت خواهیم نمود. تمامی مطالب آموزشی تئوری و غیر تئوری که در فصل های گذشته صحبت شده است را در توسط این ۲ ابزار به صورت کاملا حرفه ای پیاده سازی مینماییم.

از انتخاب کلمات کلیدی تا آنالیز کردن رقبای خودمان حتی بهتر از خودشان تا وب سایت Spammy و بسیاری بسیاری از مواردی که تا به الان در فصل های گذشته در آموزش سئو مقدماتی تا پیشرفته یاد گرفته ایم را پیاده سازی و اجرایی خواهیم نمود. منتظر یاد گرفتن مطالب جدیدی هم باشید چرا که تنها این مطالب آموزشی جدید و دسته اول را با این ابزارها میتوان یاد گرفت و سرعت سئو سایت خودمان را نیز افزایش داد.

از لحظه ثبت نام در این ۲ ابزار و اضافه نمودن سایت و آموزش بسیاری از قابلیت های این ۲ ابزار مهم در کنارتان خواهیم بود.

Monitorbacklinks

(۲۵ دقیقه و ۲۹ ثانیه)

درس اول : معرفی قابلیت های Monitorbacklinks

در این درس میتوانید دید کلی از ابزار Minitorbacklinks و قابلیت های داشته باشید. در آموزش امروز متوجه خواهید شد که چگونه میتوان از بخش های مختلف این ابزار سئو برای مدیریت بک لینک ها استفاده نمود.

همانطور که از نام این ابزار مشخص است بیشتر بخش های این ابزار متمرکز بر روی رصد و مانیتور و تجزیه و تحلیل بک لینک های سایت میباشد. چه سایتی که برای خودمان است و مخصوصا آنالیز بک لینک رقبای خودمان.

سعی نمودیم در درس امروز از روی وب سایت Monitorbacklinks تمامی قسمت های ابزار را توضیح دهیم و حتی پلنی که شما میتوانید برای شروع کار از آن استفاده نمایید را مورد بررسی قرار دهیم.

این ابزار نسخه ای ۳۰ روزه در اختیار شما قرار میدهد که در درس امروز در مورد قابلیت های نسخه آزمایشی نیز صحبت هایی را برایتان خواهیم داشت.

خودتان را برای روبرو شدن با ابزار فوق العاده ای که میتواند در انجام کارهای سئو به شما کمک نماید، آماده کنید.

بهرتر است قبل از اینکه این فصل را مشاهده نمایید حتما از مطالب آموزشی فصل ۸ به نام کمپین ساختن لینک یا همان ساختن بک لینک استفاده نمایید.

سیلابس:

۱. آشنایی کلی با ابزار Monitorbacklinks و اهمیت استفاده از آن در دنیای سئو
۲. بررسی شعار سایت Monitorbacklinks و هدف این ابزار در کمک کردن به سئو کارها
۳. بررسی نقش این ابزار در تسهیل و ساده تر کردن کارهای سئو سایت
۴. مقایسه استفاده از ابزار Monitorbacklinks و شرایطی که در این ابزار استفاده نمی کنیم
۵. نگاه کلی به بخش ساختن بک لینک های با کیفیت توسط این ابزار
۶. نگاه کلی به بخش رصد و بررسی نام برند و رشد و گسترش آن و نفوذ آن در بین وب سایت های رقیب و بازدیدکنندگان توسط این ابزار
۷. نگاه کلی به بخش احیای بک لینک های از بین رفته و خراب شده توسط این ابزار
۸. نگاه کلی به بخش پیگیری و بررسی و تجزیه و تحلیل کلمات کلیدی و فراز و فرود آن مخصوصا در بخش Local SEO توسط این ابزار
۹. نگاه کلی به بخش انجام مهندسی معکوس بر روی رقبا و دیدن کلمات کلیدی و استراتژی بک لینک سازی آنها توسط این ابزار
۱۰. نگاه کلی به بخش جنگیدن با موارد و فاکتورهای منفی در سئو مانند Disavow توسط این ابزار
۱۱. نگاه کلی به مدیریت راحت و آسان بک لینکها توسط این ابزار
۱۲. آشنایی ابتدایی با نحوه ارسال گزارش
۱۳. آشنایی با قیمت پلن های مختلف و توصیه های مهم در این زمینه
۱۴. نگاه کلی به بخش مدیریت رتبه کلمات کلیدی و مقایسه آنها توسط این ابزار
۱۵. نگاه کلی به بخش انواع هشدارهایی که توسط این ابزار ارسال میشود

درس دوم : ثبت نام و اضافه کردن دامنه و رقبا و کلمات کلیدی

در درس امروز حتما از ثبت نام در این وب سایت جهت دسترسی به نسخه آزمایشی استفاده خواهیم نمود. ثبت نام در این سایت بسیار ساده میباشد ولی نکاتی وجود دارد که حتما در ویدئوی آموزشی در مورد آن صحبت خواهیم نمود.

بخش هیجان انگیز این ابزار متصل کردن این ابزار به Google Analytics جهت دسترسی به اطلاعات بیشتر میباشد که حتما در مورد آموزش آن نیز صحبت هایی را خواهیم نمود.

اضافه نمودن کلمات کلیدی که در فصل ۴ در موردشان به تفصیل صحبت کردیم و همچنین افزون دامنه وب سایت رقبا به این ابزار یکی دیگر از مراحل است که به تفصیل باز هم در مورد آنها صحبت خواهیم نمود.

با خیال راحت در درس امروز این مراحل را یاد بگیرید و اجازه دهید ابزار Monitorbacklinks تمامی کارها را برای شما انجام دهد و تنها شما نقش مدیریتی را در این ابزار به عهده بگیرید.

سیلابس:

۱. بررسی نکات مهم در زمان ثبت نام
۲. فعال سازی حساب کاربری
۳. بررسی روش اضافه نمودن وب سایت همراه با اجازه دسترسی Google Analytics
۴. بررسی روش اضافه نمودن وب سایت بدون اجازه دسترسی Google Analytics
۵. بررسی تفاوت های هر یک از ۲ روش بالا
۶. بررسی مراحل اضافه نمودن رقبا به ابزار Monitorbacklinks
۷. بررسی مراحل اضافه نمودن کلمات کلیدی مد نظر به ابزار Monitorbacklinks

درس سوم: مدیریت دامنه و تنظیمات

در درس امروز بیشتر به بخش تنظیماتی ابزار Monitorbacklinks نگاه خواهیم کرد و سعی میکنیم اطلاعاتی را که در زمان ثبت نام و اضافه نمودن سایت و کلا کارهایی که در درس قبلی انجام داده ایم را ویرایش نماییم.

در این درس حتما در مورد نحوه ارسال گزارش از طرف Monitorbacklinks با شما صحبت خواهیم نمود و تنظیمات پیشرفته ای که برای دسترسی به این ایمیل ها وجود دارد را در اختیارتان خواهیم گذاشت.

یکی از هیجان انگیز ترین بخش های هر ابزاری، ارسال گزارش مخصوصا به صورت ایمیلی میباشد که حتما در آموزش امروز شما را با برخی از این گزارش ها و نمایش ایمیل آشنا خواهیم نمود.

در مورد Linking Root Domain و نقش آن در بخش تنظیماتی ابزار Monitorbacklinks به تفصیل برایتان صحبت خواهیم نمود تا بتوانید اطلاعات درست تری را در ابزار در اختیارتان داشته باشید.

سیلابس:

۱. مدیریت وب سایت های اضافه شده
۲. مزیت اتصال وب سایت اضافه شده به Google Analytics
۳. بررسی مرحله متصل کردن وب سایت به Google Analytics
۴. بررسی قابلیت Autodiscover و مزیت های فعال بودن آن
۵. بررسی قابلیت تعداد نمایش بک لینک ها از سایت های مختلف (Linking Root Domain)
۶. بررسی بخش تنظیمات حساب کاربری (Account Setting)
۷. بررسی بخش Export Setting
۸. بررسی بخش Backlink Setting و نکات مهم این بخش
۹. بررسی کامل بخش Email Notification و ارسال انواع گزارشی که قابل تغییر و تنظیم میباشد
۱۰. نمایش چند ایمیل ارسال گزارش جهت آشنایی بهتر با این بخش
۱۱. بیان نکات مهم در دریافت گزارشات

درس چهارم: داشبورد (Overview)

یکی از بخش های بسیار جذاب این ابزار، همان صفحه داشبورد یا Overview میباشد که به صورت کلی در مورد بسیاری از اطلاعات لازم برای تجزیه و تحلیل بهتر، اطلاعات خوبی را در اختیار شما قرار داده است.

