

آموزش ساخت اسکیمای مارکآپ

قسمت اول

1. بررسی اهمیت ارائه اطلاعات دقیق به گوگل در جهت index شدن بهتر اطلاعات
2. مشاهده و بررسی برخی از تگ های مهم زبان HTML برای ساختار بندی بهتر اطلاعات
3. تعریف مفهومی بودن تگ ها و اهمیت آن برای موتورهای جستجو
4. نقش تعریف کردن نوع اطلاعات برای گوگل در ابزار Google Webmaster Tools
5. نمایش و بررسی سایت schema.org
6. معرفی آموزشی جهت راه اندازی Google My Business
7. بررسی Schema Markup وب سایت شرکت اطلس وب و سایت الگوها در بخش ویدئو های گوگل
8. مشاهده گروه بندی های Schema Markup در سایت schema.org

قسمت دوم

1. معرفی سایتی عالی جهت ایجاد نمودن schema markup به صورت آنلاین
2. نمایش گروه بندی های موجود در سایت ذکر شده
3. بررسی دقیق بخش های مختلف سایت مذکور و طریقه استفاده از آن
4. بیان مفهوم دقیق Breadcrumb
5. بررسی Breadcrumb در صفحه نتایج گوگل
6. روش صحیح ایجاد نمودن Schema markup برای Breadcrumb
7. روش استفاده از کدهای schema markup در سورس صفحات وب سایت
8. بررسی روش های قرار دادن کدهای Schema Markup در سایت های استاتیک و داینامیک
9. روش و کاربرد استفاده از FAQ Schema Markup
10. شرایط و ضوابط نمایش FAQ در نتایج گوگل
11. بررسی Schema Markup برای مشخص کردن محصولات در سایت
12. پر کردن دقیق فرم مربوط به Products Schema Markup

قسمت سوم

1. بررسی دقیق Video Schema Markup و نکات مهم آن
2. بررسی دقیق Article Schema Markup
3. معرفی گروه Event Schema Markup
4. معرفی گروه How-to Schema Markup
5. معرفی گروه Job Posting Schema Markup
6. بررسی دقیق Local Business Schema Markup و طریقه راه اندازی آن
7. بررسی دقیق Recipe Schema Markup
8. بررسی Sitelinks Searchbox Schema Markup
9. بررسی موارد و مشکلات در Schema Markup
10. بررسی روش های تست و آزمایش Schema Markup
11. بررسی و آنالیز Schema Markup چند سایت و شیوه پیاده سازی آنها
12. مشاهده آمار بازدید ها از Schema Markup از ابزار گوگل سرچ کنسول