

لينك های داخلی (Internal Links)

در ابتدای این درس لينك های داخلی را از چندین زاویه برای شما تشریح خواهیم نمود و نقش چنین لينك های مهمی را در [on-page SEO](#) به شما خواهیم گفت. باز هم در این درس خواهیم گفت که اگر لينك های داخلی به صورت نادرست در سایت تنظیم شوند و این دیوار کج بالا رود، باز هم میتواند به صورت مستقیم در سئو سایت شما تاثیر چشمگیری را داشته باشد.

بنابراین در مورد نکات منفی و البته نکات مثبت لينك های داخلی در سایت با شما صحبت خواهیم نمود. حتی در این میان جایگاه و محل قرارگیری لينك های داخلی از اهمیت زیادی به عنوان یک فاکتور برخوردار است.

اگر در سایت شما محصولات و مقاله ها یا همان بلاگ هم وجود دارد بنابراین در لينك کردن و ارتباط دادن این بخش ها به یکدیگر احتیاط لازم را به خرج دهید چرا که خیلی مهم است [Level](#) ها کاملا در این سناریو رعایت شود. بنابراین این بخش آموزشی را بابت توضیح کامل همراه با شکل و وب سایت های بزرگی مانند آمازون را از دست ندهید.

در بخشی دیگر از این آموزش در مورد لينك های داخلی ایده ال با شما صحبت خواهیم نمود و نه یک فاکتور بلکه چندین فاکتور را برای به وجود آوردن [Internal Links](#) ها را مورد بررسی و ارزیابی قرار خواهیم داد.

اما اگر دوست دارید تا بدانید چه مشکلاتی ممکن است در زمان اجرا شدن لينك های داخلی و یا حتی چندین ماه بعد از اجرایی شدن آن برای شما به وجود خواهد آمد بخش پایانی از آموزش را مشاهده نمایید چرا که به تفضیل همراه با جزئیات و مثال های متعدد شما را با اشتباهاتی که ممکن است در این زمان و شرایط برای سایت شما به وجود بیاید آگاه خواهیم نمود.

سیلاس:

- .1 تعریف لینک های داخلی (Internal Links)
- .2 اهمیت وجود لینک های داخلی در رتبه کلی سایت و صفحات وب سایت
- .3 روش های درست ارتباط صفحات با یکدیگر توسط لینک های داخلی و نکات مهم
- .4 مزیت های تعریف لینک های داخلی
- .5 ارتباط لینک های داخلی با انتقال رتبه بین صفحات (Link Equity)
- .6 واکنش Crawler های موتورهای جستجو در برخورد با لینک های داخلی
- .7 موارد مهم لینک های داخلی با SEO
- .8 فاکتورهای مهم در زمان ایجاد کردن لینک های داخلی
- .9 نقش Anchor Text در زمان ایجاد لینک های داخلی
- .10 اهمیت موقعیت لینک های داخلی در ساختار صفحه
- .11 اهمیت گذاشتن و برداشتن دائم لینک های داخلی و بررسی آسیب های واردہ به سئو صفحات
- .12 بررسی مقصد لینک های داخلی
- .13 بررسی دقیق لینک های داخلی وب سایت شرکت اطلس و ب (https://gowebsite.ir)
- .14 ارتباط صفحه مقصد با متن Anchor در لینک های داخلی
- .15 نوع لینک در ایجاد لینک های داخلی (تصویر، متن و ...)
- .16 بررسی دقیق خصوصیت لینک های داخلی ایده آل
- .17 بندی های صفحات در لینک های داخلی Level
- .18 بررسی لینک های داخلی سایت com و گروه بندی محصولات و مطابقت آن با قانون 3 کلیک
- .19 ارتباط لینک های داخلی با موضوع صفحات
- .20 بررسی میزان مفید بودن لینک های داخلی برای کاربران با ذکر مثال
- .21 میزان تکرار شدن لینک ها در داخل یک صفحه
- .22 واکنش موتورهای جستجو در مواجه شدن با Anchor های یکسان با یک نام و مقصد های مختلف
- .23 نقش rel="nofollow" در لینک های داخلی و لینک های خارجی و اهمیت آن در سئو
- .24 بررسی مشکلات مربوط به لینک های داخلی و Index نشدن آن توسط موتورهای جستجو
- .25 مشکلات وجود لینک ها در فرم های زبان html
- .26 مشکلات زبان جاواسکریپت با لینک های داخلی

-
27. نقش فایل های robots و txt در محدود سازی لینک های داخلی
 28. بررسی تعداد مجاز لینک های داخلی در یک صفحه معرفی پروتکل Hypertext Secure Socket Layer (SSL) و ترکیب آن با پروتکل Transfer protocol (HTTP)