برخی از این اطلاعات در قالب چارت و نمودار و برخی دیگر در قالب جداول اطلاعاتی در دسترس میباشد.

در درس امروز به صورت کامل و ۱۰۰٪ به تمامی بخش های مهم این صفحه خواهیم پرداخت بطوریکه در برخی از مواقع میتوانیم برخی دیگر از قسمت های ابزار را را از همین صفحه بازدید نماییم.

در این صفحه اطلاعات وب سایت افزوده شده از درس دوم را مشاهده میکنیم و اعداد بسیار شگف انگیزی که شاید هر ابزاری در سئو در اختیار شما قرار ندهد را میتوانیم مشاهده نماییم.

با دیدن این اطلاعات در صفحه Overview میتوانیم در یک نگاه متوجه شویم که آیا وب سایت و بک لینک ها و رتبه سایت در گوگل در حال بهتر شدن است و یا بدتر شدن

سیلابس:

۱. آشنایی کلی با بخش Overview ابزار
۲. توضیح تمامی بخش های بالای Overview مانند رتبه Alexa و اطلاعات DA و PA و Spam Score و بسیاری از بخش ها در یک نگاه
۳. بررسی دقیق نمودار و چارت بخش Overview و تجزیه و تحلیل اطلاعات
۴. فیلتر کردن اطلاعات در بخش Overview
۵. نگاه کلی به ستون کلمات کلیدی جدید (Keyword Activity)
۶. نگاه کلی به ستون بک لینکهای جدید (New Links)
۷. نگاه کلی به ستون بک لینکهای جدید رقبا (latest Competitors Links)
۸. نگاه کلی به ستون تغییرات به وجود آمده در بک لینکها (Link Status Changes)
۹. بررسی دقیق ارتباط بین بخش های مختلف در Overview

(۱ ساعت و ۱۱ دقیقه و ۴۹ ثانیه)

درس پنجم: مدیریت بک لینک ها (Your Links) و ابزار Disavow Tools

اما امروز و در این درس کار اجرایی خودمان که همان بک لینک و مدیریت بک لینک و دسترسی به اطلاعات بک لینک وب سایت افزوده شده یا همان Link profile می باشد را آغاز خواهیم نمود.

در این درس در مورد بسیاری از تجربه های استاد داریوش بیران که نزدیک ۶ سال است با همین ابزار Monitorbacklinks در حال کار می باشد با شما صحبت خواهد شد و طریقه ایجاد کمپین و آنالیز اطلاعات بک لینک کاملاً به شما عزیزان آموزش داده خواهد شد.

یکی از مباحث بسیار مهم و کلیدی در مدیریت بک لینک ها مخصوصاً بک لینک هایی که شما آنها را دوست ندارید و یا خودتان چنین بک لینک هایی را ایجاد نکرده اید آموزش Disavow Tools می باشد که به صورت کامل و در قالب یک سناریوی عملی و واقعی چنین لینک هایی را پیدا نموده و لیست آن را ساخته و در نهایت این لیست بک لینک های نامناسب را به گوگل توسط پنل Google Webmaster tools معرفی می نماییم.

در مورد نقش بد و مخرب چنین بک لینک هایی که در نهایت به رتبه سایت شما در موتورهای جستجو آسیب خواهد رساند نیز صحبت می نماییم.

بنابراین میتوانیم بگوییم که مطالب آموزشی این درس و درس آینده ادامه مطالب آموزشی فصل ۸ می باشد که در آنها بک لینک و انواع بک لینک و ایجاد نمودن کمپین بک لینک را فراگرفته بودید، می باشد.

بنابراین خودتان را در درس امروز و درس بعدی آماده موارد و کارهای بسیار عملیاتی کنید. در این عملیات ها آنالیز رقبا نیز یکی از شاخصه های اصلی خواهد بود.

سیلابس:

۱. آموزش کامل بخش Your Links
۲. بررسی هر یک از ستون اطلاعات در قالب سناریوهای مختلف همراه با وب سایت های متعدد
۳. بررسی Anchor Text و ارتباط آن با صفحه مبدا
۴. بررسی وضعیت follow و nofollow بودن و ترکیب آنها با یکدیگر
۵. بررسی وضعیت بک لینکها در ستون Citation Flow و آنالیز این اعداد
۶. بررسی وضعیت بک لینکها در ستون Trust Flow و آنالیز این اعداد
۷. بررسی وضعیت سرورها و IPهای وب سایت هایی که بک لینک بر روی آنها قرار دارد
۸. بررسی وضعیت وب سایت های IP Class C
۹. بررسی وضعیت اینکه بر روی آن سرور چه تعداد وب سایت وجود دارد و تجزیه و تحلیل این اعداد در جهت آسیب ندیدن بک لینک
۱۰. بررسی تعداد بک لینک های موجود در آن صفحه و تعیین کردن خوب و یا بد بودن شرایط
۱۱. بررسی انواع Anchor Textهایی که میتوانیم برای بک لینکها از آنها استفاده نماییم
۱۲. مشخص کردن بک لینک های شیطننت آمیز که ممکن است در آینده رتبه سایت را دچار مشکل نماید
۱۳. استفاده از فیلتر پیشرفته ابزار Monitorbacklinks در راستای رسیدن به نتیجه دلخواه
۱۴. بررسی وضعیت Down بودن سرور و بک لینک هایی که بر روی آن سایت قرار دارد و احیای آن
۱۵. استفاده از تگها برای بررسی بهتر بک لینک ها
۱۶. بررسی امکان ویرایش بک لینک و اضافه نمودن بک لینک های خودتان در شرایطی ویژه
۱۷. نحوه حذف، ویرایش، نشان گذاری، بررسی مجدد تمامی بک لینکها
۱۸. تعریف بک لینک های بد و روش های حذف آنها
۱۹. بررسی سناریوهایی که افراد دیگر غیر از خودتان در وب سایت های نامناسب بک لینک شما را قرار میدهند
۲۰. بررسی روشهای مبارزه با این گونه بک لینکها و گزارش چنین URLهایی به گوگل
۲۱. استفاده از ابزار Disavow

۲۲. روش های استفاده از ابزار Disavow

۲۳. تهیه لیست دستی یا اتوماتیک URL و یا Domain هایی که بک لینک های نامناسب در آن وجود دارد

۲۴. نحوه مشخص کردن لینک های Disavow در ابزار Monitorbacklinks

۲۵. مدیریت لینک های Disavow در Monitorbacklinks

۲۶. ارائه لیست بک لینک های نامناسب به سایت گوگل و معرفی ابزار Disavow

(۱ ساعت و ۳۶ دقیقه و ۳۰ ثانیه)

درس ششم: آنالیز بک لینک رقبا و اتخاذ تاکتیک های منحصر به فرد

در درس امروز که به نوعی ادامه درس قبلی میباشد باز هم در مورد تاکتیک های پیاده سازی بک لینک جهت رسیدن به بهترین نتیجه نیز با شما صحبت خواهیم نمود.

تمرکز بیشتر درس امروز بر روی آنالیز کامل همراه با جزئیات رقبا میباشد که متوجه شویم در چه جاهایی بک لینک خودشان را قرار داده اند و آیا بک لینک ها همراه با افزایش رتبه برایشان بوده است یا خیر

چندین وب سایت که بک لینک رقباي فرضی خودمان در آنها قرار دارد را باز خواهیم نمود و حتی داخل کدهای آن وب سایت ها را نیز مورد بررسی قرار خواهیم داد و شما را با حقایق بسیار مهمی آشنا خواهیم نمود.

برخی از این رقبا شیطنتهایی کرده اند که این موارد را نیز برای شما بازگو خواهیم نمود تا متوجه شوید که آیا شما مجاز به انجام چنین شیطنتهایی در انجام کارهای بک لینک هستید و یا گوگل پناستی در انتظار سایت شما خواهد بود.

در این درس باز هم در مورد یکی از استراتژی های استاد داریوش بریان با شما صحبت خواهد شد که ایشان چگونه کارهای بک لینک سایت های مجموعه مانند <https://darjeagahi.com> و <https://gowebiste.ir> و <https://olgoha.com> را انجام میدهند. در این میان حتما تجربه های تلخ و شیرین ایشان نیز برایتان بازگو خواهد شد تا بتوانید از تجربه ها استفاده نموده و همواره در مسیری درستی قرار بگیرید.

