

تولید محتوا برای سایت فروشگاهی

در آموزش [محتویات تکراری \(Duplicate Content\)](#) به تفصیل در مورد مشکلاتی که ممکن است برای سایت ها مخصوصا سایت های فروشگاهی به وجود بیاید صحبت کردیم.

اما در این درس آموزشی کاملا این سناریو و سناریوهای دیگر را مورد بررسی قرار میدهیم تا اگر شما فروشنده کالای شرکت و کارخانه ای میباشید ناخودآگاه سایت شما دچار مشکلاتی نشود.

در این درس سایت های amazon.com و expedia.com را به عنوان مثال های خوب و موفق در این زمینه برای شما تشریح خواهیم نمود و از مدل آنها و موفقیتی که در جلوگیری از محتویات تکراری در سایت خودشان پیاده سازی کرده اند رازهایی را برای شما فاش خواهیم کرد.

مطمئنا صاحبان سایت های فروشگاهی که این آموزش ویدئویی را مشاهده نمایند به فکر اصلاحاتی برای بهبود index شدن صفحات در موتورهای جستجو خواهند افتاد. این اصلاحات میتواند در مورد طراحی یا همان Design صفحه باشد بنابراین برای پی بردن به این مطلب مهم حتما این ویدئوی آموزشی را مشاهده نمایید.

سیلابس:

1. مشکلات محتویات تکراری برای سایت های فروشگاه همراه با طرح سناریوهای قوی
2. راه حل های جلوگیری از ایجاد شدن محتویات تکراری در سایت های فروشگاه
3. رابطه ایجاد شدن محتویات تکراری با طراحی و نحوه قرار دادن اطلاعات در صفحات جزئیات محصولات
4. بررسی سایت amazon.com برای متدهای هایی که برای جلوگیری از محتویات تکراری استفاده کرده اند
5. نقش iframe در ایجاد نشدن محتویات تکراری در سناریوهای خاص و نکات مهم در استفاده از iframe در این زمینه
6. توصیه های مهم در زمینه ایجاد شدن محتویات تکراری برای سایت های فروش محصول
7. بررسی موارد غیر عمدی در ایجاد شدن محتویات تکراری برای سایت های فروشگاه