

موتورهای جستجو چگونه کار میکنند؟

حتما عددی که در بالای موتور جستجو به شما نشان داده میشود میتواند برای شما سوال برانگیز باشد. اگر این عدد را به صورت دقیق بررسی کنیم میتوانیم حتی وضعیت وب سایت خود و همچنین رقبای خود را نیز مورد ارزیابی قرار دهیم

در این جلسه شما با کارکرد اصلی موتورهای جستجو آشنا خواهید شد همچنین شما یاد خواهید گرفت که برای اینکه یک موتور جستجو بتواند به خوبی وب سایت ما را پیدا کند و صفحات وب سایت را اصطلاحا Index نماید, باید قبل از آن قابلیت هایی در سایت فعال و در دسترس برای موتورهای جستجو باشد.

سوالی که در اینجا مطرح میشود این است که آیا موتور جستجو زمانی که ما در حال جستجوی کلمه کلیدی هستیم آیا در کسری از ثانیه تمامی وب سایت های دنیا را جستجو میکند و یا اینکه اتفاق دیگری میافتد. بنابراین در این بخش حتما به صورت دقیق پاسخ این سوال را خواهیم داد.

سیلابس:

1. بررسی ساختار موتورهای جستجو و نحوه Index نمودن صفحات
2. بررسی قابلیت های سایت جهت بهتر Index شدن در موتورهای جستجو
3. مدت زمان Index شدن صفحات و نمایش آن به کاربران
4. عوامل بهتر Index شدن صفحات سایت برای موتورهای جستجو
5. بررسی Crawler موتورهای جستجو و واکنش آنها برای Index کردن صفحات
6. آشنایی با Fetch شدن صفحات سایت و رابطه آن با سئو
7. آشنایی با کلمات Spider, Googlebot, Google Spider و جایگاه آن در Index شدن صفحات وب
8. آشنایی با تاپی برخی از کلمات کلیدی تعریف شده در گوگل جهت دسترسی به اطلاعات بیشتر سایت ها
9. بررسی وب سایت com برای بررسی موارد گفته شده در این درس
10. آشنایی و تجزیه و تحلیل سورس (Source) وب سایت ها از نگاه سئو
11. مدت زمان سرکشی و بازدید مجدد Crawler گوگل همراه با بررسی وب سایت معتبر در ایران
12. بررسی واژه های Crawling و Indexing و توضیح هر یک از بخش های آن با یکدیگر در قالب مثال و شکل