یکی از مهمترین موارد آموزشی درس امروز پیدا شدن بک لینک در چند URL یک وب سایت و واکنش گوگل و مخصوصا ابزار Monitorbacklinks در مواجه شدن با چنین لینک هایی میباشد که حتما راهکارهای ویژه ای را در اختیارتان قرار خواهیم داد.

سیلابس:

۱. بررسی لیست رقبای اضافه شده به ابزار Monitorbacklinks و ویرایش و مدیریت آنها
۲. نحوه مشاهده وب سایت های رقبا به طوریکه ردپایی از ما به جا نماند
۳. بررسی اهمیت متوجه نشدن رقبا که در حال رصد آنها هستیم
۴. پیگیری لینک های جدید رقبا از گزارش هایی که برای ما ارسال شده است
۵. تاکتیک پیگیری بک لینک های رقبا با یادداشت کردن تاریخ بررسی و فاکتورهای دیگر
۶. بررسی کامل سورس وب سایت های رقیب و گشتن به دنبال هر سرنخی
۷. تعیین و جداسازی بک لینک های خوب و بد از یکدیگر و برنامه ریزی برای اجرای کمپین بک لینک سازی
۸. استفاده از Bookmark مرورگر و نحوه دسته بندی تاکتیک های بک لینکی
۹. بررسی جداسازی بک لینک ها به لحاظ follow و nofollow
۱۰. بررسی جداسازی بک لینک ها به لحاظ مشکلات سروری و یا در دسترس نبودن
۱۱. بررسی جداسازی بک لینک ها به لحاظ انتظار در زمان ثبت نام و یا انتظار برای تایید پست و کامنت
۱۲. بررسی جداسازی بک لینک ها بر اساس سایت های spammy
۱۳. بررسی جداسازی بک لینک ها بر اساس سایت های نیازمندی و آگهی
۱۴. بررسی جداسازی بک لینک ها بر اساس وبلاگ
۱۵. بررسی جداسازی بک لینک ها بر اساس بک لینک هایی که قبلا follow بوده اند و حالا از حالت follow خارج شده اند
۱۶. بررسی جداسازی بک لینک ها بر اساس سایت های خبری
۱۷. بررسی جداسازی بک لینک ها بر اساس استفاده بی اجازه از مطالب سایت های شما
۱۸. بررسی جداسازی بک لینک ها بر اساس صفحه profile افراد
۱۹. بررسی جداسازی بک لینک ها بر اساس Signature پست ها
۲۰. بررسی جداسازی بک لینک ها بر اساس بنرهای تبلیغاتی
۲۱. بررسی جداسازی بک لینک ها بر اساس وب سایت هایی که دائما بک لینک های شما را پاک میکنند
۲۲. بررسی برنامه زمان بندی مرتب و حساب شده برای کنترل بک لینک رقبا

۲۳. بررسی سناریوهای متعدد پیدا شدن بک لینک در چندین URL
۲۴. بررسی کامل بک لینک هایی که در چندین URL وجود دارند از چندین منبع مخصوصا گوگل
۲۵. امکان تشخیص بک لینک های مناسب و مفید از بک لینک های غیر مفید

درس هفتم: معرفی بخش های آنالیز رتبه و آنالیز کلمات کلیدی

در درس امروز سعی کرده ایم بخش های دیگر ابزار Monitorbacklinks را به حضورتان معرفی کنیم که بیشتر بخش نمایش آمارها در قالب چارت و نمودار از درس های قبلی میباشد.

البته یکی از بخش های مهم آموزشی درس امروز بررسی کلمات کلیدی اضافه شده به ابزار Monitorbacklinks میباشد چرا که باید وضعیت سایت را از نگاه گوگل برای این کلمات کلیدی دائما بررسی نماییم و میزان صعودی و یا نزولی بودن این کلمات کلیدی در SERP را مشخص نماییم.

بخش های آموزش داده شده در این درس برای تعیین اینکه آیا در حال حاضر وضعیت ساختن بک لینک و مدیریت آنها برایتان سودی داشته است یا خیر. در نهایت میتوانیم درس امروز را یک درس نتیجه گیری از فعالیت های بک لینکی خودمان در ابزار Monitorbacklinks در نظر بگیریم.

در بخش آنالیز کلمات کلیدی در ابزار Monitorbacklinks میتوانید جایگاه کلمات کلیدی مورد نظر خودتان را با رقبایی که در ابزار اضافه نموده بودید را مقایسه کنید و دقیقا به آنالیز هر یک از کلمات کلیدی و وضعیت رقبای خودپردازید.

حتما در درس امروز در مورد بخش های دیگر این ابزار که در درس های گذشته در موردشان صحبت نکرده ایم بحث به میان خواهد آمد و این بخش ها را به صورت کامل به حضورتان معرفی کنیم

سیلابس:

۱. معرفی بخش Link Analysis به صورت کامل
۲. آنالیز آمارها و چارت هایی که در بخش Link Analysis وجود دارد
۳. بررسی دقیق قسمت TLD Distribution و نکات مربوط به آن
۴. بررسی دقیق قسمت IP Location Distribution و نکات مربوط به آن
۵. بررسی دقیق قسمت Top Anchor Text و نکات مربوط به آن
۶. بررسی دقیق قسمت Top Linked و نکات مربوط به آن
۷. بررسی دقیق قسمت Followed در مقابل Not Followed و نکات مربوط به آن
۸. بررسی دقیق قسمت Majestic و نکات مربوط به آن
۹. امکان خروجی گرفتن و آنالیز اطلاعات در قالب فایل اکسل
۱۰. بررسی کامل Rank Tracker و تغییر رتبه و جایگاه سایت همراه با تجزیه و تحلیل های این بخش
۱۱. تجزیه و تحلیل فراز و فرود کلمات کلیدی وب سایت خودمان
۱۲. تجزیه و تحلیل فراز و فرود کلمات کلیدی خودمان نسب به کلمات کلیدی رقبایی که به ابزار Monitorbacklinks اضافه کرده ایم
۱۳. استخراج بهترین رتبه ای که در کلمات کلیدی داشته ایم و دسترسی به تاریخچه فراز و فرود کلمات کلیدی
۱۴. امکان ویرایش کلمات کلیدی و یا اضافه نمودن کلمه کلیدی جدید برای تجزیه و تحلیل
۱۵. بررسی دقیق نمودار ها و چارت های این بخش همگام با اضافه نمودن کلمات کلیدی و تغییر جایگاه کلی

Ahrefs

(۴۷ دقیقه و ۵۳ ثانیه)

درس اول : معرفی قابلیت های ahrefs

در این درس قصد داریم تا شما را به صورت کامل با تمامی بخش های ابزار بسیار مفید و سودمند Ahrefs از روی وب سایت خودشان آشنا نماییم. بخش های و عملکرد این ابزار بسیار وسیع میباشد به طوریکه برای توضیح دادن آنها سعی میکنیم بیشتر از سایت خودشان و تصاویری که در سایت وجود دارد بهره ببریم.

در برخی از بخش ها حتما ابزار Ahrefs را با ابزار Monitorbacklinks که در درس جداگانه در مورد آنها صحبت کردیم نیز مقایسه خواهیم نمود و قابلیت های هر کدام از این ابزارها را در آن بخش مورد بررسی بیشتر قرار خواهیم داد.

در آموزش امروز آمارها و ارقام ها و منابعی که ابزار Ahrefs در اختیار دارد تا این اطلاعات گران بها را در اختیار استفاده کنندگان این ابزار قرار دهد را مورد آنالیز قرار خواهیم داد تا بزرگ و وسیع بودن این ابزار را متوجه شویم.

در درس امروز نگاه کلی به این ابزار و جایگاه ویژه آن در دنیای سئو خواهیم داشت تا بتوانید تصمیم بگیرید که میتوانید برنامه ای برای استفاده از این ابزار داشته باشید یا خیر.

