

CPC و PPC چیست

یکی از نکات مهم در زمینه انجام تبلیغات این است که شما با اصطلاحات و موارد فنی آن آشنایی داشته باشید تا بتوانید کمپین تبلیغاتی خود را برپا کنید. یکی از بهترین سرویس های تبلیغاتی سایت Google Ads میباشد. لذا در این سایت و بسیاری از سایت های تبلیغاتی دیگر که بر اساس کلیک و سرویس های دیگر میتوانید تبلیغات خود را انجام دهید، 2 کلمه بسیار مهم به چشم میخورد که به نام های PPC و CPC معروف میباشند.

در این آموزش سعی نمودیم تا نگاه عمیق ترین به این 2 واژه داشته باشیم و تفاوت آنها را با یکدیگر متوجه شویم که تا بتوانیم در آینده از ابزارهایی مانند [آموزش ابزار Ahrefs](#) و [آموزش ابزار Monitorbacklinks](#) هم بهتر استفاده نماییم.

سیلابس:

1. تعریف (CPC) Cost Per Click و کاربرد آن در تبلیغات و محاسبه آن
2. بررسی ارتباط بین PPC و CPC برای تجزیه و تحلیل دقیق کمپین تبلیغاتی و میزان موثر بودن Landing Page ها
3. بررسی تبلیغات گوگل (Google Adwords) و رابطه آن با PPC و CPC
4. بررسی دقیق سایت com از نگاه بحث این درس
5. طرح چند سناریو در گوگل و بررسی دقیق وب سایت ها از نگاه PPC و CPC
6. اهمیت تبلیغات پولی و میزان محاسبه آن در PPC و CPC
7. نحوه برآورد CPC از روی نتایج نشان داده شده در صفحه اصلی گوگل