

(۴۲ دقیقه و ۲۲ ثانیه)

درس اول : Featured Snippets چیست؟

در این فصل قصد داریم تا به صورت کامل شما را با یکی از تکنولوژی های گوگل برای بهتر نمایش دادن اطلاعات در SERP آشنا نماییم و اطلاعات بسیار خوب و تکمیلی را در زمینه Featured Snippets در اختیار شما قرار دهیم.

Featured Snippets به بخش خاصی از نمایش اطلاعات در گوگل گفته میشود که زمانی شما کلمه کلیدی را به صورت سوالی وارد نمایید و یا در مورد مراحل چیزی و ... از گوگل سوال بپرسید این بخش برای شما به نمایش در می آید.

قصد داریم در درس امروز شما را با این بخش بیشتر آشنا نموده و وب سایت هایی را از این منظر مورد بررسی قرار دهیم.

البته به یاد داشته باشید که Featured Snippets دارای انواع مختلفی هستند که علاوه بر اینکه هر کدام از آنها را معرفی میکنیم حتما وب سایت ها و کلمات کلیدی متعددی را برای آن دسته در گوگل جستجو میکنیم تا با تمامی ابعاد Featured Snippets نیز آشنا شویم.

حتی در این بررسی به Featured Snippets نیز خواهیم پرداخت که کمتر در معرض دید کاربران با توجه به نوع جستجو ها قرار میگردد.

اگر شما در مورد نحوه ایجاد نمودن Featured Snippets سوال دارید و دوست دارید تا برخی از صفحات سایت شما به لحاظ ایجاد ترافیک بالاتر دارای Featured Snippets باشد تا کاربران اعتماد بیشتری به سایت شما داشته باشند حتما درس آموزشی Featured Snippets را در امروز ملاحظه فرمایید.

حتما از آمارهایی هم برای نمایش Featured Snippets و موضوعاتی که گوگل علاقه دارد تا برای آنها Featured Snippets را برای جستجو کنندگان نمایش دهد نیز صحبت خواهیم نمود تا بدانید معمولا چه موضوعاتی ارزش سرمایه گذاری بیشتر را دارد و محتویات را بهتر برای این گروه بندی ها آماده نماییم.

سیلابس:

۱. تعریف Featured Snippets و بررسی کارکردهای اصلی آن
۲. بررسی اهمیت Featured Snippets در نگه داشتن کاربران در سایت
۳. بررسی اهمیت Featured Snippets در افزایش و بهبود CTR
۴. بررسی تفاوت وب سایت هایی که دارای Featured Snippets هستند و آنهایی که ندارند
۵. بررسی واکنش گوگل در زمان هایی که Featured Snippets را نشان میدهد
۶. جستجوی چند کلمه کلیدی در گوگل و بررسی SERP
۷. آنالیز آمارهایی که در زمینه Featured Snippets وجود دارد
۸. تجزیه و تحلیل مقدار کلیک خور بودن Featured Snippets و تاثیر آن بر سایت هایی که از Organic SEO بهره میبرند
۹. بررسی و دسته بندی انواع Featured Snippets ها
۱۰. تعریف Featured Snippets از نوع پاراگراف و جستجوی برخی از کلمات کلیدی همراه با نکته ها
۱۱. تعریف Featured Snippets از نوع لیستی و جستجوی برخی از کلمات کلیدی همراه با نکته ها
۱۲. تعریف Featured Snippets از نوع جدولی و جستجوی برخی از کلمات کلیدی همراه با نکته ها
۱۳. تعریف Featured Snippets از نوع نمایش ویدئوهای از Youtube و جستجوی برخی از کلمات کلیدی همراه با نکته ها
۱۴. بررسی سورهس کد وب سایت هایی که دارای Featured Snippets هستند
۱۵. بررسی ادغام اطلاعات توسط گوگل و نمایش آنها در Featured Snippets
۱۶. بررسی عوامل و فاکتورهایی که می توانیم Featured Snippets را ایجاد نماییم
۱۷. بررسی سایت گوگل و آنالیز صفحه ای که در مورد Featured Snippets اطلاعاتی را میدهد
۱۸. بررسی کلمات کلیدی ایرانی و وضعیت نمایش Featured Snippets در آنها
۱۹. بررسی تفاوت Answer Box با Featured Snippets همراه با مثال و جستجوی کلمه کلیدی در گوگل
۲۰. بررسی عواملی که میتوانیم شانس خود را برای Featured Snippets بالا ببریم همراه با آنالیز سورهس کدهای برخی از سایت های موفق در Featured Snippets