سیلابس:

۱. معرفی ابزار Ahrefs و کارکرد اصلی این ابزار در دنیای سئو
۲. مقایسه محدودی بین ابزار Ahrefs و ابزار Monitorbacklinks
۳. بررسی آماری از تعداد صفحاتی که این ابزار Crawl میکند و
۴. معرفی کلی بخش Site Explore به عنوان بخشی برای جستجوی سایت ها و URLها جهت دسترسی به بسیاری از اطلاعات
۵. معرفی کلی بخش Keyword Explorer به عنوان بخشی برای جستجوی کلمات کلیدی و دسترسی به هر گونه اطلاعاتی که مد نظر داشته باشید
۶. معرفی کلی بخش Content Explorer به عنوان بخشی که میتوانیم به دنبال مقاله ها و پست ها با جزئی ترین اطلاعاتی که به دنبال آنها هستیم بگردیم
۷. معرفی کلی بخش Rank Tracker به عنوان بخشی که میتوانیم میزان فراز و فرود یک دامنه و یا URL با جزئی ترین اطلاعات آن را مشاهده نماییم
۸. معرفی کلی بخش Site Audit به عنوان بخشی که میتوانیم تمامی بخش های سایت را تست و آزمایش نماییم
۹. معرفی کلی بخش Alerts به عنوان بخشی که میتوانیم تمامی گزارش ها را مدیریت نماییم
۱۰. معرفی کلی بخش SEO Toolbar به عنوان ابزاری که میتوانیم به اطلاعات Ahrefs برای هر وب سیتی دسترسی داشته باشیم
۱۱. معرفی کلی بخش Domain Comparision به عنوان بخشی که میتوانیم دامنه ها و سایت ها را از هر نقطه نظری با یکدیگر مقایسه نماییم
۱۲. معرفی کلی بخش Batch Analysis به عنوان بخشی که میتوانیم در یک زمان واحد به هر تعدادی که میخواهیم سایت ها و URL ها را با یکدیگر مقایسه نماییم
۱۳. معرفی کلی بخش Link Intersect به عنوان بخشی که میتوانیم تشابهات URL هایی که وارد میکنیم را ببینیم
۱۴. معرفی کلی بخش Content Gap به عنوان بخشی که میتوانیم وب سایت هایی که به رقبای ما لینک داده اند ولی به ما لینک نداده اند را مشخص کنیم

-
۱۵. مقایسه ابزار Ahrefs با برخی از قابلیت های Google Lighthouse و GTmetrix برای تست و آزمایش وب سایت
۱۶. بررسی کامل بخش پلن ها همراه با جزئیاتی که برای تمامی قابلیت ها ارائه شده است
۱۷. بررسی صفحه Ahrefs by the numbers برای مشاهده بزرگی و عظیم بودن ابزار در حال استفاده و آنالیز آمارهایی که در این بخش ارائه شده است.

درس دوم : ثبت نام و مراحل اضافه کردن پروژه

درس امروز مراحل ثبت نام در Ahrefs میباشد و پس از پرداخت پول میتوانیم به بخش داخلی ابزار دسترسی داشته باشیم. البته در هنگام ثبت نام و پرداخت پول موارد بسیار مهمی وجود دارد که برای جلوگیری از مشکل، در مورد تک تک این موارد به تفصیل صحبت خواهیم نمود.

اما یکی از هیجان انگیز ترین بخش ها پس از ثبت نام اضافه نمودن وب سایت و کلمات کلیدی مد نظر و مخصوصا رقبا میباشد که خیلی کامل و موشکافانه این بخش را هم مورد بررسی قرار خواهیم داد و آموزشی خوبی را در این قسمت در خدمتان خواهیم بود.

مراحل اضافه نمودن سایت و ... کمی فنی تر از وب سایت Monitorbacklinks میباشد بنابراین دقایق بیشتری را در این بخش سپری خواهیم نمود و سعی میکنیم موضوع جدیدی که برایتان در نظر گرفته ایم و وب سایت ها را نیز به ابزار Ahrefs معرفی نماییم.

در نهایت پس از ثبت نام و فعال سازی حساب کاربری و اضافه نمودن سایت و کلمات کلیدی و رقبا میتوانیم به داشبورد (Overview) ابزار دسترسی داشته باشیم و با دنیایی از اطلاعات مهم و کاربردی مواجه شویم که حتما در درس های آینده به تفصیل و با سناریوهای مختلف و مثال های متفاوت با این بخش ها نگاه خواهیم کرد.

سیلابس:

۱. بررسی مراحل ثبت نام در سایت
۲. بررسی مراحل پرداخت پول در سایت
۳. بررسی ایمیل های ارسال شده از طرف Ahrefs
۴. بررسی کامل اضافه نمودن وب سایت (پروژه) به Ahrefs همراه با تمامی نکته ها و حالت ها
۵. بررسی کامل اضافه نمودن کلمات کلیدی به Ahrefs همراه با تمامی نکته ها و حالت ها
۶. بررسی کامل اضافه نمودن رقبا به Ahrefs همراه با تمامی نکته ها و حالت ها
۷. بررسی کامل تنظیمات اضافه تر برای تکمیل نهایی افزودن وب سایت (پروژه)

(۱ ساعت و ۶ دقیقه و ۲۸ ثانیه)

درس سوم: داشبورد (Overview) و نگاه کلی به ابزار

بخش Overview از ابزار ahrefs اولین قسمتی خواهد بود که پس از تعریف پروژه برایتان قابل دسترس و مشاهده خواهد بود چرا که در این بخش میتوانید در یک نگاه کلی به تمامی آمارهای مهم آن پروژه و هروب سایتی که مد نظر دارید دسترسی داشته باشید و در یک نگاه (Overview) متوجه شوید که وضعیت وب سایت از نظر رتبه و کلمات کلیدی و ورودی و در چه جایگاهی قرار دارد.

در آموزش امروز سعی نمودیم کمی از شلوغ بودن محیط ابزار Ahrefs که صرفاً فقط به دلیلی آشنا نبودن شما عزیزان با محیط این ابزار است صحبت نماییم و کمی محیط ابزار Ahrefs را برایتان توضیح دهیم.

حتی در درس امروز به دلیل کنجکاوی زیاد و اطلاعات بسیار زیاد و خوبی که ابزار در اختیار ما قرار میدهد چند رقیب را در همان ابتدا مورد بررسی و آنالیز قرار میدهم تا وسیع و دقیق بودن این ابزار بیشتر برایمان مشخص گردد.

توضیح و آموزش ابزار Ahrefs کمی با ابزار Monitorbacklinks متفاوت میباشد و سعی نمودیم که از نگاهی متفاوت تر به این ابزار نگاه کنیم و به صورت عملیاتی تر از گذشته که تا حالا شاید در هیچ آموزش سئو مشاهده نموده اید با ابزار Ahrefs کار نماییم.

در درس امروز بیشتر این چارت ها و آمارها را در بخش Overview ابزار Ahrefs مورد بررسی و مقایسه قرار میدهم و خودمان را برای روبرو شدن با سناریوهای واقعی تر آماده میکنیم.

سیلابس:

۱. بررسی دقیق بخش Overview ابزار Ahrefs و بیان کارکردهای اصلی ابزار
۲. تعریف Domain Rating
۳. تعریف URL Rating
۴. تعریف اصطلاحات دیگری که در ابزار Ahrefs معنا دارند
۵. آنالیز چند وب سایت و رقیب فرضی در Overview و Site Explorer
۶. تفکیک دقیق بخش Overview
۷. نگاهی دقیق به رتبه بندی سایت ها در Ahrefs و تجزیه و تحلیل آماری و عددی برخی از وب سایت ها
۸. مطرح نمودن برخی از سوالات متداولی که میتواند در رتبه بندی و سطح بندی وب سایت ها در Ahrefs وجود داشته باشد
۹. بررسی تمامی نمودارها و چارت هایی که در بخش Overview ابزار وجود دارد
۱۰. نگاهی دقیقتر به Backlink Profile وب سایت های آنالیز شده

(۱ ساعت و ۲۷ دقیقه و ۴۵ ثانیه)

درس چهارم: چگونه توسط بخش های Backlinks – Keyword Explorer – Content Explorer Best by Links – Competing Domain – بک لینک پیدا نماییم

از این درس تا چند درس آینده قصد داریم به صورت تکنیکی با کمپین ساختن بک لینک که در فصل ۸ در مورد آن به تفصیل صحبت کرده بودیم بحث آموزشی را آغاز نماییم.

یکی از مهمترین کاربردهای ابزار Ahrefs آنالیز بک لینک های رقبا و حتی سایت خودمان میباشد و هر اطلاعاتی را که در این زمینه نیاز داشته باشیم را ابزار Ahrefs در اختیار ما قرار میدهد.

در آموزش امروز نگاه کلی بر روی چند قسمت این ابزار خواهیم داشت و باز هم در قالب سناریویی آموزشی مخصوصا در حوزه بک لینک و کمپین ساختن لینک را به پیش خواهیم برد.

