

متای Robots چیست

یکی از فاکتورهایی که اگر به استفاده از آن اشراف نداشته باشیم ممکن است برای سایت ددرسهایی ایجاد نماید، فایل robots.txt همیشه در این بخش از [آموزش سئو](#) قصد داریم تا کاملا تخصصی همراه با نحوه نوشتن دستورات در داخل فایل robots.txt و نگاه ویژه تری را به این فایل برای مدیریت Search Engine Crawler داشته باشیم.

اگر سوالتان همیشه این بوده است که آیا این فایل بر روی سرور وجود نداشته باشد به عنوان یک فاکتور منفی برای سئو سایت تلقی میشود حتما بخش های ابتدایی این آموزش ویدیویی را مشاهده نمایید.

در مورد دو واژه به نام های noindex و nofollow به تفضیل همراه با مثال های متعدد صحبت خواهیم نمود و سناریوهای متعددی را در این زمینه بررسی خواهیم نمود. جالب است بدانید نه فقط دو مقدار noindex و nofollow را بررسی میکنیم بلکه 10 نوع دیگر را دقیقاً بررسی میکنیم و کاربردهای آن را برای شما عزیزان شرح خواهیم داد.

در این درس آموزشی به شما خواهیم گفت که فقط تگ متای روبات نیست که میتواند این شرایط را کنترل نماید و در مورد روش دومی با شما صحبت خواهیم نمود که میتواند اطلاعات خوب و کاربرد متفاوت تری را در اختیار شما قرار دهد.

همچنین دلایل و بایدها و نبایدهای استفاده از Meta Robots و روش دیگر را برای شما توضیح خواهیم داد تا چنانچه در سناریوهای خاصی قرار بگیرید و یا سایت در Crawl شدن و Index شدن دچار مشکل شود بتوانید مشکلات را مشخص نموده و نسبت به رفع آن اقدام نمایید.

سیلابس:

1. تعریف تگ متای Robots
2. معرفی روش های مختلف کنترل robots و Crawlerها
3. تشریح ساختار Robots Meta Tag و مقادیر آن
4. بررسی دقیقتر مقدار robots و ارتباط آن با Crawlerهای موتورهای جستجو
5. بررسی انواع robot ها
6. دلایل و شرایط استفاده کردن از Robots Meta Tag
7. در چه زمانی می‌توانیم از Robots Meta Tag استفاده نکنیم
8. نکات هشدار در زمینه استفاده از Robots Meta Tag
9. بررسی نبودن Robots Meta Tag در صفحات و تاثیر آن بر روی سئو سایت
10. آموزش کامل پارامترهای Robots Meta Tag
11. تعریف مقدار index همراه با مثال
12. تعریف مقدار noindex همراه با مثال
13. تعریف مقدار follow همراه با مثال
14. تعریف مقدار nofollow همراه با مثال
15. تعریف مقدار noodp همراه با مثال
16. تعریف مقدار noydir همراه با مثال
17. تعریف مقدار nosnippet همراه با مثال
18. تعریف مقدار noimageindex همراه با مثال
19. تعریف مقدار none همراه با مثال
20. تعریف مقدار noarchive همراه با مثال
21. تعریف مقدار nocache همراه با مثال
22. تعریف مقدار unavailable-after همراه با مثال
23. ترکیب مقادیر ذکر شده در بالا با یکدیگر در سناریوهای مختلف
24. بررسی زمان سرکشی Crawler گوگل به صفحات وب سایت بدون ابزار
25. معرفی روشی برای index نشدن بخشی از صفحه
26. معرفی روشی برای index نشدن صفحه در زمانی که دسترسی به کدهای html ندارید

-
27. کنترل بخش هایی از robots که توسط Robots Meta Tag قابل انجام نمیباشد
 28. تفاوت txt با Robots Meta Tag
 29. بررسی شرایط استفاده همزمان از Robots Meta Tag و txt
 30. معرفی بهترین روش زمانی که بخواهید صفحه index نشود ولی لینک ها follow شوند با ذکر دلیل
 31. معرفی روش Password Protection و ارتباط آن با Robots Meta Tag
 32. بررسی شرایط استفاده همزمان Robots Meta Tag با x-robots-tag