

## محتوای تکراری ( Duplicate Content )

تا به اینجا هر موقع صحبت از محتوای تکراری در درس های گذشته شده است طبیعتا به عنوان یک پارامتر منفی و خطرناک در مورد آن صحبت کرده ایم. اما در این درس از سری [آموزش های سئو](#) خیلی دقیق و تکنیکی تر در مورد محتواهای اضافی و تکرار شده در سایت صحبت خواهیم نمود و تعریف مشخص تر و البته متفاوت تری را در این زمینه ارائه خواهیم نمود.

در بخشی دیگر از این ویدئوی آموزشی در مورد بخش هایی که این محتواهای تکراری برایشان مهم هستند صحبت خواهیم نمود و واکنش آنها را زمانی که به این محتواهای تکراری برسند را مورد کنکاش قرار خواهیم داد.

البته که در مورد سناریوهایی که ممکن است این محتویات تکراری یا همان Duplicate Content به صورت عمدی و یا عموما غیر عمدی ایجاد میشوند همراه با شکل و نشان دادن وب سایت هایی خدمت شما عرض خواهیم نمود تا شما بتوانید این سناریوها را با وب سایت خودتان مقایسه نمایید.

اما حالا که در مورد محتویات تکراری تا به این بخش آموزشی صحبت های کاملی را انجام داده ایم حیف است تا در مورد تکنیک ها و روش های جلوگیری و یا برطرف کردن مشکل صحبت نکنیم. بنابراین بیشتر به صورت تکنیکی در مورد این روش ها صحبت خواهیم نمود. روش هایی که شاید حتی اگر دانش برنامه نویسی زیادی نداشته باشید بتوانید از یکی از این روش ها استفاده نمایید.

## سیلابس:

1. تعریف محتویات تکراری (Duplicate Content)
2. واکنش موتورهای جستجو در زمان برخورد با محتویات تکراری
3. بررسی دلایل عمدی ایجاد شدن محتویات تکراری
4. بررسی دلایل غیر عمدی ایجاد شدن محتویات تکراری
5. میزان اهمیت محتویات تکراری برای موتورهای جستجو
6. میزان اهمیت محتویات تکراری برای صاحب وب سایت
7. میزان اهمیت محتویات تکراری برای کاربران سایت
8. بررسی عدم نمایش نسخه مناسب محتویات تکراری توسط موتورهای جستجو به کاربران
9. بررسی مشکل تعیین Link Equity در نمایش محتویات تکراری
10. بررسی مشکل Index شدن محتویات تکراری توسط موتورهای جستجو
11. بررسی علت نارضایتی کاربران از دیدن محتویات تکراری
12. ارتباط Preferred Domain با محتویات تکراری
13. ارتباط URL با محتویات تکراری
14. بررسی مشکلات احتمالی محتویات تکراری و ارائه راهکارهای رفع مشکل
15. نحوه استفاده از Redirect 301 در محتویات تکراری
16. نحوه استفاده از Canonical در محتویات تکراری
17. نحوه استفاده از Robots Meta Tag در محتویات تکراری
18. اجرای درست Preferred Domain به عنوان یکی از راهکارهای اصلی برای رفع مشکل محتویات تکراری
19. ارتباط Duplicate Content با پنالتی شدن سایت