(۱ ساعت و ۷ دقیقه و ۴۰ ثانیه)

درس دوم: بررسی مواردی که میتوانیم شانس بیشتری برای Featured Snippets داشته باشیم

در درس امروز کاملاً شفاف در مورد مواردی که میتوانیم شانس بیشتری برای داشتن Featured Snippets داشته باشیم صحبت خواهیم نمود و فاکتورهای زیادی را برای آن بیان میکنیم.

در هر یک از این موارد سایت‌های مختلفی را جستجو و بررسی مینماییم حتی سری هم به بخش کدهای آن وب‌سایت‌ها خواهیم زد و تگ‌های نوشته شده توسط آنها را مورد بررسی قرار میدهیم. سعی کرده ایم مثال‌های خودمان را از وب‌سایت‌هایی انتخاب کنیم که نمونه‌های موفق در Featured Snippets میباشند و در حال حاضر در SERP دارای Featured Snippets میباشند.

در آموزش Featured Snippets امروز حقایق و نکات جالبی از موتورهای جستجوی گوگل را خواهیم فهمید و درک خواهیم کرد که چقدر این موتور جستجو از هوش مصنوعی برای بهتر نمایش دادن نتایج و تجزیه و تحلیل کدهای وب‌سایت استفاده میکند.

انواع تگ‌هایی هم که میتواند شانس ما را برای داشتن Featured Snippets بالا ببرد را مورد بررسی قرار خواهیم داد و اینکه از این تگ‌ها در کجاها استفاده شود و البته تمامی این مطالب را بر روی وب‌سایت‌های موفق در Featured Snippets مثال خواهیم زد.

نقش Schema Markup را که در فصل ۲ به تفصیل در مورد آن صحبت کردیم و ارتباط آن با Featured Snippets را زیر ذره بین خواهیم برد که بتوانیم موارد آموزشی جدیدی را از این بخش استخراج نماییم.

امروز برایتان ابزار بسیار جدیدی خواهیم داشت که تا به امروز در هیچ فصلی در مورد این ابزار صحبت نکردیم. این ابزار حتی میتواند برای آنالیز رقبا و استخراج کلمات کلیدی و بسیاری از مواردی که در فصل‌های گذشته در مورد آنها صحبت کردیم نیز مورد استفاده قرار بگیرد حتی برای وب‌سایت‌های فارسی و کلمات کلیدی فارسی.

سیلابس:

