

آموزش چک لیست سئو 2020

قسمت اول:

1. بیان نکات مهم در زمینه داشتن چک لیست برای کارها و اهداف سئو
2. بررسی نکات ابتدایی در انجام کارهای سئو (Basic Checklist SEO)
3. نکات مهم در نصب افزونه Yoast SEO و یا افزونه های دیگر
4. تفاوت سئو سایت های وردپرسی با سئو سایت های غیر وردپرسی
5. نقش XML Sitemap در سئو سایت
6. بررسی شرایطی که نیاز به استفاده از XML Sitemap داریم
7. معرفی بخش Sitemap در ابزار گوگل سرچ کنسول (Google Search Console)
8. بررسی فایل XML Sitemap سایتی که دارای مشکل است
9. معرفی فایل robots.txt و کارکرد آن در سئو سایت
10. بیان شرایطی که باید از فایل robots.txt استفاده کنیم
11. نحوه مشاهده اطلاعات فایل robots.txt سایت های دیگر
12. بررسی ابتدایی دستوراتی که داخل فایل robots.txt نوشته می شوند
13. نقش ابزار Google Analytics در تجزیه و تحلیل اطلاعات سایت
14. مراحل اضافه نمودن سایت به ابزار Google Analytics
15. معرفی ابزار گوگل سرچ کنسول و نقش آن در انجام کارهای سئو
16. معرفی متدهای مختلف اضافه نمودن سایت به ابزار گوگل سرچ کنسول

قسمت دوم:

1. بررسی فاکتورهای چک لیست برای تهیه و لیست کلمات کلیدی (Keyword Research Checklist)
2. نکات مهم در زمینه پیدا کردن کلمات کلیدی اولیه (Primary Keyword)
3. تعیین میزان اولویت بندی کلمات کلیدی و مفاهیم مربوط به آن
4. معرفی چند فاکتور مهم در پیدا کردن و انتخاب کلمات کلیدی
5. معرفی ابزار Google Keyword Planner برای بررسی دقیق کلمات کلیدی
6. نحوه استفاده از ابزار Google Keyword Planner برای بررسی دقیق آمار یک کلمه کلیدی
7. معرفی ابزار Ahrefs برای آنالیز لیست کلمات کلیدی
8. معرفی کلمات کلیدی بلند (Long-tail keyword) و اهمیت آن در لیست کلمات کلیدی

9. بررسی مفاهیم نیت جستجو کننده (Search Intent) و تاثیر آن در موفقیت سایت
10. بررسی سناریویی واقعی برای درک بهتر نیت جستجو کننده
11. بیان فاکتورهای مهم در پیدا کردن نیت جستجو کنندگان و ارتباط آن با سئوی سایت
12. تاثیر فراز و فرودهای کلمات کلیدی در صفحه نتایج موتورهای جستجو
13. معرفی ابزار Google Trends برای آنالیز دقیقتر کلمات کلیدی
14. تاثیر کلمات کلیدی سوالی و نحوه انتخاب آنها
15. معرفی Google Suggestion برای استخراج کلمات کلیدی بیشتر
16. معرفی روش ها و فاکتورهایی برای انتخاب دقیق کلمات کلیدی و درصد موفقیت بیشتر آنها
17. میزان تاثیر پذیری کلمات کلیدی بلند بر روی کلمات کلیدی کوتاهتر

قسمت سوم

1. بررسی فاکتورهای چک لیست سئو داخلی سایت (On-page SEO Checklist)
2. تعریف سئو داخلی
3. ارتباط بهینه سازی URL صفحات به سئو داخلی
4. معرفی برخی از قانون های مهم در زمان ساختن URL
5. بررسی تعداد مجاز کاراکترها در URL در قالب نمودار
6. معرفی آموزش های تکمیلی جهت بهتر شدن URL و تکنیک های مربوط به آن
7. بررسی نکات مهم در زمان ایجاد نمودن title برای صفحات
8. بررسی نکات مهم در زمان ایجاد نمودن description برای صفحات
9. بررسی تحقیقات سایت های مختلف از نحوه استفاده شدن title و description در سئو آنها
10. نحوه و میزان استفاده از تگ H1 در صفحات سایت
11. معرفی برخی از مزایای استفاده از تگ Heading Levels
12. معرفی برخی از ابزارهایی که وظیفه بررسی کدهای HTML و تگ های H1 را دارند
13. نحوه و کیفیت ایجاد نمودن لینک های خارجی (بک لینک)
14. نحوه و کیفیت ایجاد نمودن لینک های داخلی
15. رابطه بهینه سازی تصاویر با سئو داخلی و سئو کلی سایت
16. بررسی سرعت سایت آموزش الگوها توسط Alexa Toolbar
17. معرفی بخش میزان جستجوی تصاویر در ابزار گوگل سرچ کنسول (Google Search Console)
18. بررسی اهمیت بهینه سازی تصاویر در میزان ورودی سایت
19. نمایش و بررسی Alt در صفحه نتایج جستجوی گوگل