بیشتر قصد داریم تا ارتباط هر یک از این بخش ها را در نگاه کلی بررسی کنیم و خودمان را آماده کنیم تا در درس های بعدی چنان به بحث بک لینک ها و طریقه ایجاد نمودن آنها و آنالیز بک لینک های رقبا بپردازیم که شاید در هیچ آموزش سئو به این صورت به این بخش مهم نگاه نشده باشد.

در درس امروز در مورد مباحث پیدا نمودن بک لینک توسط بخش هایی مانند Backlinks, Keyword Explorer, Content Explorer, Best by Links, Competing Domain صحبت خواهیم نمود و اهمیت هر یک از این بخش ها در ابزار Ahrefs را مورد ارزیابی قرار خواهیم داد.

سیلابس:

۱. بررسی کامل در قالب سناریو پیدا نمودن بک لینک
۲. ترکیب چند ابزار برای رسیدن به هدف
۳. استفاده از بخش Competing Domain برای دیدن رقبا و فیلتر کردن آنها بر اساس بسیاری از فاکتورها
۴. استفاده از بخش Best By Link برای پیدا کردن صفحاتی که بیشترین و بهترین بک لینک را دارند
۵. استفاده از بخش Content Explorer برای پیدا کردن مقاله ها و پست ها و اخبارهایی که مطابق با شرایط جستجوی من در نظر گرفته شده اند جهت قرار دادن بک لینک در آنها
۶. استفاده از بخش Keyword Explorer برای پیدا کردن کلمات کلیدی بر اساس بسیاری از فاکتورهای مورد نظر
۷. استفاده از بخش Backlinks برای مشاهده اطلاعات کامل بک لینکی رقبا جهت تجزیه و تحلیل و آماده سازی جهت کمپین ساختن لینک
۸. بررسی و آنالیز چند وب سایت ایرانی برای آموزش بهتر ساختن بک لینک
۹. آموزش استفاده از فیلترهای بسیار پیشرفته و دسترسی به ناب ترین اطلاعات
۱۰. آموزش متد و تاکتیکی که در ساختن بک لینک بسیار زیاد مورد استفاده قرار گرفته است
۱۱. تجزیه و تحلیل کلمات و وب سایت های ایرانی به همراه کلمات و وب سایت های خارجی برای آموزش بهتر و جامع تر و اشراف بر روی تکنیک

(۱ ساعت و ۲ دقیقه و ۴۳ ثانیه)

درس پنجم: ایجاد نمودن بک لینک بر مبنای محتویات قدیمی

دزدی!!!!

اگر قبول داشته باشیم که محتویاتی که در اینترنت در زمینه کاری خودمان در حال حاضر وجود دارد که به دلایلی چند ماه و یا حتی چند سالی بروز رسانی نشده اند و از سوی دیگر همین صفحات دارای بک لینک هستند و سایت هایی که به آنها بک لینک داده اند از این اطلاعات قدیمی که دیگر شاید ارزشی نداشته باشند آگاهی نداشته باشند بنابراین شما میتوانید سر وقت این محتویات بروید. در این درس آموزشی امروز قصد داریم تا بگوییم این نوع محتویات را چگونه پیدا میکنیم و چگونه مطالب جدید خودمان را بر مبنای مطالب قدیمی تنظیم میکنیم و چگونه با صاحب آن وب سایت ها ارتباط برقرار میکنیم.

فکر نمیکنم اسم این را بشود دزدی گذاشت و بیشتر تلاشی برای ایجاد نمودن محتویات جدید و مفید بودن آن برای کاربران در اینترنت میباشد البته در این میان نیز داشتن رتبه خوب و بالاتر هم برای ما میتواند ملاک و انگیزه ای برای انجام این کار باشد.

بنابراین در آموزش فوق العاده امروز که همراه با مطرح کردن سناریویی قوی و آنالیز برخی از سایت های ایرانی و خارجی مباحث آموزشی را به پیش خواهیم برد، میتوانیم به این نقطه مهم برسیم و راه کم دردسرتی را برای ایجاد نمودن بک لینک که در فصل ۸ در مورد آن صحبت کردیم را به پیش بگیریم.

با مشاهده این درس و همچنین درس های بعدی در همین فصل بهتر و با دید بازتری میتوانید کار ساختن و ایجاد کمپین ساختن لینک را نیز آغاز نمایید و با تاکتیکی قویتر پا به میدان بگذارید.

این درس و موارد آموزشی آن را نه فقط با ابزار Ahrefs بلکه با هر ابزاری دیگری که قابلیت های ذکر شده در آموزش را در اختیار شما قرار دهد میتوانید انجام دهید و بیشتر در این درس بر روی تاکتیک ساختن بک لینک نیز تمرکز شده است.

سیلابس:

۱. استفاده تکنیکی و بسیار پیشرفته از Content Explorer و پوشش کامل این ابزار
۲. دسترسی به محتویات قدیمی و منسوخ شده در اینترنت
۳. پیدا کردن بک لینک وب سایت هایی که به آن محتویات لینک داده اند
۴. ارتباط درست و صحیح با آن وب سایت ها
۵. ترکیب بسیاری دیگر از بخش های ابزار Ahrefs به صورت عملیاتی و در قالب Workshop
۶. بررسی چند سایت ایرانی برای رسیدن به هدف
۷. دسترسی به تاریخچه آن وب سایت ها و همچنین دسترسی به محتویات قدیمی آنها که حتی در اینترنت وجود ندارند
۸. شرایط به وجود آوردن محتویات جدید بر اساس محتویات قدیمی
۹. جستجوی وب سایت های پیدا شده در SERP
۱۰. اعمال فیلترها و جستجوهای بسیار پیشرفته مطابق با اجرای عملیات پیدا نمودن محتویات قدیمی و صفحات
۱۱. بررسی سناریوهای مختلف در زمان پیدا نمودن محتویات قدیمی
۱۲. بررسی سناریوهای مختلف در زمان پیدا نمودن بک لینک آنها
۱۳. بررسی سناریوهای مختلف در زمان ارتباط برقرار کردن با وب سایت ها جهت تعویض بک لینک و سوق دادن به سمت شما
۱۴. استفاده از بخش Backlink ابزار Ahrefs برای دسترسی به اطلاعات خیلی مهم و محرمانه همراه با جستجوی بسیار پیشرفته ابزار
۱۵. استفاده از ابزار Keyword Explorer برای کنترل محتویات قدیمی و پیدا نمودن کلمات کلیدی که آن مقاله دارای رتبه در SERP میباشد
۱۶. استفاده از Batch Analysis ابزار Ahrefs جهت بررسی کلی و در یک زمان چندین URL و استخراج اطلاعات فوق العاده گرانبها جهت ایجاد نمودن محتویات و همچنین پیدا کردن صفحات جدیدتر برای بک لینک گذاری

(۵۴ دقیقه و ۳ ثانیه)

درس ششم: ایجاد نمودن بک لینک با استفاده از صفحات معرفی منابع (Resource Pages)

درس امروز هم مانند درس قبلی بر روی یکی دیگر از تاکتیک خوب و بدون دردسر ساختن بک لینک تمرکز دارد. چرا که با گذاشتن وقت کمتر و جستجوی کمتر در اینترنت میتوانید وب سایت خوب و آماده ای را برای قرار دادن بک لینک با کیفیت که در فصل ۸ در مورد آنها صحبت کردیم را پیدا نمایید.

در اینترنت صفحات از نوع Resource Page که در آموزش به تفصیل در مورد آن صحبت کردیم وجود دارد و آنها در حال حاضر منتظر شما هستند تا شما خودتان را به آنها تنها با یک ایمیل معرفی نمایید تا آنها خیلی راحت و رایگان لینک سایت شما را در سایت خودشان قرار دهند.

در این درس برای جمع آوری چنین وب سایت هایی و غربال کردن لیست خود از ۳ ابزار بسیار سودمند که تا حالا در هیچ درسی در مورد آن صحبت نکردیم نیز صحبت به میان خواهیم آورد و با استفاده از این ابزارها در کنار تمامی ابزارهایی که در فصل ۸ به شما عزیزان معرفی کرده بودیم قدرت بیشتری برای ساختن بک لینک نیز خواهیم داشت.

باز هم برای درس امروز از سناریویی بسیار قوی بهره خواهیم برد و اهداف خود را بر روی وب سایت های فرضی نیز پیاده سازی خواهیم نمود. البته ابزار مهم Ahrefs هم در این میان میتواند به شما برای کار سئو کمک بسیار زیادی نماید ولی شما میتوانید این تاکتیک را با هر ابزار دیگری که حتی رایگان باشد و این قابلیت ها را در اختیار شما قرار دهد نیز پیاده سازی نمایید.

