

Readability در سایت چیست

راحت خواندن کاربران در سایت!

این بهترین واژه ای است که میتوان برای Readability در نظر گرفت. در این بخش آموزشی باز هم به تفضیل در مورد فاکتورهای که بتوان از خستگی کاربران از خواندن متن و دیدن صفحات و گرافیک ها و موارد دیگر کم نمود تا در نهایت Bounce Rate پایین تری داشته باشیم.

درست است که بسیاری از این مطالب به طراحی سایت و [UI](#) و [UX](#) وب سایت بر میگردد ولی رعایت این موارد است تا باعث میشود کاربران در سایت بیشتر حضور داشته باشند و زمان Dwell Time را تحت تاثیر قرار دهد.

در بخش دیگر از این ویدئوی آموزشی در مورد الگوریتم ها و فرمول هایی که Readability و عدد مورد نظر از آن حاصل میشود صحبت خواهیم نمود و یکی سایت بسیار خوب و مفید که میتواند میزان Readability سایت و یا صفحات سایت شما را بررسی نماید را به حضورتان معرفی میکنیم.

سیلابس:

1. تعریف قابلیت خواندن (Content Readability)
2. بررسی عواملی که باعث بهتر خوانده شدن محتویات شود
3. بررسی الگوریتم های موجود برای محاسبه Readability محتویات به همراه نام و تاریخچه آنها
4. معرفی بهترین الگوریتم موجود جهت تعیین قابلیت خوانده شدن محتویات
5. بررسی فورمول یکی از این الگوریتم ها و نتیجه گیری مهم
6. معرفی ابزارهای آنلاین جهت تعیین میزان خوانایی محتویات صفحه وب و مقایسه این ابزارها جهت راستی آزمایی
7. ارتباط بین خوانایی بالا محتویات و سئو سایت
8. ارتباط بین بهتر دیده شدن محتویات با مدت حضور کاربر در زمان طولانی تر در سایت با سئو
9. بررسی عوامل بالا بردن قابلیت خوانایی صفحات وب
10. نقش کلمات کوتاه و خلاصه در قابلیت خواندن محتویات
11. نحوه بیان جملات در جهت بهتر خوانده شدن محتویات
12. بررسی دقیق زیبا شناسی (Typography) و ارتباط آن با بهتر خوانده شدن محتویات
13. بررسی نقش فونت ها در بهتر خوانده شدن محتویات همراه با مثال
14. بررسی سایز فونت و بهترین گزینه ها جهت بهتر خوانده شدن محتویات
15. نقش فونت و سایز فونت در الگوریتم های رتبه دهی گوگل
16. بررسی فاصله بین خطوط و کلمات و کاراکترها در بهتر خوانده شدن محتویات
17. نحوه استفاده از تصاویر به جهت بهتر خوانده شدن محتویات