۱. بررسی تمامی جوانب داشتن شانس در Featured Snippets
۲. روش های بررسی کلمات کلیدی قدیمی تر
۳. معرفی ابزار آنلاین خوب برای جستجوی کلمات کلیدی در سطحی گسترده
۴. آشنایی با بخش Keyword Explorer ابزار Ahrefs جهت بررسی کلمات کلیدی که دارای Featured Snippets هستند
۵. روش های پیدا نمودن کلمات کلیدی که جنبه سوالی داشته و قابلیت داشتن Featured Snippets را دارند
۶. روش های پیدا نمودن کلمات کلیدی که شما دارای رتبه بالا هستید ولی Featured Snippets ندارند
۷. استفاده از ابزار Google Search Console برای پیدا کردن کلمات کلیدی مورد نظر جهت ایجاد Featured Snippets
۸. بررسی کلماتی که میتوانیم به کلمات کلیدی اصلی تر اضافه کنیم تا جنبه سوالی به آن کلمات بدهیم
۹. نحوه پرسش از خود افراد برای رسیدن به کلمات کلیدی که میتوانند ماهیت Featured Snippets داشته باشند
۱۰. معرفی ابزار آنلاین SeedKeywords جهت پیدا کردن برخی از کلمات کلیدی که جنبه Featured Snippets دارند
۱۱. استفاده از شبکه های اجتماعی جهت دسترسی به کلمات کلیدی دارای Featured Snippets
۱۲. بررسی روش های بهینه سازی داخل صفحات (on-page SEO) که میتواند به داشتن Featured Snippets کمک نماید
۱۳. بررسی رابطه Schema Markup با Featured Snippets
۱۴. بررسی تخصصی برخی از صفحات وب سایت که دارای Featured Snippets خوب و زیاد هستند
۱۵. بررسی شرایط ایجاد نمودن پاراگراف جهت بالا بردن شانس Featured Snippets
۱۶. بررسی شرایط ایجاد نمودن لیست ها جهت بالا بردن شانس Featured Snippets
۱۷. بررسی شرایط ایجاد نمودن جداول جهت بالا بردن شانس Featured Snippets
۱۸. بررسی هوش مصنوعی گوگل در پیدا نمودن اطلاعات در داخل صفحات وب و نمایش آنها در Featured Snippets
۱۹. نحوه سازمان دهی سوالات و جواب ها در سایت به جهت بالا بردن شانس برای Featured Snippets
۲۰. نقش تصاویر داخل صفحات وب سایت در داشتن Featured Snippets
۲۱. نحوه ایجاد سوال و پاسخ یا پاسخ های آن سوال و بالا بردن شانس برای داشتن Featured Snippets
۲۲. نقش بخش های how-to برای داشتن Featured Snippets

۲۳. بررسی چندین و چند وب سایت به صورت کامل و آنالیز حرفه ای آن برای بالا بردن شانسی داشتن Featured Snippets

(۱۶ دقیقه و ۱۷ ثانیه)

درس سوم: بررسی چند Featured Snippets

در درس کوتاه امروز قصد داریم باز هم دقیقتر در مورد آنالیز کلمات کلیدی که دارای Featured Snippets نیز هستند صحبت کنیم و از یکی از بهترین ابزارهایی که در فصل ۱۱ در مورد آن بسیار صحبت کردیم به نام Ahrefs نیز استفاده میکنیم. البته مطالب آموزشی امروز را میتوانید توسط هر ابزار دیگری که این قابلیت ها را در اختیار شما قرار می دهد , استفاده نمایید و هیچ محدودیتی در استفاده از ابزارهای دیگر به غیر از Ahrefs نمیشود.

به نوعی میتوان گفت درس امروز در ادامه درس های فصل ۴ میباشد و بیشتر برای استخراج کلمات کلیدی که دارای Featured Snippets میباشد نیز مورد استفاده قرار میگیرد, چرا که کار کردن بر روی این کلمات و شانس داشتن Featured Snippets میتواند در وارد کردن کاربران بیشتر به سایت نیز موثر باشد.

سیلابس:

۱. استفاده از بخش Keyword Explorer ابزار Ahrefs جهت پیدا نمودن و آنالیز دقیق کلمات کلیدی که دارای Featured Snippets هستند
۲. بررسی بخش Competing Domain برای تجزیه و تحلیل رقبا و پیدا نمودن کلمات کلیدی آنها که دارای Featured Snippets هستند
۳. استفاده از بخش Organic Keywords ابزار Ahrefs جهت پیدا نمودن کلمات کلیدی که دارای Featured Snippets هستند
۴. اعمال فیلترهای بسیار پیشرفته در ابزار Ahrefs جهت رسیدن به هدف و پیدا نمودن کلمات کلیدی که دارای Featured Snippets هستند
۵. بررسی و تجزیه و تحلیل چند وب سایت موفق در زمینه Featured Snippets و استخراج اطلاعات بسیار مهم و ارزشمند از این وب سایت ها و بیان دلایل موفقیت آنها در Featured Snippets