تاکتیک امروز و تاکتیک درس قبلی میتواند در نهایت تمامی دغدغه ای شما را برای ساختن بک لینک درست و اصولی و با کیفیت با هزینه ای بسیار اندک را نیز پایان دهد.

سیلابس:

۱. تعریف صفحات معرفی منابع (Resource Page)
۲. پیدا نمودن صفحات معرفی منابع همراه با سناریو و جستجو در گوگل
۳. ترکیب کلمات از پیش تعریف شده در موتورهای جستجو برای راحت پیدا کردن صفحات معرفی منابع
۴. تغییر تنظیمات جستجوی گوگل برای راحت رسیدن به نتیجه مد نظر
۵. استفاده از کلمات از پیش تعریف شده: inurl و insite و intitle برای پیدا نمودن صفحات معرفی منابع
۶. بررسی کلمات فارسی و انگلیسی در کنار یکدیگر به دلیل جامع بودن بحث آموزشی
۷. استفاده از Extension مرورگر کروم به نام Scraper جهت جمع آوری راحتتر اطلاعات از صفحه نتایج گوگل (SERP)
۸. آموزش نحوه استفاده از ابزار نصب شده بر روی کروم برای جمع آوری اطلاعات
۹. منتقل کردن اطلاعات جمع آوری شده به ابزار اکسل جهت تجزیه و تحلیل
۱۰. نصب SEO Toolbsr که ابزار Ahrefs در اختیار استفاده کنندگان ابزار قرار داده است و استخراج اطلاعات با استفاده از این ابزار
۱۱. استفاده از ابزار آنلاین جهت باز کردن چندین URL همزمان در مرورگر
۱۲. استفاده از نرم افزار Screaming Frog جهت جمع آوری و استخراج اطلاعات فوق العاده از سایت و URL که مد نظر داریم
۱۳. ارتباط نرم افزار Screaming Frog با ابزار آنلاین Ahrefs
۱۴. آموزش ابزار Screaming Frog
۱۵. تجزیه و تحلیل اطلاعات به دست آمده در نرم افزار اکسل و فیلتر کردن بسیار پیشرفته در داخل این ابزار
۱۶. تجزیه و تحلیل لیست به دست آمده در قسمت Batch Analysis ابزار Ahrefs
۱۷. مشاهده اطلاعات کامل وب سایت های موجود در لیست و دیدن بخش بک لینک آنها و تجزیه و تحلیل کامل برای رسیدن به هدف
۱۸. اعمال فیلترهای پیشرفته بر روی اطلاعات و فیلتر کردن وب سایت های به دست آمده
۱۹. آموزش ترکیب چند ابزار برای دسترسی و فیلتر کردن وب سایت ها برای کسب نتیجه دقیق تر

درس هفتم: ایجاد نمودن بک لینک از لینک های خراب و ۴۰۴ و ارسال ایمیل درخواست

تاکتیک درس امروز در ساختن بک لینک را میتوانید یکی از شاهکارها و گل سر سبد تاکتیک های ساختن بک لینک در نظر بگیریم چرا که در این روش که به تفضیل و مطرح نمودن سناریوهایی بسیار قوی به شما خواهیم گفت، می توانید به سراغ صفحات خراب یا اصطلاحاً ۴۰۴ بروید که دیگر وجود خارجی ندارند ولی دارای بک لینک نیز هستند!!!!!!

در ۲ درس قبلی که در مورد تاکتیک های ساختن بک لینک صحبت کردیم و سعی نمودیم موارد تئوری فصل ۸ را به حقیقت تبدیل نماییم، مطمئن باشید روش ها و تاکتیک هایی مانند درس امروز و حتی درس های دیگر نیز میتواند برای به وجود آوردن بک لینک خوب و با کیفیت نیز وجود داشته باشد.

نزدیک به ۵۰ دقیقه در مورد این روش بینظیر، استاد داریوش بیریان با شما صحبت خواهند نمود و در مورد تجربیات خودشان در این زمینه و باید ها و نبایدهای این روش و مواقع انجام این تاکتیک ساختن بک لینک با شما صحبت خواهد نمود.

ابزار خیلی خوب Ahrefs امروز کمک بسیار خوب و شایانی را برای پیدا نمودن چنین صفحاتی به ما خواهد کرد ولی اگر شما تاکتیک ایجاد نمودن بک لینک را امروز فرا بگیرید، از هر ابزار دیگری که این قابلیت ها را در اختیار شما قرار دهد میتوانید استفاده نمایید و اهداف ساختن بک لینک خود را به پیش ببرید.

پیشنیاز تمامی تاکتیک های ساختن بک لینک که در این فصل و با استفاده از ابزار Ahrefs حضورتان عرض خواهد شد دیدن و مشاهده دقیق مطالب فصل ۸ (راه اندازی کمپین ساختن بک لینک) میباشد.

سیلابس:

۱. بررسی مزیت استفاده از روش پیدا کردن صفحات خراب و ۴۰۴ در اجرای کمپین ساختن لینک
۲. بررسی رقبای اولیه برای پیدا کردن چنین صفحاتی
۳. اعمال فیلتر بسیار پیشرفته از بخش Site Explorer ابزار Ahrefs برای دسترسی به صفحات ۴۰۴
۴. استفاده از بخش Best by Links ابزار Ahrefs برای اعمال فیلترهای پیشرفته تر
۵. بررسی چند وب سایت ایرانی به عنوان رقبای فرضی و پیدا نمودن صفحات ۴۰۴ و از بین رفته آنها که دارای بک لینک هستند
۶. بررسی بخش Competing Domain ابزار Ahrefs برای مشخص شدن دقیقتر رقبا
۷. آنالیز دقیق رقبا در بخش Competing Domain و رقبایی که اصلی تر هستند
۸. بررسی رقبایی که کلمات کلیدی بیشتری از ما دارند
۹. بررسی رقبایی که ما کلمات کلیدی بیشتری از آنها داریم
۱۰. بررسی رقبایی که کلمات کلیدی مشترکی بین ما و آنها وجود دارد
۱۱. آنالیز دقیق رقبا بر اساس ۳ فیلتری که در بالا بیان شد
۱۲. بررسی چند وب سایت خارجی برای پیدا نمودن صفحات خراب و ۴۰۴ که دارای بک لینک هستند
۱۳. گرفتن خروجی اکسل از اطلاعات به دست آمده و فیلتر کردن نهایی لیست و بررسی دستی صفحات ۴۰۴ و آنالیز شرایط
۱۴. استخراج اطلاعات تماس صاحبان وب سایت با استفاده از ابزار hunter
۱۵. بررسی خود وب سایتهای مورد نظر برای دسترسی به اطلاعات تماس صاحبان وب سایت
۱۶. نحوه درست ارتباط برقرار کردن با ایمیل به صورت موثر
۱۷. راهنمایی های خوب جهت نوشتن متن ایمیل با توجه به وب سایت های پیدا شده
۱۸. بررسی خط به خط متن ایمیل و تجزیه و تحلیل آن برای بهتر نتیجه گرفتن
۱۹. مطرح نمودن سناریوهای متعدد در زمان نوشتن ایمیل و ارسال کردن آن
۲۰. بررسی نقش تصاویر به عنوان سند لینک خراب در ایمیل
۲۱. بررسی نقش Email Signature در رسمی و حرفه ای بودن ایمیل

۲۲. بررسی پیگیری نمودن ایمیل ارسالی

۲۳. آماده بودن با شرایط منفی و رد کردن درخواست شما

۲۴. بررسی تعداد دفعاتی که باید عمل پیگیری انجام شود

درس هشتم: ۵ تاکتیک ایجاد نمودن بک لینک با سرعت زیاد

آیا دوست دارید بهترین استفاده را از رقیبی که در حال آنالیز آن هستید بکنید و تمامی مطالبی که برای ساختن بک لینک سایت شما میتواند مورد استفاده قرار بگیرد را استخراج نمایید!!!!

در درس امروز نه با ۱ تاکتیک بلکه با ۵ تاکتیک بینظیر در کنار یکدیگر در کنار شما خواهیم بود و تمامی این ۵ تاکتیک ساختن بک لینک را در قالب یک پکیج در اختیار شما قرار میدهم.

