

چيست Page Authority

یکی از قابل توجه ترین معیارها برای سنجش عیار صفحات وب سایت (Page Authority (PA که از سایت MOZ ارائه شده است می باشد. در این درس آموزشی که به صورت انحصاری برای PA تنظیم شده است قصد داریم تا نگاهی ویژه تری نسبت به این عدد داشته باشیم و ارتباط این عدد را با سئوی داخلی هر صفحه مورد بررسی قرار دهیم.

در این درس بررسی میکنیم که چه فاکتورهایی برای سنجش این عدد وجود دارد و آیا وب سایت گوگل هم در ایجاد نمودن این عدد به شرکت MOZ کمکی کرده است یا خیر.

اما یکی از بخش های مهمی که در این درس برای شما در نظر گرفته شده است که میتواند ارتباط مستقیم با [on-page SEO](#) داشته باشد، آشنایی ابتدایی شما با بحث بک لینک ها میباشد. میتوانیم بگوییم که این درس سرآغاز ساختن بک لینک هایی میباشد که در [فصل 8](#) با جزئیات زیادی همراه با ابزارهایی متفاوت تر از ابزارهای MOZ به آن نگاه کردیم.

در این درس سعی نمودیم تا در مورد Linking Root Domain هم صحبت کنیم و نظریات اشتباه و یا تعاریف اشتباهی که در این زمینه وجود دارد را شفاف سازی نماییم.

در نهایت در بیشتر بخش های این درس در مورد نقش [Domain Authority](#) و Page Authority چه در زمینه لینک های داخلی و چه در زمینه لینک های خارجی که در 2 درس جداگانه در این فصل مشاهده نمودید صحبت کردیم.

سیلابس:

1. تعریف Page Authority (PA)
2. عوامل تاثیر گذار بر روی PA
3. چگونگی ترکیب شدن فاکتورهای جمع آوری شده از MOZ و ترکیب آن با نتایج گوگل (SERP) جهت تولید PA
4. تعریف دقیق Linking Root Domain
5. بررسی Linking Root Domain چند وب سایت توسط ابزار MOZ
6. تفاوت Linking Root Domain با تعداد بک لینک
7. نحوه استفاده از عدد PA
8. برداشتی که از عدد PA میتوانیم داشته باشیم
9. نقش PA در لینک های داخلی
10. نقش PA در لینک های خارجی (Backlink Profile)
11. نقش PA در Spam Score
12. ارتباط میزان ترافیک سایت با DA و PA