

12 نکته مهم سئو که واقعا کار میکند

در این درس قصد داریم تا در یک پکیج کامل در مورد 12 نکته و یا حتی به نوعی فرمول سئو با شما صحبت نماییم تا بتوانیم سایت خود را در بهترین شرایط قرار دهیم.

به عبارتی دیگر میتوانیم این 12 مورد را چکیده ای از برخی از روش هایی بدانیم که به تفضیل و ساعت ها در فصل های گذشته در مورد آنها صحبت کردیم و در اینجا در حد یادآوری به این نکات بسیار مهم که تجربه چندین ساله استاد داریوش بپریان میباشد، دسترسی پیدا نمایید.

بنابراین بدون از دست دادن زمان منتظر آموزش این 12 مورد استثنایی باشد!!!

سیلابس قسمت اول:

1. معرفی بخش Site Explorer سایت Ahrefs به عنوان یکی از بهترین ابزارهای دنیای سئو
2. نقش ابزارهای سئو در انجام بهتر و موثرتر کارها
3. بررسی شرایطی که بتوانیم از برخی از صفحات سایت خودمان ایجاد ترافیک نماییم
4. بررسی صفحات وب سایت رقبایمان در جهت شناسایی صفحاتی که ترافیک بالاتری دارند
5. بررسی سناریوهای مختلف و متفاوت برای تمامی آیتم ها و فاکتورهای این درس
6. بررسی نتیجه جستجوی یکی از کلمات کلیدی جستجو شده و آنالیز کامل آن در SERP
7. بررسی URL یکی از مقالات با رتبه بالا در ابزار Ahrefs و آنالیز کامل آن
8. بررسی Organic Search و Organic Traffic در جهت شناسایی صفحات پر بازدید
9. مقایسه URL دو صفحه به صورت جداگانه و استخراج نکات بسیار مهم در انجام کارهای سئو
10. پیدا نمودن صفحات یا URLهایی که به رقبای ما لینک داده اند ولی به سایت ما لینک نداده اند
11. معرفی بخش Content Gap در ابزار Ahrefs برای سناریوی مطرح شده
12. بررسی و مقایسه URL های اضافه شده به Content Gap و آنالیز دقیق کلمات کلیدی آنها

سیلابس قسمت دوم:

1. معرفی بخش Site Explorer سایت Ahrefs به عنوان یکی از بهترین ابزارهای دنیای سئو
2. نقش ابزارهای سئو در انجام بهتر و موثرتر کارها
3. بررسی شرایطی که بتوانیم از برخی از صفحات سایت خودمان ایجاد ترافیک نماییم
4. بررسی صفحات وب سایت رقبایمان در جهت شناسایی صفحاتی که ترافیک بالاتری دارند
5. بررسی سناریوهای مختلف و متفاوت برای تمامی آیتم ها و فاکتورهای این درس
6. بررسی نتیجه جستجوی یکی از کلمات کلیدی جستجو شده و آنالیز کامل آن در SERP
7. بررسی URL یکی از مقالات با رتبه بالا در ابزار Ahrefs و آنالیز کامل آن
8. بررسی Organic Search و Organic Traffic در جهت شناسایی صفحات پر بازدید
9. مقایسه URL دو صفحه به صورت جداگانه و استخراج نکات بسیار مهم در انجام کارهای سئو
10. پیدا نمودن صفحات یا URLهایی که به رقبای ما لینک داده اند ولی به سایت ما لینک نداده اند

11. معرفی بخش Content Gap در ابزار Ahrefs برای سناریوی مطرح شده
12. بررسی و مقایسه URL های اضافه شده به Content Gap و آنالیز دقیق کلمات کلیدی آنها

سیلابس قسمت سوم:

