

Google Webmaster Tools

همانطور که از نام این درس مشخص است قرار است به صورت عمیق و 100% تمامی بخش هایی که هنوز در ابزار Google Webmaster Tools فعال است و به ابزار [Google Search Console](#) منتقل نشده است صحبت میکنیم.

اگر جزء افرادی هستید که فکر میکنید دیگر نیازی نیست تا از ابزار Google Webmaster Tools استفاده کنید و بهتر است از نسخه جدید آن یعنی Google Search Console استفاده کنید و دیدن این ویدئوی آموزشی برای شما فایده ندارد و شما باید درس بعدی را مشاهده نمایید، احتمالاً برخی از نکته ها را نمیدانید!!

بنابراین توصیه میکنیم که این ویدئوی آموزشی را با دقت ملاحظه فرمایید.

جالب است بدانید هنوز برخی از بخش ها در Google Search Console فعال و منتقل نشده اند و شما تنها میتوانید از Google Webmaster Tools به آنها دسترسی پیدا نمایید.

برای پی بردن به این ابزارها دیدن آموزش امروز را شروع کنید.

سیلابس:

1. بررسی بخش تنظیماتی ابزار
2. بررسی بخش Preferred Domain
3. بررسی بخش Crawl Rate
4. بررسی بخش تغییر آدرس سایت و مراحل انجام آن
5. دادن سطح دسترسی به افرادی که میخواهند سایت های تعریف شده را مدیریت نمایند
6. بررسی بخش Dashboard و آیتم هایی که به Google Search Console منتقل شده اند
7. بررسی بخش Message ها و اهمیت آن در برطرف کردن مشکلات به وجود آمده و گزارشات Crawler
8. بررسی بخش Search Appearance
9. بررسی قسمت Search Appearance در Featured Snippets و بخش های دیگر SERP
10. بررسی بخش Structured Data و آیتم هایی که به Google Search Console منتقل شده اند
11. بررسی بخش Rich Cards و آیتم هایی که به Google Search Console منتقل شده اند
12. بررسی بخش Data Highlighter و پیاده سازی آن به صورت کامل در قالب سناریوی واقعی (در حال حاضر به Google Search Console منتقل نشده است)
13. بررسی بخش HTML Improvement و آیتم هایی که به Google Search Console منتقل شده اند
14. بررسی بخش Accelerate Mobile Page (AMP) و آیتم هایی که به Google Search Console منتقل شده اند
15. بررسی تمامی بخش های Search Traffic و آیتم هایی که به Google Search Console منتقل شده اند
16. بررسی بخش International Targeting و چند زبانه بودن سایت و نکات مهم در این زمینه (در حال حاضر به Google Search Console منتقل نشده است)
17. بررسی تمامی بخش های Google Index و آیتم هایی که به Google Search Console منتقل شده اند
18. بررسی بخش Remove URL و زمان استفاده از این ابزار (در حال حاضر به Google Search Console منتقل نشده است)
19. بررسی تمامی بخش های Crawl و آیتم هایی که به Google Search Console منتقل شده اند
20. بررسی بخش Crawl Stat و تجزیه و تحلیل آمارهای این بخش (در حال حاضر به Google Search Console منتقل نشده است)
21. بررسی بخش txt Tester و بررسی فایل robots.txt وب سایت (در حال حاضر به Google Search Console منتقل نشده است)
22. آموزش مراحل معرفی فایل txt به گوگل
23. معرفی ابزار آنلاین برای ایجاد نمود و نوشتن دستورات داخل فایل txt به صورت اتوماتیک
24. بررسی بخش URL Parameters و نحوه استفاده از آن در زمان های خاص (در حال حاضر به Google Search Console منتقل نشده است)

25. بررسی بخش های Security Center و آیتم هایی که به Google Search Console منتقل شده اند

26. بررسی بخش Web Tools و آیتم های موجود در این بخش (در حال حاضر به Google Search Console منتقل نشده است)