

15 تکنیک برای بهتر شدن URL

حالا که با ساختار URL در [آموزش ویدیویی ساختار مناسب URL برای سئو](#) آشنا شدین، در اینجا به 15 تکنیک مفید و کاربردی و عملیاتی زمانی که در حال ساختن URL هستید و یا برای آن طرح و نقشه ای دارید به تفصیل صحبت نمایم.

هر یک از این تکنیک ها را توضیح خواهیم داد و بر روی وب سایت ها این موارد را بررسی خواهیم نمود. بنابراین عجله نکنید! حتی اگر سایت شما قبلا ساخته شده است و با دیدن این درس متوجه شدید که ساختار URL سایت شما میتواند بهتر باشد بنابراین در این درس و البته درس های آینده در مورد موارد فنی برای منتقل کردن این URL ها به URL جدید صحبت خواهیم نمود. تکنیک هایی

مانند 301 Redirect و Canonicalization

در مورد نباید ها و موارد غلطی که در ساختار URL نباید وجود داشته باشد هم صحبت خواهیم کرد و سعی میکنیم هر دوی موارد مثبت و موارد منفی را در کنار یکدیگر به صورت مقایسه ای به پیش ببریم.

سیلابس:

1. نگاه کلی به بهینه سازی URL و ارتباط آن با سئو سایت
2. نقش چند دامنه و یا Subdomain داشتن در سئو سایت
3. بررسی ساختار ساده و پیچیده URL در 3 حالت مختلف با ذکر مثال
4. بررسی وجود کلمات کلیدی در ساختار URL و میزان اهمیت آن
5. 3 دلیل برای ایجاد نمودن URL خوب با ذکر مثال
6. بررسی وجود Named Anchor در URL و نکات مهم درباره آن
7. بررسی برخی از کلمات کلیدی در گوگل و آنالیز آن کلمه در ساختار URL وب سایت
8. بررسی استفاده از Canonicalization به عنوان یکی از بهترین راه حل ها در برخی از مشکلات URL
9. بررسی وجود پارامترهای داینامیک در URL و خطرات احتمالی
10. بررسی بخش جستجوی یک سایت ایرانی جهت پارامترهای URL
11. بررسی میزان کوتان بودن و یا بلند بودن URL و تعداد کاراکترهای مجاز
12. ارتباط بین URL صفحه و Title صفحه و هماهنگ بودن این 2 بخش
13. بررسی وجود کلمات اضافی در URL و لزوم پاک کردن آن
14. دلایل پرهیز از تکرار کلمات کلیدی (Keyword Stuffing) در URL صفحه
15. دلایل نبودن فاصله در URL و راهکارهایی برای حل این مشکل
16. بیان نکات مهم در رابطه با Redirect بین صفحات
17. بررسی تکنیک های مهم در فولدر بندی سایت و ایجاد ساختار اصلی آن
18. بررسی سرورها به لحاظ حساس بودن به حروف بزرگ و کوچک و رعایت این قوانین در URL صفحات