

## Google Search Console

میتوانیم در یک کلام بگوییم که گوگل با این دیدگاه جدید و تغییر ابزار خود از Google Webmaster Tools به Google Search Console تحول و انقلابی جدیدی در سئوی سایت و بررسی مشکلات و موارد مهم سایت و ارتباط آن با Googlebot ایجاد کرده است.

درست است که هنوز برخی از افرادی که از Google Webmaster Tools استفاده میکنند و چندان تمایلی به استفاده از Google Search Console ندارند، اما با دیدن این ویدئوی آموزشی Google Search Console نظرشان برای همیشه تغییر پیدا خواهد کرد. چراکه در این ویدئوی آموزشی 100% مطالب بازگو خواهد شد و باز هم تجربه های [استاد داریوش پیریان](#) در سئو سایت های متعدد از جمله سایت درج آگهی و سایت [شرکت طراحی سایت اطلس وب](#) به حضورتان عرض خواهد شد و سناریوهای متعددی را برایتان شرح خواهند داد.

در این ویدئوی آموزشی شما با مشکلات و Errorهای متعدد چند وب سایت آشنا خواهید شد تا بتوانیم هم از بروز چنین مشکلاتی پیشگیری کنید و هم در صورت نیاز بتوانید این مشکلات را بررسی و حل نمایید.

با دیدن این ویدئوی آموزشی Google Search Console به معنای واقعی این ابزار را دوست خواهید داشت و مطمئنا بسیاری از زمان هایی که کار [سئو سایت](#) را انجام میدهید در این ابزار خواهید بود.

## سیلابس:

1. بررسی سیاست گوگل در منتقل کردن آیتم های موجود در Google Webmaster Tools به Google Search Console
2. بررسی آیتم هایی که دیگر گوگل قصد پشتیبانی از آنها را در Google Search Console ندارد ولی هنوز در Google Webmaster Tools وجود دارند
3. معرفی کامل ابزار Disavow برای معرفی بک لینک های مخرب به گوگل و طریقه استفاده از آن
4. معرفی بخش Performance در داشبورد (Overview)
5. معرفی بخش Coverage در داشبورد (Overview)
6. تجزیه و تحلیل ابتدایی از آمارهای نشان داده شده در Overview ابزار Google Search Console
7. آموزش کامل بخش Performance و تجزیه و تحلیل اطلاعات
8. نحوه فیلتر کردن اطلاعات بخش Performance
9. تجزیه و تحلیل کلمات کلیدی نشان داده شده در Performance
10. بررسی وضعیت Click و Impression و تجزیه و تحلیل آن در قالب سناریوی واقعی
11. بررسی چند حالت و سناریو همراه با تجزیه و تحلیل تمامی اطلاعات نشان داده شده در بخش Performance
12. آنالیز کلمات کلیدی و بررسی اوضاع حال حاضر وب سایت همراه با بیان سناریوهای واقعی
13. آموزش کامل بخش URL Inspection و ارتباط آن با بخش Performance و بخش های دیگر ابزار Google Search Console
14. Fetch کردن URL خاص همراه با تجزیه و تحلیل تمامی اطلاعاتی که در این بخش نمایش داده می شود
15. ارسال درخواست Index کردن URL مورد نظر در بخش URL Inpection و نکات مهم در این زمینه
16. بررسی کامل ابزار Test Live URL و نقش آن در بررسی مشکلات احتمالی و رفع آنها همراه با سناریوی واقعی
17. بررسی کامل بخش های Google Index و Live Test در بخش URL Inspection
18. معرفی و بررسی کامل بخش Coverage
19. بررسی تغییرات در بخش Coverage که خود گوگل اعلام کرده است
20. بررسی وضعیت های مهم Error, Valid With Warning, Valid, Excluded و تجزیه و تحلیل کامل آنها همراه با سناریوی واقعی
21. ترکیب 4 حالت ذکر شده در بالا و استخراج آمار و اطلاعات برای بررسی بیشتر اوضاع وب سایت
22. بررسی حالت های مختلف که میتواند در Coverage وجود داشته باشد
23. بررسی حالت Duplicate without user-selected canonical همراه با سناریوی واقعی
24. بررسی حالت Page with redirect همراه با سناریوی واقعی
25. بررسی حالت Crawled – currently not indexed همراه با سناریوی واقعی

26. بررسی حالت Soft 404 همراه با سناریوی واقعی
27. بررسی حالت Indexed, not submitted in sitemap همراه با سناریوی واقعی
28. بررسی حالت URL is available to google, but has issues همراه با سناریوی واقعی
29. بررسی حالت Crawl anomaly همراه با سناریوی واقعی
30. بررسی حالت Submitted URL seems to be a soft 404 همراه با سناریوی واقعی
31. بررسی حالت Server error (5xx) همراه با سناریوی واقعی
32. بررسی حالت Not found (404) همراه با سناریوی واقعی
33. بررسی حالت Excluded by 'noindex' tag همراه با سناریوی واقعی
34. بررسی حالت Blocked by robots.txt همراه با سناریوی واقعی
35. معرفی و بررسی کامل بخش Sitemap
36. اضافه نمودن XML Sitemap به Google Search Console
37. بررسی وضعیت Sitemap اضافه شده
38. راهکار فایل XML Sitemap برای وب سایت های بزرگ با تعداد زیاد URL