

متاDescription

درست است که موتورهای جستجو مخصوصا گوگل از هوش بالایی برای تجزیه و تحلیل صفحات وب برخوردار است، ولی ما هم به عنوان طرح سایت و سئو کار باید به این موتورهای جستجو کمک کنیم تا بتوانند محتواهای صفحات وب سایت را بهتر دسته بندی نمایند تا در زمان مناسب آن را به جستجو کنندگان نمایش دهند.

از اینرو Meta Description میتواند به خوبی به شما کمک نماید.

در این آموزش ویدئویی خیلی کامل در قالب سناریوهای واقعی این مورد را پوشش خواهیم داد.

یکی از پارامترهایی که کاربران تصمیم میگیرند که در صفحه SERP بر روی لینک سایت شما کلیک نمایند، متن داخل Meta Description میباشد که در این درس باز هم نه به صورت سطحی بلکه شما را با دنیای رمز آلود این بخش از صفحه وب آشنا خواهیم نمود.

در این درس یاد خواهید گرفت که چگونه میتوانید مطلبی را در Description بنویسید که برای کاربران جذاب باشد تا در نهایت بتوانند بر روی لینک سایت شما کلیک نمایند.

در این درس باز هم مانند گذشته در مورد نباید هایی که در Description نباید وجود داشته باشند صحبت خواهیم نمود. حتما تا حالا دیده اید که متنی که در Description نوشته شده است را موتورهای جستجو نادیده میگیرند و متن خودشان را در بخش Description قرار میدهند. بنابراین در این درس به تفصیل در مورد این رویداد با شما صحبت خواهیم نمود.

در بخش پایین میتوانید به سیلابس آموزشی متا دسکریپشن (Meta Description) دسترسی پیدا نمایید

سیلابس:

1. تعریف Meta Description
2. معرفی دقیق تگ Meta Description در سایت W3schools
3. نکات مهم تگ Meta Description در سایت سازمان W3C
4. بررسی Meta Description و نحوه نمایش آن در گوگل
5. نحوه پشتیبانی Meta Keyword توسط گوگل
6. معرفی یکی از صفحات مهم گوگل برای Meta Keyword جهت کسب اطلاعات بیشتر
7. معرفی یکی از شخصیت های برجسته گوگل و ویدئوهای آموزشی آن
8. تعیین میزان کاراکترهای مجاز در Meta Description با ذکر عدد
9. بررسی فاکتورهای بهترین Description برای سئو سایت
10. بررسی سه نوع Description متفاوت جهت جلوگیری از تکرار آن
11. بررسی تولید Description های اتوماتیک در سایت های داینامیک و نکات مهم آن
12. نحوه تولید Description به صورت داینامیک
13. آشنایی با Character Entities و HTML Entities و لزوم کنترل آنها در Description
14. نحوه نوشتن نام محصولات در Description و نکات مهم
15. بررسی شرایطی که میتوانید از Description استفاده نکنید
16. بررسی برخی از عواملی که موتورهای جستجو Description شما را نمی خوانند
17. نحوه نوشتن کلمات کلیدی در Meta Description
18. بررسی رابطه بین کلمه کلیدی جستجو شده توسط کاربر با Meta Description
19. بررسی نکات مهم برای جلوگیری از Duplicate Description