

## لینک های خارجی ( External Links )

در ابتدا به صورت شفاف در مورد لینک های خارجی و تعریف آن با شما صحبت میکنیم. درست است که این فصل در مورد on-page SEO میباشد ولی لینک های خارجی و ارتباط آن با لینک های داخلی که در درس قبل مشاهده نمودید بسیار برای سئو داخلی صفحات و سایت ارزشمند میباشد.

در بخشی دیگر از این ویدئوی آموزشی سئو در مورد مزیت های متعدد تعریف نمودن لینک های خارجی با شما صحبت خواهیم نمود. مزیت هایی که امروزه با توجه به پیشرفت الگوریتم موتورهای جستجو نمیتوان به راحتی از کنار آن گذشت.

اگر هنوز Link Equity یا همان Link Juice که در فصل ساختن و مدیریت بک لینک ها در فصل [کمپین ساختن بک لینک](#) کامل توضیح داده شده است چندان اطلاعاتی ندارید و اهمیت آن را با سئوی on-page متوجه نشدید، میتوانید از این بخش آموزشی استفاده نمایید چرا که بخشی از Link Equity به عنوان مزیت لینک های خارجی توضیح داده شده است.

## سیلابس:

1. تعریف لینک های خارجی (External Links)
2. مزیت های تعریف لینک های خارجی
3. نقش لینک های خارجی در سئو سایت
4. ارتباط لینک های خارجی با لینک های داخلی (Internal Links)
5. ارتباط افزایش رتبه سایت با لینک های خارجی
6. نقش خصوصیت title در تگ a برای لینک های خارجی و داخلی
7. منتقل کردن اعتبار لینک ها (Link Equity) در لینک های خارجی
8. میزان محبوب بودن لینک های خارجی و ارتباط آن با سئو
9. میزان مرتبط بودن لینک های خارجی و ارتباط آن با سئو