تاکتیک های درس امروز مانند تاکتیک های درس های قبلی همین فصل از بررسی و تجزیه و تحلیل رقبا تا پیدا کردن بک لینک خوب و با کیفیت آنها تا ارسال ایمیل و ارتباط برقرار نمودن با صاحبان وب سایت ها جهت رسیدن به موفقیت و گذاشتن بک لینک، شما را راهنمایی خواهد نمود.

حتی بررسی شبکه های اجتماعی صاحبان وب سایت برای ارتباط برقرار کردن خوب و موثر با آنها را نیز از دست نخواهیم داد و حتی بک لینک شبکه های اجتماعی آنها مانند Facebook و Twitter را نیز مورد بررسی قرار خواهیم داد تا اگر افرادی برای وب سایت های مهم مطالب آموزشی تهیه میکنند و در آن مطالب لینک سایت خودشان را قرار میدهند چرا ما این کار را انجام ندهیم و در زمینه کسب و کار خود این مطالب را ایجاد نکنیم و کمپین ساختن بک لینک خود را راه نیاندازیم.

منتظر باشید تا ۵ روش جادویی که شاید باز هم شاهکارها و روش های برگزیده در تمامی تاکتیک های ساختن بک لینک برای اهدافی مشخص باشد را ملاحظه فرمایید.

باز هم در درس امروز ابزار بسیار سودمند Ahrefs در کنار ما خواهد بود، ولی شما اگر از هر ابزار دیگری که این قابلیت ها را در اختیار شما قرار میدهد میتوانید استفاده نمایید و بیشتر با دید تاکتیک ساختن بک لینک به درس امروز نگاه کنید که البته با داشتن ابزار Ahrefs راحتتر و بهتر میتوانید کمپین ساختن بک لینک خود را پیاده سازی نمایید.

سیلابس:

۱. بررسی ترکیب ۵ تاکتیک برای ایجاد نمودن بک لینک های با کیفیت
۲. مزیت های استفاده از این ۵ تاکتیک برای رسیدن سریعتر به هدف
۳. بررسی کامل تاکتیک بررسی وضعیت بک لینک های صفحه اول رقبا همراه با نکات و راهنمایی ها
۴. بررسی کامل تاکتیک ایجاد نمودن محتویاتی که بهتر از رقبا باشد همراه با نکات و راهنمایی ها
۵. بررسی کامل تاکتیک ساختن بک لینک از لینک های خراب و صفحات ۴۰۴ همراه با نکات و راهنمایی ها
۶. بررسی کامل تاکتیک ساختن بک لینک از صفحات 301 Redirect همراه با نکات و راهنمایی ها
۷. بررسی کامل تاکتیک ساختن بک لینک از Guest Post همراه با نکات و راهنمایی ها
۸. استفاده حرفه ای از ابزار Site Explorer برای آغاز جستجوها
۹. استفاده از وب سایت های خارجی و تجزیه و تحلیل کامل آنها
۱۰. اعمال فیلترهای پیشرفته در بخش های مختلف ابزار Ahrefs
۱۱. تنظیم متن ایمیلی مناسب با هدف مورد نظر
۱۲. باید ها و نبایدها در زمان ارسال ایمیل
۱۳. نگاهی دقیق تر به Anchor Text ها و تجزیه و تحلیل کامل رقبا در این زمینه
۱۴. نگاهی دقیقتر به نحوه نوشتن محتویات جدید بر مبنای محتویات قدیمی و ناقص رقبا
۱۵. نحوه پیدا کردن و جستجوی صفحات ۴۰۴ و از بین رفته
۱۶. نحوه پیدا کردن و جستجوی صفحات دارای 301 Redirect نادرست
۱۷. پیگیری افراد در شبکه های اجتماعی و پیدا کردن وب سایت هایی که آنها در آن وب سایت ها فعالیت دارند به عنوان بک لینک
۱۸. ایجاد محتویات جدید برای وب سایت های پیدا شده و شروع عملیات ساختن بک لینک

(۱ ساعت و ۲۴ دقیقه و ۶ ثانیه)

درس نهم: جستجوی و آنالیز کلمات کلیدی از ابتدا تا انتها

فصل ۴ یکی از مهمترین فصل هایی بود که هم به صورت تئوری و هم به صورت عملیاتی مراحل بررسی و آنالیز کلمات کلیدی که خودمان را آغاز کردیم.

همچنین درست کردن لیست این کلمات در اکسل و فیلتر کردن این کلمات کلیدی توسط ابزارهای بسیار مفید و آنلاین مخصوصا ابزارهای گوگل توانستیم به این مهم دست پیدا نماییم.

ولی در آموزش امروز و چند درس آینده قصد داریم از نگاهی متفاوت تر نسبت به فصل ۴ به ایجاد نمودن لیستی متفاوت برای کلمات کلیدی خودمان، بحث آموزشی را آغاز نماییم و چند درس این فصل در جهت ایجاد و فیلتر کلمات کلیدی را به عنوان روش شماره ۲ که استاد داریوش بریان برای بیشتر وب سایت های سئو شده خودشان مورد استفاده قرار میدهند را به حضورتان عرض نماییم.

سعی نمودیم در مدت زمان نزدیک به یک ساعت و نیم از ابتدا تا انتهای ایجاد نمودن لیست کلمات کلیدی و فیلتر نمودن آن، باز هم توسط ابزار Ahrefs مباحث آموزشی خودمان را به پیش ببریم و کاملا متفاوت نسبت به فصل ۴ به این موضوع نگاه کردیم به طوری که مطالب آموزشی این درس به هیچ وجه برای هنرآموزان تکراری و خسته کننده نخواهد بود.

هم بر روی کلمات کلیدی فارسی و هم بر روی سناریوهای کلمات کلیدی انگلیسی تمرکز خودمان را قرار دادیم تا بتوانیم بهترین بهره آموزشی را از درس امروز داشته باشیم

هنرجویان عزیز لطفا برای مشاهده درس امروز و چند درس آینده همین فصل در زمینه کلمات کلیدی و روش های مختلف ایجاد نمودن آن، حتما تمامی درس های فصل ۴ را ملاحظه فرموده باشند تا بهترین بهره آموزشی را از مطالب ارائه شده کسب نمایند.

سیلابس:

۱. بررسی کامل بخش Keyword Explorer ابزار Ahrefs
۲. بررسی چند کلمه کلیدی در یک زمان توسط Keyword Explorer
۳. بررسی و آنالیز دقیق هر یک از کلمات کلیدی وارد شده در Keyword Explorer
۴. تشریح مباحث تخصصی KD و Volume و CPC و PPC و RR و SF بر مبنای هر یک از کلمات کلیدی
۵. بررسی میزان کلیک خور بودن کلمات کلیدی مورد نظر
۶. جستجوی کلمات کلیدی در SERP مستقیماً توسط ابزار Ahrefs
۷. استفاده از سرویس جستجوی بسیار پیشرفته بر روی کلمات کلیدی در جهت رسیدن و فیلتر کردن کلمات کلیدی و نهایی
۸. اعمال فیلتر بر اساس Featured Snippets و Adwords top و بسیاری از قابلیت های دیگر
۹. بررسی چند کلمه کلیدی فارسی جهت راستی آزمایی ابزار Ahrefs
۱۰. استفاده از بخش Having same terms جهت دسترسی به کلمات کلیدی بیشتر
۱۱. استفاده از بخش Having same terms جهت دسترسی به کلمات کلیدی Long-tail و Short-tail
۱۲. استفاده از بخش Having same terms جهت دسترسی به کلمات کلیدی سوالی
۱۳. مطرح نمودن سناریوهای مختلف و قوی در انتخاب و فیلتر کردن کلمات کلیدی بر اساس خواسته ها و جستجوهای کاربران
۱۴. رصد کامل کلمات کلیدی انتخاب شده در SERP
۱۵. شرایط و راهنمایی ها برای فیلتر کردن و دسته بندی کلمات کلیدی
۱۶. دسترسی به کلمات کلیدی که تعداد جستجوی متوسطی دارند ولی رقابت چندانی بر سر آن کلمات وجود ندارد
۱۷. دسته بندی کلمات کلیدی در ۴ گروه و بررسی کامل کلمات کلیدی هر یک از این گروه ها همراه با مثال و جستجوی واقعی در SERP
۱۸. بررسی وب سایت فروشگاه دیجی کالا به صورت کامل در زمینه کلمات کلیدی و آنالیز کامل آن توسط ابزار Ahrefs
۱۹. ایجاد نمودن لیست کلمات کلیدی در ابزار Ahrefs جهت فیلتر کردن و محدود کردن کلمات کلیدی به جای استفاده از ابزار اکسل

