

## چیست Domain Authority

در این آموزش شما را با شرکت بین المللی MOZ که صرفا برای موارد و کارهای سئو فعالیت مینماید آشنا مینماییم.

همچنین با واژه و کلمه ای به نام Domain Authority و قامی ابعاد آن آشنا خواهید شد و متوجه میشوید که چقدر این عدد در موفق سایت و بهتر شدن رتبه سایت میتواند تاثیر گذار باشد.

البته در این آموزش در مورد بخش های مختلف ابزار آنلاین سئو MOZ هم صحبت میکنیم و سعی میکنیم خیلی کامل و جامع به این بخش ها نگاه بیاندازیم

## سیلاس:

- .1 تعریف (DA) Domain Authority
- .2 معرفی شرکت MOZ و بررسی سایت آن
- .3 آشنایی ابتدایی با حقایق DA
- .4 چکونگی امتیاز بندی شدن وب سایت ها در DA
- .5 بررسی بهترین عدد برای DA
- .6 تفاوت (PA) با DA Page Authority
- .7 بررسی به رسمیت شناختن DA توسط گوگل
- .8 نکات مهم در مقایسه DA سایت ها با یکدیگر
- .9 چگونه عدد DA وب سایتی را متوجه شویم
- .10 معرفی چند ابزار آنلاین برای DA
- .11 چه برداشت هایی را میتوانیم از DA داشته باشیم
- .12 چقدر عدد DA درست و قابل اعتماد میباشد
- .13 بررسی موارد تکیکی در DA
- .14 نگاهی به تاریخچه (PR) Google Page Rank در سایت دانشگاه Stanford و بررسی سیاست های موسسان گوگل در رابطه با PR
- .15 چگونه میتوانیم بر روی DA سایت خودمان تاثیر بگذاریم
- .16 ارتباط شناسایی و آنالیز رقبا با DA
- .17 ارتباط آنالیز لینک ها با بهبود DA
- .18 ارتباط بررسی صفحه اصلی سایت و بهبود آن برای DA
- .19 ارتباط بک لینک سازی با بهبود عدد DA
- .20 آشنایی با بخش Overview ابزار MOZ برای تجزیه و تحلیل رقبا
- .21 آشنایی با بخش Compare Link Profile ابزار MOZ برای تجزیه و تحلیل بک لینک ها
- .22 آشنایی با بخش Inbound Links ابزار MOZ برای تجزیه و تحلیل لینک ها
- .23 بررسی بک لینک چند وب سایت توسط ابزار MOZ
- .24 آشنایی با بخش Anchor Text ابزار MOZ
- .25 آشنایی با بخش Top Pages ابزار MOZ
- .26 آشنایی با بخش Spam Score ابزار MOZ برای تعیین میزان Spammy بودن سایت و تاثیر منفی آن بر روی رتبه سایت

27. آشنایی با بخش Keyword Explorer ابزار MOZ برای تجزیه و تحلیل کلمات کلیدی و بهتر کردن لیست کلمات کلیدی سایت
28. آشنایی با بخش Link Explorer ابزار MOZ برای تجزیه و تحلیل اطلاعات بک لینک و لینک های داخلی سایت
29. بررسی مشکلاتی که میتواند برای DA سایت وجود داشته باشد
30. بررسی عوامل تغییر نکردن DA و ثابت ماندن آن
31. بررسی فعالیت های سایت های رقیب بر روی DA سایت شما
32. عامل پیروی نکردن از دستورالعمل های گوگل و تاثیر احتمالی آن بر روی DA