

در سئو آدرس دهی Absolute بهتر است یا Relative

همیشه این سوال مطرح بوده است که برای اینکه بهتر بتوانیم صفحات داخلی سایت را به یکدیگر ارتباط یا لینک دهیم بهتر است از آدرس دهی مطلق (Absolute) استفاده نماییم یا آدرس دهی نسبی (Relative)

در این ویدئوی آموزشی دقیقا از جنبه های مختلف این دو آدرس دهی و اهمیت آن برای موتورهای جستجو برای شما عزیزان صحبت خواهیم کرد تا در سناریوهای مختلف خودتونو آماده کنید تا موتورهای جستجو راحتتر و با زحمت کمتری بتوانند صفحات وب سایت شما را پیدا نمایند.

البته در این درس باز هم از زاویه ای دیگر 4 نسخه وب سایت (Preferred Domain) را برای آدرس دهی ها نگاه دقیقتری خواهیم کرد تا سایت شما برای Index شدن در موتورهای جستجو بیشترین بازدهی را داشته باشد.

در بخشی دیگر از ویدئوی آموزشی سئو در مورد دلایلی که شما باید از نوعی مشخص از آدرس دهی استفاده نمایید صحبت خواهیم کرد و در مورد نبایدها در این زمینه صحبت خواهیم نمود.

جالب است بدانید که همین آدرس دهی هایی که در این جلسه در مورد آنها صحبت میکنیم میتوانند به خوبی جلوی [محتویات تکراری یا همان Duplicate Content](#) را بگیرند بنابراین منتظر ارائه راهکارهایی و نکته های خوبی در این زمینه باشید.

سیلابس:

1. تعریف آدرس دهی مطلق (Absolute) و آدرس دهی نسبی (Relative)
2. بررسی ارتباط Duplicate Content با Preferred Domain و نقش آدرس دهی ها در این سناریو
3. نقش آدرس دهی ها در جلوگیری از Duplicate Content
4. نقش آدرس دهی مطلق در سئو
5. نقش آدرس دهی نسبی در سئو
6. شرایط استفاده از این 2 نوع آدرس دهی در سناریوهای مختلف
7. دلایل استفاده از آدرس دهی نسبی
8. مزیت های استفاده از آدرس دهی نسبی
9. ارتباط سرعت لود صفحات با آدرس دهی نسبی
10. بررسی نحوه نوشتن کدها و جابجایی آدرس ها در آدرس دهی نسبی
11. دلایل استفاده از آدرس دهی مطلق
12. مزیت های استفاده از آدرس دهی نسبی
13. بررسی وضعیت Preferred Domain سایت شرکت اطلس وب و ارتباط آن با آدرس دهی مطلق
14. ارتباط وجود بک لینکها در سایت های دیگر با آدرس دهی مطلق
15. ارتباط هزینه های سرور با آدرس دهی مطلق
16. بررسی مشکلات ناشی از استفاده نامناسب آدرس دهی ها در شرایط مختلف به همراه راه حل های آن