20. میزان پراکندگی کلمات کلیدی در کل صفحات سایت
21. نقش Schema Markup در سئو داخلی سایت و فاکتورهای مربوط به ساختن آن
22. بررسی Schema Markup یک سایت و تجزیه و تحلیل آن
23. معرفی یکی از سایت های مهم برای ساختن Schema Markup

قسمت چهارم

1. بررسی فاکتورهای تکنیکی مربوط به محتویات (Content Checklist)
2. روش های ایجاد نمودن جذابیت برای مطالب و محتویات سایت
3. بررسی یکی از روش های ایجاد نمودن بک لینک با استفاده از محتویات
4. معرفی سئو ارگانیک (Organic SEO) و ارتباط آن با محتوا سازی در سایت
5. رابطه قابلیت خوانده شدن بهتر (Readability) با سئو سایت
6. معرفی چند فاکتور در بالا بردن قابلیت Readability
7. بررسی میزان و طول و تعداد کاراکترها در پاراگراف ها در جهت بالا بردن قابلیت Readability
8. معرفی Grade بندی readability و الگوریتم های مربوط به آن
9. بررسی یکی از پلاگین های وردپرس جهت تعیین کردن میزان Readability
10. معرفی الگوریتم Hemingway در تشخیص میزان Readability
11. میزان تاثیر گذاری E.A.T بر روی سئو سایت و میزان اعتماد کاربران به سایت

قسمت پنجم

1. بررسی فاکتورهای فنی در چک لیست سئو (Technical SEO Checklist)
2. بررسی مشکلات Crawler و نکات مهم در برطرف نمودن آن
3. بررسی بخش Coverage در ابزار Google Search Console در جهت مشاهده مشکلات و خطاهای Crawler
4. مشاهده موارد و فاکتورهایی که میتواند در سرعت سایت تاثیر گذار باشد
5. اهمیت رابطه سرعت سایت با سئو سایت و میزان موفق شدن سایت
6. بررسی بهترین زمان لود شدن صفحات سایت
7. بررسی نقش مهم هاست در موفق شدن سایت و بهبود سئو آن
8. میزان اهمیت لینک های شکسته در سئو سایت در قالب نمودار و تحقیق انجام شده
9. معرفی ابزارهایی که میتواند لینک های شکسته را در سایت بررسی و مشخص کند

10. اهمیت و رابطه ریسپانسیو بودن سایت با سئو و افزایش بازدید کننده
11. معرفی رویکرد Mobile First Indexing در موتورهای جستجو
12. معرفی یکی از ابزارهای سایت گوگل برای تست و آزمایش ریسپانسیو بودن سایت
13. بررسی روش بررسی ریسپانسیو بودن سایت در مرورگر گوگل کروم
14. بررسی رابطه و اهمیت داشتن پروتکل SSL بر روی سئو سایت
15. بیان دلایل استفاده از پروتکل SSL در سایت
16. اهمیت نداشتن محتویات تکراری و نقش آن در سئوی منفی سایت
17. بیان سناریویی جهت استفاده از Canonical Tag
18. بررسی موارد و فاکتورهای لازم برای چک لیست ساختن بک لینک (Link Building Checklist)
19. میزان اهمیت بررسی و آنالیز بک لینک رقبا
20. معرفی روش هایی جهت آنالیز و بررسی دقیق بک لینک رقبا
21. معرفی ابزار Monitorbacklinks در جهت آنالیز و مدیریت بک لینک ها
22. میزان اهمیت بررسی و آنالیز بک لینک های قدیمی و کهنه