

جستجوی پیشرفته در اینترنت

این درس نه فقط برخی دیگر از مطالب آموزشی سئو را در اختیار شما قرار خواهد داد بلکه میتواند نحوه جستجو کردن و آنالیز رقبا را توسط خود گوگل به شما آموزش دهد.

آیا میدانستید که در گوگل برخی از کلمات کلیدی از پیش تعریف شده وجود دارند و شما میتوانید از این کلمات تعریف شده جهت دقیق جستجو کردن استفاده نمایید؟ یکی از مهمترین این کلمات که کاربرد زیادی دارد و چندین سناریو در این درس برایش معرفی کرده ایم همان کلمه site: میباشد. در این بخش آموزشی نه فقط همین کلمه از پیش تعریف شده بلکه 12 نوع دیگر از این کلمات را کاملا با مثالهای کاربردی برای شما توضیح خواهیم داد تا هم بتوانید در جستجوی روزانه خود در مدت زمان کوتاهتر و دقیقتر به نتیجه برسید و هم اینکه بتوانید برای اهداف سئو از آنها استفاده نمایید.

سیلابس:

1. اهمیت دقیق جستجو کردن در موتورهای جستجو و رابطه آن با سئو و آنالیز رقبا
2. بررسی و تجزیه و تحلیل 12 کلمه کلیدی از پیش تعریف شده در گوگل
3. بررسی دقیق کلمه کلیدی cache: همراه با ذکر مثال در گوگل
4. بررسی دقیق کلمه کلیدی allintext: همراه با ذکر مثال در گوگل
5. بررسی دقیق کلمه کلیدی intext: همراه با ذکر مثال در گوگل
6. بررسی دقیق کلمه کلیدی inposttitle: همراه با ذکر مثال در گوگل
7. بررسی دقیق کلمه کلیدی allintitle: همراه با ذکر مثال در گوگل
8. بررسی دقیق کلمه کلیدی intitle: همراه با ذکر مثال در گوگل
9. بررسی دقیق کلمه کلیدی allinurl: همراه با ذکر مثال در گوگل
10. بررسی دقیق کلمه کلیدی inurl: همراه با ذکر مثال در گوگل
11. بررسی دقیق کلمه کلیدی filetype: همراه با ذکر مثال در گوگل
12. بررسی دقیق کلمه کلیدی site: همراه با ذکر مثال در گوگل
13. بررسی دقیق کلمه کلیدی related: همراه با ذکر مثال در گوگل
14. بررسی دقیق کلمه کلیدی info: همراه با ذکر مثال در گوگل
15. ذکر چند سناریو برای برخی از مهمترین کلمات کلیدی تعریف شده در لیست بالا
16. آشنایی ابتدایی با Redirect شدن صفحات وب سایت و بررسی دلایل آنها با کلمات کلیدی ذکر شده
17. بررسی دقیق Redirect شدن وب سایت com “درج آگهی” و دلایل آن
18. ترکیب کلمات کلیدی تعریف شدن در گوگل به همراه ذکر سناریوهایی قوی