-
- ۲۰. مدیریت و ویرایش لیست کلمات کلیدی ایجاد شده در ابزار Ahrefs
 - ۲۱. بررسی دقیق تر همراه با پارامترهای بیشتر و فیلتر پیشرفته تر بر روی لیست کلمات کلیدی به دست آمده
 - ۲۲. بررسی و تجزیه و تحلیل چند کلمه کلیدی فارسی سایت شرکت اطلس وب برای بیان سناریوهای قویتر
 - ۲۳. بررسی امکان خروجی گرفتن از لیست کلمات کلیدی در ابزار Ahrefs
 - ۲۴. بررسی میزان رقابت و تعداد رقبا و بسیاری از فاکتورهای دیگر کلمات کلیدی به دست آمده و فیلتر کردن مجدد

درس دهم: حقایق درباره سختی کلمات کلیدی (Keyword Difficulty) و نوسان رتبه سایت ها در گوگل

در بیشتر مواقع حتی موارد آموزشی که در فصل ۴ در مورد انتخاب کلمات کلیدی جهت انجام کار سئو صحبت شده بود، در مورد سختی کلمات کلیدی یا همان Keyword Difficulty صحبت های بسیار زیادی را انجام دادیم و حتی یکی از مهمترین فاکتورها برای غربال کردن کلمات کلیدی سخت از کلمات کلیدی آسانتر بود.

ولی در درس امروز حقایق بسیار جالبی همراه با ذکر مثال های متعدد از کلمات کلیدی متفاوت از سختی کلمات کلیدی صحبت خواهیم نمود تا شاید ملاک بهتری برای فیلتر کردن کلمات کلیدی خود و انتخاب مناسبتر آنها داشته باشید.

سیلابس:

۱. تعریف دقیق سختی کلمات کلیدی (Keyword Difficulty)
۲. بررسی اینکه چقدر میتوانیم به سختی کلمات کلیدی اطمینان کنیم
۳. بررسی چند کلمه کلیدی فارسی و انگلیسی برای راستی آزمایی سختی کلمات کلیدی در ابزار Ahrefs
۴. بررسی رابطه سختی کلمات کلیدی با میزان جستجو در ماه (Search Volume) و آنالیز آن در ابزار Ahrefs
۵. بررسی رابطه سختی کلمات کلیدی با میزان کلیک شدن و CPC و آنالیز آن در ابزار Ahrefs
۶. بررسی رابطه سختی کلمات کلیدی با Global Volume و آنالیز آن در ابزار Ahrefs
۷. بررسی دقیقتر Parent Topic و ارتباط آن با سختی کلمات کلیدی
۸. بررسی عدد سختی کلمات کلیدی و رابطه آن با تعداد بک لینک هایی که باید برای موفق شدن در آن کلمه کلیدی داشته باشیم
۹. بررسی رابطه سختی کلمات کلیدی با نتایج نشان داده شده در SERP
۱۰. بررسی رابطه سختی کلمات کلیدی با رقابت پذیر بودن آن کلمه کلیدی
۱۱. بررسی ارتباط هدف جستجو کنندگان از استفاده آن کلمه کلیدی (Search Intent) با سختی کلمات کلیدی
۱۲. بررسی علل نوسان نتایج کلمات کلیدی در SERP گوگل
۱۳. بررسی و تجزیه و تحلیل چند کلمه کلیدی و دسترسی به تاریخچه نوسان وب سایت هایی که در آن کلمه کلیدی رتبه دارند
۱۴. مقایسه وب سایت های دارای رتبه بر روی یک کلمه کلیدی و نوسانات آنها و پی بردن به یک راز بزرگ!!
۱۵. تلاش برای تهیه الگویی از نوسانات کلمات کلیدی در صفحه اول SERP
۱۶. میزان قابل اعتماد بودن این گزارش در انتخاب کلمات کلیدی جهت انجام کارهای سئو
۱۷. نکات بسیاری مهمی که باید در زمان نوسان کلمات کلیدی و بهم خوردن جایگاه کلمات کلیدی خود بدانید

درس یازدهم: استخراج کلمات کلیدی بر اساس فاکتورهای دیگر به غیر از تعداد جستجو

هر موقع که زمان استخراج کلمات کلیدی و تهیه لیست این کلمات برای رسیدن به بالاترین رتبه در مرحله سئو سایت میشود یکی از مهمترین فاکتورهای آن تعداد جستجوهای که عموماً در ماه برای آن کلمه کلیدی در موتورهای جستجو انجام میشود میباشد.

در درس امروز که ادامه سلسله درس های فصل ۴ و ۲ درس قبلی همین فصل میباشد، قرار است تا معیارها و پارامترهای دیگری را برای انتخاب کلمات کلیدی و حقایق جالبی که در این زمینه وجود دارد را خدمت شما عرض نماییم.

چندین وب سایت همراه با سناریوهای واقعی به حضورتان عرض خواهد شد تا بتوانیم ۳۶۰ درجه به تمامی ابعاد انتخاب کلمات کلیدی و پا گذاشتن در مسیر درست قدم برداریم.

ابزار Ahrefs به عنوان ابزار کلیدی در درس امروز میتواند به ما کمک نماید ولی شما در کنار ابزار Ahrefs میتوانید از تمامی ابزارهای معرفی شده در فصل ۴ نیز استفاده نمایید.

از یکی از پروژه های طراحی سایت شرکت اطلس وب برای تجزیه و تحلیل بیشتر که اتفاقاً سئو بسیار خوبی هم دارد صحبت به میان خواهد آمد و قرار است حتی در درس های آینده هم در مورد این سایت نیز مباحثی مطرح شود.

سیلابس:

۱. بررسی کامل کلمات کلیدی تایپ شده در Keyword Explorer به جهت تعداد جستجو
۲. بررسی پارامتر فصلی بودن کلمات کلیدی
۳. پارامتر تعدا جستجو در ماه به کلیک شدن و انتخاب آن برای کلمه کلیدی
۴. بررسی یک وب سایت ایرانی به جهت بررسی چند کلمه کلیدی دارای رتبه
۵. بررسی دقیق مفهوم هدف کاربران از جستجو (Search Intent)
۶. بررسی عوامل کلیک نشدن روی صفحات وب سایت نشان داده شده در صفحه اول SERP

درس دوازدهم: : آنالیز وب سایت توسط Site Audit

همیشه بررسی وضعیت سلامتی سایت از همه نظر میتواند اتفاق خوبی هم برای نگه داشتن کاربر در سایت و هم برای سئو سایت باشد. در فصل ۶ که در مورد بهینه سازی سرعت سایت و همچنین در فصل ۱۰ که در مورد ابزار Google Lighthouse صحبت های بسیار زیادی را انجام داده بودیم توانستیم به خوبی وضعیت کلی و جزئی وب سایت آزمایشی خود را بررسی نماییم.

اما از آنجایی که ابزار Ahrefs در بیشتر بخش ها به خوبی عمل نموده است، ابزاری برای Audit وب سایت نیز در اختیار استفاده کنندگان ابزار قرار داده است تا تمامی بخش های مخصوصا کدهای HTML و CSS و JavaScript را مورد بررسی قرار دهیم و اطلاعات خوبی را از تمامی بخش های وب سایت در اختیار ما قرار دهند.

باز هم در درس امروز قصد داریم وب سایت dariush.pro که در فصل های قبلی به خوبی مورد آزمایش قرار داده بودیم را توسط این ابزار مورد بررسی و آنالیز قرار دهیم.

سیلابس:

۱. بررسی مراحل اضافه کردن پروژه برای Site Audit
۲. بررسی بخش Scope & Seed جهت انجام تنظیمات دقیقتر برای Audit
۳. بررسی انتخاب دقیقتر اینکه از کجا کار جستجو و Audit آغاز گردد
۴. بررسی مرحله تایید وب سایت و تایید هویت شما به عنوان دارنده سایت (Ownership Verification)
۵. بررسی تنظیمات Crawl Setting
۶. بررسی تنظیمات مربوط به زمان بندی و انجام اتوماتیک کارها
۷. بررسی تنظیمات دقیق تر ابزار Site Audit
۸. بررسی تمامی بخش های Site Audit که از سایت آزمایشی dariush.pro ایراد گرفته است
۹. بررسی تمامی بخش های Site Audit که از سایت آزمایشی dariush.pro ایراد نگرفته است