1. معرفی بخش Site Explorer سایت Ahrefs به عنوان یکی از بهترین ابزارهای دنیای سئو
2. نقش ابزارهای سئو در انجام بهتر و موثرتر کارها
3. بررسی شرایطی که بتوانیم از برخی از صفحات سایت خودمان ایجاد ترافیک نماییم
4. بررسی صفحات وب سایت رقبایمان در جهت شناسایی صفحاتی که ترافیک بالاتری دارند
5. بررسی سناریوهای مختلف و متفاوت برای تمامی آیتم ها و فاکتورهای این درس
6. بررسی نتیجه جستجوی یکی از کلمات کلیدی جستجو شده و آنالیز کامل آن در SERP
7. بررسی URL یکی از مقالات با رتبه بالا در ابزار Ahrefs و آنالیز کامل آن
8. بررسی Organic Search و Organic Traffic در جهت شناسایی صفحات پر بازدید
9. مقایسه URL دو صفحه به صورت جداگانه و استخراج نکات بسیار مهم در انجام کارهای سئو
10. پیدا نمودن صفحات یا URLهایی که به رقبای ما لینک داده اند ولی به سایت ما لینک نداده اند
11. معرفی بخش Content Gap در ابزار Ahrefs برای سناریوی مطرح شده
12. بررسی و مقایسه URL های اضافه شده به Content Gap و آنالیز دقیق کلمات کلیدی آنها

سیلابس قسمت چهارم:

1. معرفی بخش Site Explorer سایت Ahrefs به عنوان یکی از بهترین ابزارهای دنیای سئو
2. نقش ابزارهای سئو در انجام بهتر و موثرتر کارها
3. بررسی شرایطی که بتوانیم از برخی از صفحات سایت خودمان ایجاد ترافیک نماییم
4. بررسی صفحات وب سایت رقبایمان در جهت شناسایی صفحاتی که ترافیک بالاتری دارند
5. بررسی سناریوهای مختلف و متفاوت برای تمامی آیتم ها و فاکتورهای این درس
6. بررسی نتیجه جستجوی یکی از کلمات کلیدی جستجو شده و آنالیز کامل آن در SERP
7. بررسی URL یکی از مقالات با رتبه بالا در ابزار Ahrefs و آنالیز کامل آن

8. بررسی Organic Search و Organic Traffic در جهت شناسایی صفحات پر بازدید
9. مقایسه URL دو صفحه به صورت جداگانه و استخراج نکات بسیار مهم در انجام کارهای سئو
10. پیدا نمودن صفحات یا URLهایی که به رقبای ما لینک داده اند ولی به سایت ما لینک نداده اند
11. معرفی بخش Content Gap در ابزار Ahrefs برای سناریوی مطرح شده
12. بررسی و مقایسه URL های اضافه شده به Content Gap و آنالیز دقیق کلمات کلیدی آنها

سیلابس قسمت پنجم:

1. معرفی بخش Site Explorer سایت Ahrefs به عنوان یکی از بهترین ابزارهای دنیای سئو
2. نقش ابزارهای سئو در انجام بهتر و موثرتر کارها
3. بررسی شرایطی که بتوانیم از برخی از صفحات سایت خودمان ایجاد ترافیک نماییم
4. بررسی صفحات وب سایت رقبایمان در جهت شناسایی صفحاتی که ترافیک بالاتری دارند
5. بررسی سناریوهای مختلف و متفاوت برای تمامی آیتم ها و فاکتورهای این درس
6. بررسی نتیجه جستجوی یکی از کلمات کلیدی جستجو شده و آنالیز کامل آن در SERP
7. بررسی URL یکی از مقالات با رتبه بالا در ابزار Ahrefs و آنالیز کامل آن
8. بررسی Organic Search و Organic Traffic در جهت شناسایی صفحات پر بازدید
9. مقایسه URL دو صفحه به صورت جداگانه و استخراج نکات بسیار مهم در انجام کارهای سئو
10. پیدا نمودن صفحات یا URLهایی که به رقبای ما لینک داده اند ولی به سایت ما لینک نداده اند
11. معرفی بخش Content Gap در ابزار Ahrefs برای سناریوی مطرح شده
12. بررسی و مقایسه URL های اضافه شده به Content Gap و آنالیز دقیق کلمات کلیدی آنها