

چيست Structured Data يا Schema Markup

یکی از راه هایی که بتوانیم به نتیجه مطلوب در سئو سایت برسیم و کاربران زیادی را به سمت سایت خودمان هدایت کنیم، این است که در فهمیدن ساختار صفحات وب سایت به گوگل کمک کنید. از این رو خود گوگل توضیه به استفاده از Schema Markup یا Structured Data کرده است.

در این آموزش به صورت کامل با این 2 واژه تخصصی آشنا خواهید شد و حتی وب سایت و منابع بسیار مفیدی هم برای ایجاد نمودن آن برایتان در نظر گرفته ایم.

با این آموزش میتوانی خود را به ساختن [Featured Snippets](#) ها نزدیک تر نمایید.

سیلابس:

1. معرفی Structured Data و Schema Markup
2. بررسی جایگاه Featured Snippets در Schema Markup
3. معرفی سایتی جهت آشنایی بیشتر با Schema Markup و تولید انواع مختلف آن
4. معرفی ابزارهای آنلاین کنترل و آزمایش Structured Data تمامی سایت ها
5. معرفی ابزارهای آنلاین برای تولید Structured Data به صورت حرفه ای بدون دانش برنامه نویسی
6. اهمیت استفاده از Featured Snippets در هدایت کاربران به سایت و افزایش بازدید کننده
7. بررسی رابطه موتورهای جستجو با Featured Snippets ها
8. بررسی انواع Featured Snippets همراه با مثال های متعدد
9. بررسی دقیق Regular Snippets چند وب سایت همراه با سناریوهای مختلف
10. بررسی دقیق Rich Snippets همراه با مثال
11. بررسی 8 موردی که میتواند شانس شما را برای داشتن Featured Snippets بیشتر کند
12. بررسی سایت گوگل و آشنایی با انواع دیگر Featured Snippets ها همراه با آنالیز دقیق کدها و دیدن مثال ها